***ЗВІТ***

***про періодичне відстеження результативності регуляторного акта «Про затвердження Положення про організацію та проведення виставково-ярмаркової діяльності на території Переяславської міської територіальної громади»***

***Вид регуляторного акту*:**

Рішення Переяславської міської ради в Київській області.

***Назва регуляторного акту*:**

«Про затвердження Положення про організацію та проведення виставково-ярмаркової діяльності на території Переяславської міської територіальної громади».

***Дата прийняття акта:***

22 квітня 2021 року

***Номер:***

№ 22-09-VII

***Назва виконавця заходів з відстеження:***

Відділ економіки та зовнішніх зв’язків виконавчого комітету Переяславської міської ради.

***Цілі та мета прийняття акта*:**

- активізація та підвищення рівня ярмарково-виставкової діяльності в громаді;

- детальне визначення порядку організацій та здійснення ярмаркових заходів в межах Переяславської міської територіальної громади;

- забезпечення населення громади в достатній кількості продовольчими та непродовольчими товарами за доступними цінами.

***Термін виконання заходів з відстеження*:**

21.11.2022-16.12.2022.

***Тип відстеження (базовий, повторний або періодичний)*:**

Періодичне відстеження результативності.

***Методи одержання результатів відстеження*:**

При відстеженні застосовувався фактичний метод одержання результатів.

***Дані та припущення, на основі яких відстежувалися результативність, а також способи одержання даних*:**

Інформація надана організаторами проведення виставково-ярмаркових заходів.

***Кількісні та якісні значення показників результативності акта:***

- ступінь проінформованості населення про проведення заходів;

- кількість звернень від суб’єктів господарювання щодо організації та проведення ярмарків;

- кількість проведення виставково-ярмаркових заходів;

- впорядкування проведення ярмаркових заходів в межах громади;

- забезпечення населення громади широкою групою продовольчих товарів.

***Кількісні та якісні показники досягнення поставлених цілей:***

В результаті прийняття даного регуляторного акта досягнуті такі цілі:

- за період з травня 2021 року по кінець 2022 року на прилеглому майданчику по вул. Шкільна організовувалися 6 постійно діючих ярмарки: «Садівництво та городництво», «Дари літа», «Врожай осені», організатором яких був виконавчий комітет міської ради спільно з КП «Переяславський міський ринок». До проведення ярмаркових заходів залучалися місцеві товаровиробники, підприємці та суб’єкти господарювання з інших територіальних громад;

- комунальним підприємством «Переяславський міський ринок» організовувались що недільні ярмарки для жителів громади пол. Вул. Шкільна товарами промислової групи, зокрема одягом та взуттям. За період відстеження (травень 2021 – грудень 2022) відбулося 83 щонедільних ярмаркових заходів, де було представлено великий асортимент товарів промислової та непродовольчої групи;

- з нагоди святкування Дня міста та народних свят Івана Купала, Масляної неділі, Трійці та інших, було організовано та проведено 7 виставково-ярмаркових заходів, на яких були представлені товари народних майстрів та умільців та місцевих товаровиробників;

- інформація щодо проведення виставково-ярмаркових заходів розповсюджувалася шляхом опублікування оголошень на офіційному сайті Переяславської міської ради та оголошень в автобусах громадського транспорту;

- при проведенні виставково-ярмаркових заходів дотримувалися норми та правила санітарно-гігієнічного режиму приміщень і територій, враховувалися норми Постанови КМУ від 11 березня 2020 № 211 «Про запобігання поширення на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-Cov-2 (із змінами) та інші нормативно-правові акти щодо обмежень, санітарних та протиепідемічних норм та вимог, які контролюються представниками Переяславського відділу Держпродспоживслужби України в Київській області, а також вимоги воєнного стану.

***Оцінка результатів реалізації регуляторного акту та ступеня досягнення зазначених цілей. Висновок.***

Прийняття цього Положення дозволило:

- здійснювати координацію виставково-ярмаркової діяльності на території Переяславської міської територіальної громади;

- забезпечити ефективний розвиток виставково-ярмаркової діяльності;

- забезпечити населення громади товарами широкого вжитку та продовольчою продукцією за доступними цінами.

За період дії зазначеного рішення міської ради пропозиції та зауваження до нього від громади, суб’єктів господарювання та їх об`єднань не надходило. На підставі викладеного вище розробник вважає доцільним дане рішення залишити в діючій редакції.

**Заступник міського голови Ольга ОГІЄВИЧ**