

ЗВІТ

Про базове відстеження дії регуляторного акта – рішення Переяславської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Переяславської міської територіальної громади»

1. Вид регуляторного акта

Рішення Переяславської міської ради.

2. Назва регуляторного акта

«Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Переяславської міської територіальної громади».

3. Назва виконавця заходів з відстеження

Управління містобудування, архітектури та використання земель виконавчого комітету Переяславської міської ради.

4. Цілі прийняття акта

Ціль даного регуляторного акта – збільшити надходження від розміщення реклами і спрямувати кошти до доходу бюджету громади.

Документ направлений на більш чітку регламентацію відносин між суб'єктами підприємницької діяльності та сприяє більш швидкому досягненню цілей регулювання.

З прийняттям запропонованого регуляторного акта, суб'єкти підприємницької діяльності отримують однакові вимоги на розміщення зовнішньої реклами.

Дозвіл на розміщення ОЗР планується видавати через Центр надання адміністративних послуг, з повним інформуванням суб'єктів підприємництва про перелік документів, на підставі яких він надається, та про проходження документів у виконавчому комітеті (інформаційна та технологічна картки).

5. Строк виконання заходів з відстеження

01.11.2021-01.12.2021

6. Тип відстеження

Базове.

7. Методи одержання результативності відстеження

Аналітичний.

Відстеження результативності нормативно-правового акта здійснено шляхом проведення відповідного аналізу надходжень до міського бюджету; відстежень змін в чинному законодавстві.

8. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних

Враховуючи мету прийняття регуляторного акта для відстеження його результативності визначено такі показники як: кількість суб'єктів

підприємницької діяльності, які надають споживачам послуги із розміщення зовнішньої реклами і несуть відповідальність згідно з законом за зміст рекламного продукту та раціональне використання земельних ділянок, будівель та споруд комунальної та приватної власності для розміщення реклами, дотримання санітарних норм навколо носіїв зовнішньої реклами.

Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами (надалі-ОЗР) та розмір плати за розміщення ОЗР впливають на кожного громадянина, а також юридичну особу, як споживачів реклами. Опосередковано впливає на: зміну споживчих цін; конкуренцію; вплив на зайнятість, робочі місця.

Своєчасне та правильне оформлення документів необхідних для розміщення зовнішньої реклами; посилення контролю за розміщенням та обслуговуванням зовнішньої реклами; поліпшення зовнішнього вигляду та санітарно-технічного стану зовнішньої реклами; стабілізація ситуації пов'язаної із впорядкуванням розміщення на окремих білбордах, житлових будинках та інших будівлях і спорудах усіх форм власності.

9. Кількісні та якісні значення показників результативності регуляторного акта

1. Кількість скарг суб'єктів господарювання або мешканців громади Переяславської МТГ та пропозицій з питань розміщення ОЗР – скарги та пропозиції не надходили.

2. Кількість звернень мешканців з наріканнями на якість ОЗР – звернення не надходили.

3. Динаміка зміни попиту на послуги з розміщення зовнішньої реклами. Попит росте дуже повільними темпами.

4. Кількість скарг мешканців будинків на стан зовнішньої реклами- скарги не надходили.

5. Кількість спірних питань, які виникали між суб'єктами розміщення реклами та виконавчим комітетом. Спирні питання- відсутні.

6. Ступінь поінформованості суб'єктів господарювання стосовно існування даного регуляторного акту. Інформування здійснювалось шляхом опублікування рішення в на веб-сайті Переяславської міської ради.

10. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Прийняття регуляторного акта - рішення Переяславської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Переяславської міської територіальної громади» несе позитивний результат. Прийняття рішення є актуальним, дозволить збільшити надходження до бюджету громади.

Базове відстеження результативності рішення міської ради «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Переяславської міської територіальної громади» показує, що прийняття вказаного рішення буде мати позитивні соціально - економічні наслідки та забезпечить щорічні надходження до бюджету громади.

Повторне відстеження планується здійснити через рік, після набуття чинності регуляторного акта, за результатами якого можливо здійснити порівняння показників базового та повторного відстеження. У разі виявлення нерегульованих та проблемних питань вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін.

Періодичні відстеження будуть здійснюватись раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Заступник міського голови



О.М. Огієвич