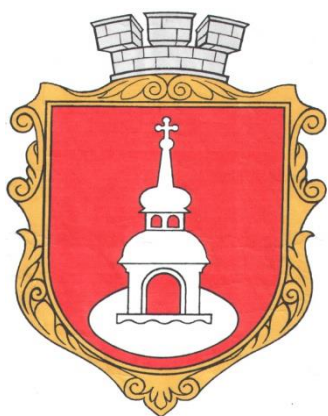




Стратегія розвитку міста Переяслава на період до 2025 року

**м. Переяслав
2020 рік**

Зміст

1. Вступ.
2. Описово-аналітична частина.
 - 2.1. Історична довідка.
 - 2.2. Географія та природний потенціал.
 - 2.3. Земельний фонд громади.
 - 2.4. Демографічна ситуація.
 - 2.5. Зайнятість населення та ринок праці.
 - 2.6. Грошові доходи населення.
 - 2.7. Промисловість та підприємницьке середовище.
 - 2.8. Інвестиційна політика громади.
 - 2.9. Житлово-комунальне господарство.
 - 2.10. Енергозбереження та екологічна ситуація.
 - 2.11. Транспорт.
 - 2.12. Освіта.
 - 2.13. Охорона здоров'я.
 - 2.14. Культура та дозвілля.
 - 2.15. Фізична культура, спорт та туризм.
3. SWOT – аналіз міста Переяслава.
4. Стратегічні пріоритети розвитку міста (*місія, стратегічне бачення розвитку міста, стратегічні пріоритети розвитку міста*).
5. Стратегічні, операційні цілі та завдання.
 - 5.1. Стратегічна ціль 1: Збалансований економічний розвиток міста.
 - Операційна ціль 1.1. Розвиток бізнес-середовища міста.
 - Операційна ціль 1.2. Реформування системи надання публічних послуг.
 - Операційна ціль 1.3. Сприяння ресурсному наповненню споживчого ринку.
 - Операційна ціль 1.4. Забезпечення маркетингового просування міста.
 - Операційна ціль 1.5. Розвиток трудових ресурсів.
 - Операційна ціль 1.6. Запровадження та розвиток системи управління територією міста на базі ГІС-технологій.
 - 5.2. Стратегічна ціль 2: Створення комфортних та безпечних умов для життя.
 - Операційна ціль 2.1. Розвиток житлово-комунального господарства.
 - Операційна ціль 2.2. Оптимізація транспортної інфраструктури міста.
 - Операційна ціль 2.3. Розвиток енергозбереження, адаптації до змін клімату та збереження довкілля.
 - Операційна ціль 2.4. Енергоефективність та розвиток альтернативної енергетики.
 - Операційна ціль 2.5. Удосконалення системи надання медичної допомоги населенню міста.
 - 5.3. Стратегічна ціль 3: Розвиток людського потенціалу «Місто для людей».
 - Операційна ціль 3.1. Розвиток туризму «Переяслав - туристичне місто»

Операційна ціль 3.2. Заохочення населення до фізичної культури та спорту.

Операційна ціль 3.3. Підтримка молодіжних ініціатив.

Операційна ціль 3.4. Забезпечення якісних соціальних послуг та соціального захисту населення.

Операційна ціль 3.5. Створення умов для забезпечення якісної, доступної освіти.

6. Механізм та моніторинг реалізації Стратегії розвитку міста.

ВСТУП

Стратегія економічного і соціального розвитку міста Переяслава на період до 2025 року є програмою розвитку міста, що визначає цілі, завдання, пріоритети, напрями сталого економічного і соціального розвитку критерії та логіку прийняття управлінських рішень міською владою на середньостроковий період з урахуванням загальнодержавних та обласних пріоритетів, дає оцінки конкурентних переваг, обмежень, загроз і проблем розвитку міста.

Стратегія є основою для розробки:

- середньострокових програм розвитку міста Переяслава, що мають визначити показники міського бюджету, необхідні на наступні бюджетні періоди для стратегічних цілей розвитку, здійснення яких триває більше одного бюджетного року;

- щорічних програм соціально-економічного і культурного розвитку міста, що визначають послідовні заходи першочергової реалізації стратегії розвитку міста, а також необхідні для цього витрати, що включаються до проекту бюджету міста на наступний рік;

- міських цільових та комплексних програм, що визначають сукупність взаємопов'язаних завдань і заходів, узгоджених за строками та ресурсним забезпеченням з усіма задіяними виконавцями, спрямованих на розв'язання найактуальніших проблем розвитку міста або окремих галузей економіки та соціально-культурної сфери міста, реалізація яких здійснюється за рахунок коштів міського бюджету та коштів інших джерел і є складовою щорічної програми економічного і соціального розвитку міста на відповідний рік;

- угод між територіальною громадою міста, суб'єктами господарювання та іншими зацікавленими сторонами щодо територіального розвитку міста та соціально-економічного партнерства.

В Стратегію включено цілі, які стоять перед міською владою, є в її компетенції і піддаються досягненню через ресурсні механізми. Стратегічні цілі спрямовані перш за все на економічне зростання. Стратегія передбачає механізми і інструменти досягнення цілей.

Бачення майбутнього міста формує внутрішні цілі його розвитку, необхідні для досягнення картини майбутнього бажаного стану економіки і соціального стану міста.

Стратегія ставить перед собою важливу для громади міста мету – забезпечити збалансований економічний розвиток міста, створити комфортні і безпечні умови проживання мешканців міста, забезпечити сприятливі умови для розвитку бізнес-середовища міста та гармонійного розвитку людини.

Стратегія розвитку міста Переяслава на період до 2025 року розроблена відповідно до:

- Державної стратегії регіонального розвитку України
- Стратегії розвитку Київської області.

ОПИСОВО-АНАЛІТИЧНА ЧАСТИНА

1.1. Історична довідка

Переяслав – особливе місто на карті України. Перші письмові згадки про Переяслав датуються 907 роком.

Переяславська земля – одна із найбільших феодальних областей Древньої Русі. Має залишки зарубинецької та трипільської культур. В 1585 році Переяслав одним із перших на Лівобережній Україні одержав Магдебурзьке право.

З Переяславом тісно пов'язане життя і діяльність українських гетьманів Богдана Хмельницького та Івана Мазепи. У Переяславському колегіумі читав лекції видатний філософ, поет Григорій Сковорода. Геній України Тарас Шевченко в Переяславі написав свій “Заповіт”. Тут народились: письменник Шолом-Алейхем, композитор і фольклорист Павло Сениця, видатний архітектор академік Володимир Заболотній.

В 1943 році місто Переяслав було перейменовано на Переяслав-Хмельницький.

З 1975 року Переяслав є містом обласного значення. В 1979 році місто нагороджено орденом Дружби народів.

У 1999 році Переяслав третім в Україні зареєстрував статут територіальної громади. У цьому ж році було відроджено давній Герб Переяслава і затверджено Прапор міста.

У 2009 році рішенням міської ради затверджено Гімн міста Переяслава (автор Олександр Демиденко, композитор Павло Мрежук).

Великим надбанням скарбниці історії та культури України можна вважати Переяславський Національний історико-етнографічний заповідник “Переяслав”.

Двадцять чотири тематичних музеї у своїх фондах зберігають 383 тисячі пам'яток історії та культури, серед них унікальні колекції світового значення.

1.2. Географія і природний потенціал

Переяслав розташований на південному сході Київської області в зоні лісостепу. Через місто протікають 4 річки: Трубіж, протяжність по місту – 3,5 км., Альта – 2,5 км. Місто тісно межує з Канівським водосховищем, площа якого 51 кв. км, на окраїні міста знаходиться озеро площею 0,52 кв. км.

Площа: 3152 га – 0,11% від території області.

Переяслав розміщений на відстані 87 км. від Києва – столиці України. Через Переяслав проходить шлях Київ – Дніпро. За 28 км. від міста - залізниця Київ – Полтава – Харків.

За 55 км. – міжнародний аеропорт Бориспіль.

На території міських земель знаходиться річковий порт.

Кордони:

Захід — Дівичківська об'єднана територіальна громада.

Схід — Гайшинська сільська рада.

Північ — Дем'янецька сільська рада.

Південь — Циблівська об'єднана територіальна громада.

Чисельність населення станом на 01.08.2019 – 27,0 тис. чол.

Місто характеризується вигідним географічним положенням, наявністю природних ресурсів. Переяслав – екологічно чистий район, природа якого не зазнала шкоди від наслідків Чорнобильської катастрофи. Чудовий ландшафт, чисті водойми, прекрасні краєвиди, околиці, вкриті лісами, заплави, луки, наявність великої кількості лікарських рослин справляють незабутні враження.

Національний історико-етнографічний заповідник “Переяслав” – унікальний музейний комплекс, у складі якого 24 тематичних музеї, 11 церковних споруд, 16 вітряків, 140 об’єктів історико-культурної спадщини, більше 170 тисяч експонатів музейного значення основного фонду. Унікальні колекції заповідника експонуються на виставках у містах України та за кордоном. Щороку музеї НІЕЗ „Переяслав” відвідує близько 200 тис. чоловік.

Загальна площа заповідника 30,5 гектарів.

1.3. Земельний фонд громади

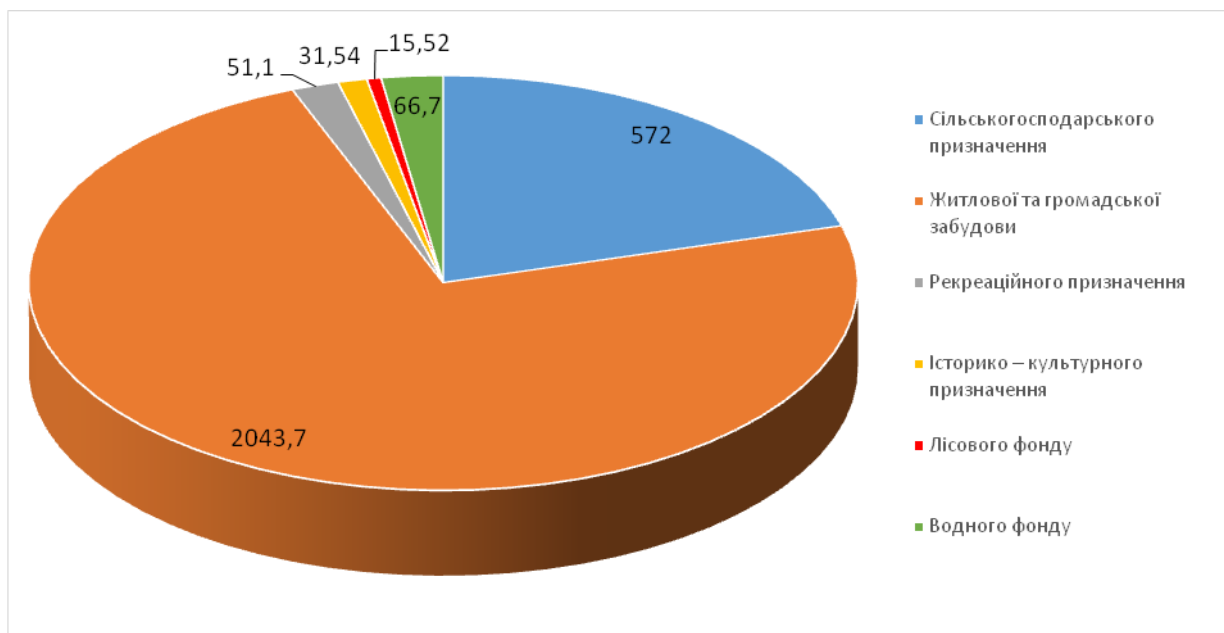
Серед чинників, що становлять матеріальну основу місцевого самоврядування, важливе місце займають земельні ресурси. Земля є передусім територіальною основою місцевого самоврядування, одним із головних ресурсів, які забезпечують життєдіяльність громади. По-друге, земля як об’єкт права власності громади є джерелом надходжень до місцевого бюджету.

Таблиця 1

Структура земельного фонду міста Переяслава

Вид призначення	Площа, га
Всього	3152
в тому числі:	
Сільськогосподарського призначення	572,0
Житлової та громадської забудови	2043,7
Рекреаційного призначення	51,1
Історико-культурного призначення	31,54
Лісового фонду	15,52
Водного фонду	66,70
Виробнича забудова	171,6
Комунально-складська забудова	158,7
Транспортна інфраструктура	87,7
Інші території	0,5

Діаграма 1



1.4. Демографічна ситуація

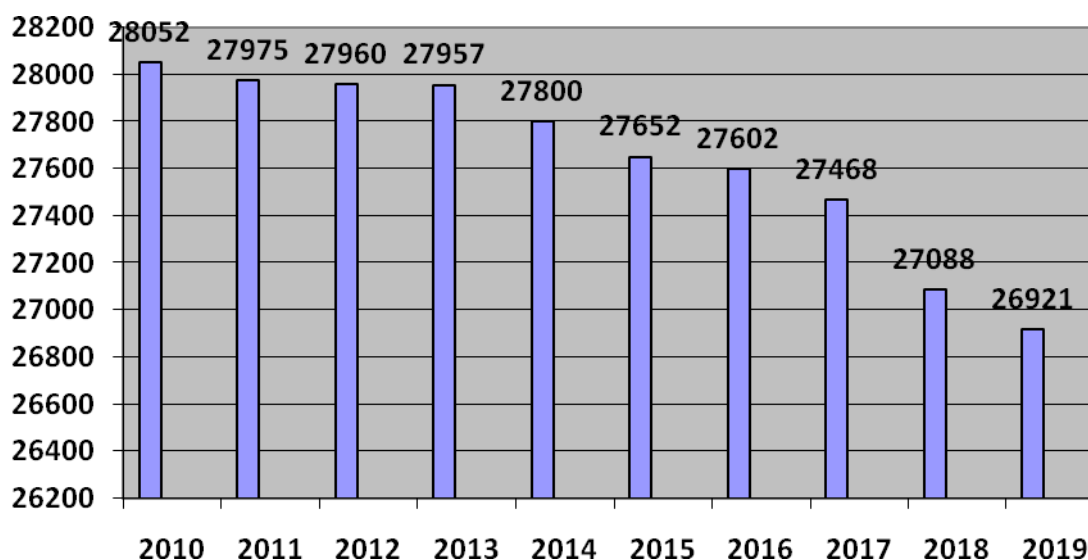
Демографічні процеси є одними з ключових факторів сталого розвитку країни. Важливим чинником в стані демографічного розвитку є нестримне старіння, що призводить до зростання демографічного навантаження на частину населення, яка працює.

Демографічна ситуація в м. Переяславі характеризується поступовим незначним зменшенням населення.

Станом на 01.08.2019 у місті Переяславі постійного населення –26956 осіб, наявного –26921 осіб.

Діаграма 2

Середньорічна чисельність наявного населення в період з 2010 по 2019 рр.



За останні роки в місті спостерігається тенденція на зменшення народжуваності дітей. Смертність перевищує народжуваність.

Основними причинами зменшення населення є поступове його старіння, поширення онкологічних, серцево-судинних хвороб, виїзд за межі міста та інше.

1.5. Зайнятість населення та ринок праці

Адаптуючись до місцевих умов та вимог економіки, працівники центру зайнятості відпрацьовують нові підходи та технології обслуговування незайнятого населення та роботодавців.

Розширення кола соціальних партнерів, обмін інформацією з місцевою владою, правоохоронними органами, соціальними фондами, громадськими організаціями дає змогу розширити можливості служби зайнятості.

В залежності від потреб клієнта, доступні такі корисні дистанційні онлайн-сервіси як «Електронний кабінет роботодавця» і «Електронний кабінет безробітного».

Безробітним громадянам, професії яких не користуються попитом на ринку праці, пропонується змінити професію, набуту нову або суміжну, підвищити рівень кваліфікації.

Останнім часом змінились підходи в роботі служби зайнятості - впроваджено інститут кар'єрних радників. Кар'єрний радник забезпечує індивідуальний підхід до кожного клієнта служби зайнятості, якісне надання послуг з планування кар'єри з урахуванням потреб роботодавців та можливостей шукачів роботи.

Нові підходи передбачають розробку індивідуальних планів надання послуг та працевлаштування.

Також Державна служба зайнятості України спільно з громадською організацією «Всеукраїнська молодіжна громадська організація» Українська студентська спілка»» реалізує соціальний проект з безкоштовного вивчення англійської мови на базі on-line платформи «Lingva.Skills».

Таблиця 2

Основні показники зайнятості населення по місту упродовж 2016-2019 рр.

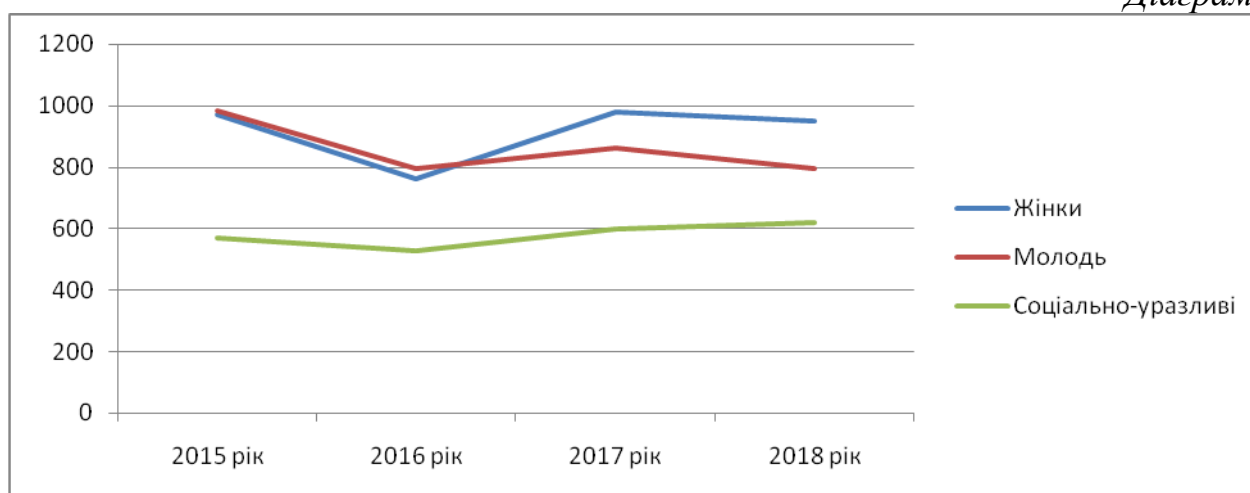
	2016	2017	2018	2019 (на 01.10.2019)
Перебувало на обліку всього, з них:	1692	1956	2006	1838
Жінки	762	981	951	1051
Молодь до 35 років	794	863	795	652
Соціально-уразливі особи	527	600	620	430
Зареєстровано	1146	1486	1287	1021
Працевлаштовано, осіб	572	788	836	892

Середній розмір допомоги по безробіттю, грн	1957	2360,7	3162,0	3565,0
Видатків на допомогу по безробіттю, тис.грн.	7278,9	8616,10	10893,9	9262,0
Кількість вакансій	948	1014	1124	846

Кількість безробітних, які звернулись до центру зайнятості постійно зменшується.

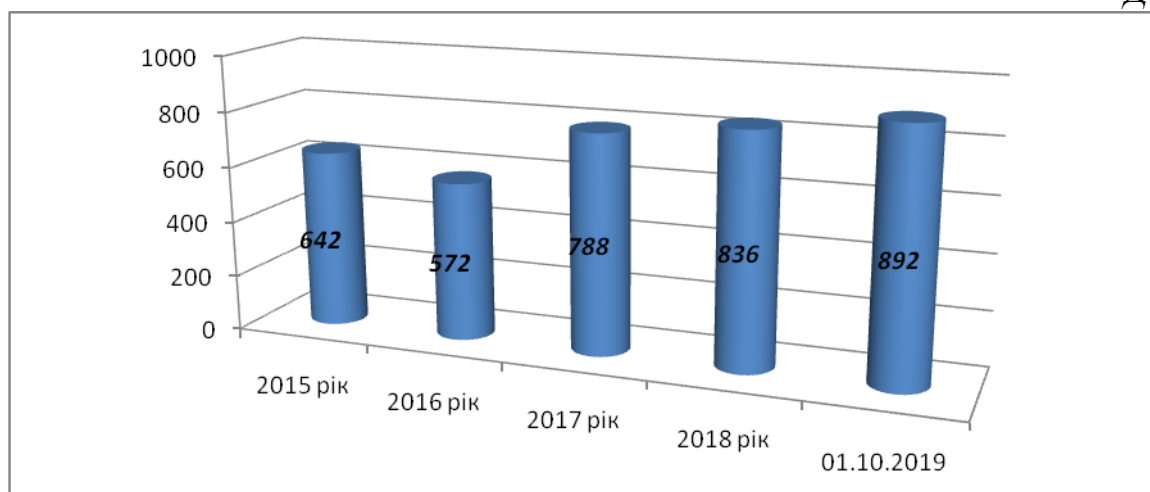
Відсоток зареєстрованих жінок, молоді та соціально-уразливих осіб за п'ять років практично не змінився:

Діаграма 3



Кількість працевлаштованих осіб постійно збільшується.

Діаграма 4



Таблиця 3

Структура вакансій у професійному розрізі

Показник	2015	2016	2017	2018	9 місяців 2019
Законодавці, державні	101	80	111	146	103

службовці, керівники, менеджери					
Професіонали	83	136	189	225	392
Фахівці	153	112	145	202	159
Технічні службовці	39	41	68	67	68
Працівники сфери торгівлі та послуг	198	171	267	219	275
Кваліфіковані робітники сільського та лісового господарства, рибальства	60	76	90	105	103
Кваліфіковані робітники з інструментом	174	224	257	251	205
Робітники з обслуговування, експлуатації та контролю за роботою технічного устаткування	364	338	476	483	350
Найпростіші професії	189	269	241	308	297

1.6. Грошові доходи населення

Реалізація в місті державної соціальної політики щодо збільшення грошових доходів населення, зокрема, заробітної плати як основної її частини, є одним з найважливіших чинників, які впливають на розвиток виробництва, відтворення робочої сили та розв'язання соціально-економічних проблем.

Упродовж останніх років розмір середньомісячної заробітної плати одного штатного працівника щорічно зростає. Позитивна динаміка зростання доходів населення зберігалась і в 2019 році.

Середня заробітна плата одного штатного працівника становить 9234 грн. Її розмір у 2,2 рази перевищував розмір мінімальної заробітної плати.

Таблиця 4

Середньомісячна заробітна плата штатних працівників по місту за 2014-2020 роки (грн.)

2014	2015	2016	2017	2018	2019 (очік.)	2020 (прогноз)
2963	3420	4053,18	6848	8497	9234	10200

1.7. Промисловість та підприємницьке середовище.

У місті створені всі необхідні умови для ведення та розвитку малого та середнього бізнесу.

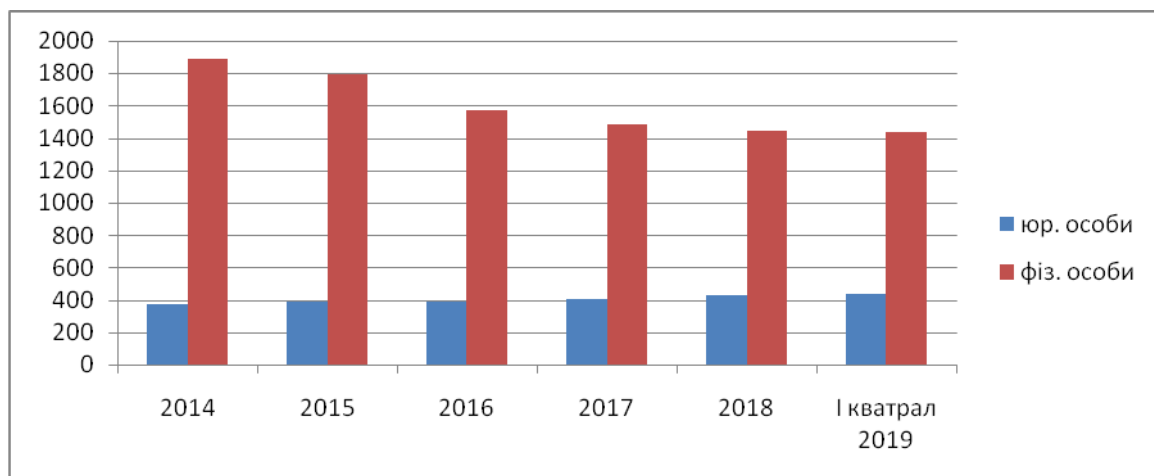
Таблиця 5

Кількість суб'єктів підприємництва в місті Переяславі за 2014-2018 рр.

Показник	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Кількість МСП, од.	370	389	391	404	426	457
Кількість фізичних	1888	1795	1571	1483	1447	

осіб-підприємців, осіб						1444
---------------------------	--	--	--	--	--	------

Діаграма 5



Загальна картина щодо діяльності місцевих підприємств виглядає доволі непогано: відбувся ріст заробітної плати, кількість найманих працівників також зросла, адже роботи на підприємствах не зменшилось, зросли обсяги реалізованої продукції (товарів, послуг) завдяки виходу вітчизняного бізнесу на європейські ринки.

Важливою складовою бізнесу для отримання економічної вигоди в майбутньому є капітальні вкладення, адже саме за рахунок капітальних інвестицій проводиться відновлення та розширення основних засобів підприємства.

Таблиця 6

**Капітальні інвестиції в розвиток місцевої економіки
за 2015-2016 рр.**

Показник	2015	2016	2017	2018	2019 (очік.)
Сума капітальних інвестицій, тис. грн.	71 473	66 361	180 486	168 307	193710

Левову частку надходжень до бюджетів усіх рівнів складають надходження від суб'єктів підприємництва.

Таблиця 7

**Надходження до бюджетів усіх рівнів від діяльності суб'єктів
підприємництва за 2014-2019 рр.**

Показник	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (на 01.07.)
Надходження від МСП до бюджетів всіх рівнів, млн. грн.	44,0	62,1	134,0	186,8	191,8	140

Аналіз діяльності малих та середніх підприємств міста Переяслава показує, що більшість місцевих суб'єктів господарювання задіяна у сфері торгівлі – 29%. На другому місці – виробництво, що становить 14 % від загальної кількості підприємств. 13% суб'єктів підприємництва надають комунальні та різноманітні індивідуальні послуги, задіяні у сфері культури та спорту, 11% – займаються будівельною діяльністю. Решта суб'єктів господарювання надали перевагу таким видам діяльності, як: ремонт автомобілів та побутових виробів 3%, діяльність транспорту і зв'язку 7%, операції з нерухомим майном та здача в оренду 6%, діяльність у сфері права, бухгалтерського обліку, інжинірингу 5%, діяльність готелів та ресторанів 3%, сільське господарство та рибальство 9%.

Діаграма 6



Торгова мережа в місті Переяславі представлена більше 560 об'єктами торгівлі та побутового обслуговування, серед яких є заклади мережевої торгівлі; 50 закладів ресторанного господарства (без урахування шкільних їдалень); 23 аптек і аптечних пунктів; 10 приватних стоматологічних кабінетів; 10 лікувально-профілактичних та медико-діагностичних закладів; 7 об'єктів ветеринарної медицини; 12 автозаправних станцій (як з рідким паливом, так і з газоподібним).

Одним із основних показників розвитку торгівлі є роздрібний товарооборот. Він визначає економічні відносини, які виникають на кінцевій стадії руху товарів зі сфери обігу в особисте споживання шляхом обміну грошових доходів населення. Як видно в нижченаведеній таблиці, з року в рік динаміка обсягу роздрібного товарообороту підприємств роздрібно торгівлі має позитивний характер. Так, у 2016 році обсяг роздрібного товарообороту виріс на 27%, в 2017 році – на 20%, а в 2018 році – на 5%.

Таблиця 8

Обсяг роздрібного товарообігу за 2015-2019 рр.

Показник	2015	2016	2017	2018	2019 (очік.)
Обсяг роздрібного товарообігу	297,3	330,6	420,7	505,8	532,8

підприємств роздрібної торгівлі, млн. грн.					
---	--	--	--	--	--

Інфраструктура підтримки підприємництва міста представлена різноманітними установами та організаціями, а саме:

- два відділення кредитних спілок: «Кредит-Експерт» і «Ощадна каса»;
- п'ять діючих громадських організацій: Професійна спілка підприємців малого та середнього бізнесу Переяславщини, «Ліга підприємців Переяслава», «Перевізник Переяславщини», «Переяслававтотранс», «За зміни Переяслава»;
- дві інформаційно-консультативні установи: ТОВ «Лесмарт» і Офіс підтримки підприємництва;
- шість представництв страхових компаній: «Оранта», «Княжа», «ТАС», «Провідна», Діяльність у сфері страхування.

У вересні 2019 року на базі Переяславської міськрайонної філії Київського обласного центру зайнятості відкрито Центр розвитку підприємництва. Метою його створення є комплексний підхід до підтримки підприємницької ініціативи осіб працездатного віку в інтересах територіальної громади, створення нових робочих місць.

Основою розвитку економічного потенціалу міста є діяльність промислових підприємств.

У галузевій структурі *сучасної економіки міста* лєвова доля обсягів виробництва припадає на машинобудування - 40,6 %, виробництво та розподілення електроенергії, газу та води - 21,5 %, харчова промисловість - 16,7 %, легка промисловість - 14,1 %, оброблення металу - 5,5 %, виробництво будівельних матеріалів - 0,9 %, інші галузі - 0,7 %.

Таблиця 9

Найбільші промислові підприємства міста Переяслава

	Назва підприємства	Спеціалізація
	ТОВ Завод металовиробів «Вертикаль»	Виробництво продукції спеціального призначення з техніки безпеки: - засоби захисту від падіння з висоти; - монтерські лази та робоче взуття; - текстильні вантажні стропи; - засоби захисту рук, очей та обличчя; - робоче взуття; - рюкзаки та сумки для інструменту та обладнання.
	Корпорація «Елтекс»	Виробництво швейних жіночих виробів: - пальто та напівпальто, куртки; - костюми брючні та юбочні; - спідниці; - жакети та блузочні жакети

	ДП «Фабрика ім. Богдана Хмельницького» ВАТ «Укрхудожпром»	Виробництво різноманітних виробів машинної та ручної вишивки, художнього ткацтва: – вишиті жіночі, чоловічі та дитячі сорочки і блузи, - різноманітні рушники, скатертини, серветки, - постільна білизна, - знамениті плахтові вироби
	ТОВ «Костал Україна»	Виробництво автомобільних електричних систем (перемикачі склопідйомників, перемикачі положення сидіння, перемикачі центральної консолі та ін. до автомобілів BMW, Skoda, Renault, Audi, Ford)
	ТОВ "Переяслав- Молпродукт"	Сучасне підприємство з переробки молока: - масло вершкове; - молоко; - ряжанка; - сметана; - вершки; - сиркові маси; - тверді сири і т.д.
	ТОВ "МИЗА"	Виробництво: - хліба та хлібобулочних виробів, - борошняних кондитерських виробів, - тортів і тістечок нетривалого виробництва.
	ТОВ "НУС"	Виробництво швейних виробів: - комфляжний одяг; - спецодяг; - вехній чоловічий та жіночий одяг і т.д.
	КП «Переяслав- Хмельницький цегельний завод»	Виробництво: - цегли; - черепиці; - інших будівельних виробів з випаленої глини.

Таблиця 10

**Кількість підприємств та середньооблікова чисельність працюючих
станом на 01.01.2019**

Показник	Одиниця виміру	Кількість
Кількість малих підприємств	один.	404
Кількість середніх підприємств	один.	1
Середньооблікова чисельність працюючих на малих підприємствах	чол.	1968
Середньооблікова чисельність працюючих на середніх підприємствах	чол.	887
Кількість зареєстрованих підприємців, фізичних осіб	один.	1483

Таблиця 11

Кількість об'єктів торгівлі та громадського харчування

станом на 01.01.2019

Заклади	Кількість
Всього	565
з них:	
продовольчі	133
непродовольчі	255
побутового обслуговування	128
громадського харчування	46
ринки	3

1.8. Інвестиційна політика громади

Міська влада м. Переяслава в процесі залучення інвестиційних коштів та реалізації інвестиційних проектів для стимулювання місцевого економічного розвитку. Протягом процесу стратегічного планування місто визначило низку основних причин, чому компаніям варто інвестувати в Переяслав:

- місто зацікавлене в інвестиційному розвитку;
- зручне місце розташування та розвинута комунальна інфраструктура;
- визначені інвестиційно привабливі земельні ділянки;
- наявна кваліфікована і компетентна робоча сила;
- в місті зосереджені середні школи, університет, спортивні клуби, лікарня та соціально-культурні заклади;
- створені умови для дозвілля та відпочинку.

Для покращення інвестиційного клімату запроваджено моніторинг умов інвестиційної діяльності та стану роботи зі зверненнями інвесторів, забезпечується своєчасний розгляд та реагування на них.

Постійно опрацьовується інформація про фінансово-економічні, соціальні та культурно-освітні можливості міста, на офіційному сайті громади (<http://phm.gov.ua>) створено розділ «Інвестиційна діяльність», де розміщено карту інвестиційних пропозицій. З метою вдосконалення цього розділу проводиться робота з підприємствами та підприємцями для визначення необхідності залучення інвестицій.

Періодично проводиться моніторинг умов інвестиційної діяльності та стану роботи зі зверненнями інвесторів, опрацьовуються досягнуті показники для рейтингової оцінки діяльності міста.

Забезпечується зв'язок між інвесторами та виробниками, постійно опрацьовуються можливості залучення інвесторів до регіону, обслуговуються процеси інвестування та розробляються інвестиційні проекти.

З метою залучення додаткових інвестицій у економіку громади виконавчий комітет Переяславської міської ради бере активну участь у конкурсах та програмах усіх рівнів: забезпечена щорічна участь у конкурсному відборі на фінансування проектів за рахунок Державного фонду регіонального розвитку.

Громадою проводиться моніторинг і направляються пропозиції по залученню міжнародної технічної допомоги.

1.9. Житлово-комунальне господарство.

Для міста Переяслава особливо актуальними питаннями житлово-комунального господарства є вдосконалення систем водопостачання, водовідведення та теплопостачання за рахунок технічного переоснащення та запровадження нових технологій, оптимізації витрат і втрат енергетичних і матеріальних ресурсів, покращення надання комунальних послуг населенню, реформування житлово-комунального господарства в цілому та поліпшення фінансового стану комунальних підприємств.

Житловий фонд міста налічує 133 житлових багатоповерхових будинків загальною площею 852,1 тис. м², а це близько 4тисяч квартир в яких проживає понад 9 тис. мешканців. Площа прибудинкових територій житлового фонду складає 320 тис. м². На прибудинковій території потребують обслуговування 60 дитячих майданчиків, численні газони та зелені насадження. Житлова забудова розташована в історичній частині міста, а також в районах компактного проживання, такі як Спаська Левада та Підварки. На обслуговуванні управляючої компанії перебуває 113 багатоквартирних будинків, створено 15 ОСББ та 1 ЖБК.

Фінансово-економічне становище підприємства, що надає житлово-комунальні послуги, є прибутковим, що сприяє наданню якісних комунальних послуг. На теперішній час рівень сплати населенням спожитих послуг складає до 100%.

Альтернативним варіантом утримання й експлуатації житла, а також реалізації права громадян щодо їх участі в місцевому самоврядуванні, є формування об'єднань співвласників багатоквартирних будинків (ОСББ). На сьогодні за сприяння міської влади в місті створено та функціонують 15 об'єднання співвласників багатоквартирних будинків, яким постійно надаються інформаційно-роз'яснювальні послуги.

Теплопостачання та подача гарячої води в місті забезпечується 8 котельнями обласної комунальної форми власності та 2 бойлерними, протяжність міської теплотраси становить 45 км. Централізованим опаленням охоплено близько 300 тис. м² площі житлових будинків, об'єктів соціальної сфери та госпрозрахункових організацій. Для забезпечення їх теплом місто в середньому за опалювальний сезон потребує 6-7млн. м³ природного газу. Це надзвичайно великий енергозатратний показник, який суттєво впливає на величину діючого тарифу з теплопостачання. Місцевою владою зроблений перший крок по розробці схеми оптимізації теплопостачання міста, прийнявши рішення про дольову участь у її розробці. Для раціонального використання та економії паливно-енергетичних ресурсів та для надання можливості мешканцям міста розраховуватись за реально спожите тепло та воду необхідно оснащати житловий фонд міста засобами обліку споживання теплової енергії та води.

Водопровідно-каналізаційне господарство міста включає в себе 49,5 км водопровідних та 29,1 км каналізаційних мереж. На балансі ВУКГ перебуває 21 артезіанська свердловина, 15 з яких є діючими. Питна вода подається з юрського горизонту але через старі водопровідні мережі втрачає свою природну цінність. Каналізування здійснюється по повній розподільній схемі. Відведення і очищення побутових і часткового об'єму виробничих стічних вод

здійснюється централізованою міською каналізацією. В місті нараховується 5 каналізаційних насосних станцій та КОС установленою виробничою потужністю 1.1 млн. м³/рік. Середньорічна кількість скидових стічних вод у річку Дніпро при повній біологічній очистці складає 570 тис. м³/рік. Водопостачання та водовідведення є енергозатратними процесами, річне споживання електроенергії складає до 1100 тис. кВт-год. У зв'язку з довгостроковою експлуатацією, зношеністю трубопроводу на 75–80%, що призводить до систематичних аварійних ситуацій, а також через незадовільний технічний стан каналізаційно-очисних споруд існує реальна загроза виникнення надзвичайної ситуації техногенного характеру.

Рівень газифікації Переяслава на базі використання природного газу досягає близько 100%, скраплений вуглеводний газ (СВГ) в житлово-комунальному секторі міста практично не використовується.

Електропостачання у громаді здійснює ПрАТ «Київобленерго», яка має монополіне право на надання відповідних послуг по мережах:

- ЛЕП-10 кВ: ПЛ-10 кВ – 89,055 км, КЛ-10 кВ – 65,084 км;
- ЛЕП-0,4 кВ: ПЛ-0,4 кВ – 268,949 км та КЛ-0,4 кВ – 18,983 км.

На території міста встановлено 3 шт. РП-10 кВ та 93 шт. ТП-10/0,4 кВ, на яких встановлено 113 силових трансформаторів.

Для обслуговування мереж по місту та району у Переяславі РП є спеціалізована техніка у кількості – 9 шт.

Мережі по місту і району обслуговує Переяславський районний підрозділ, що налічує 49 оперативних, оперативно-виробничих і виробничих працівників.

Загальне споживання електроенергії по Переяславському розподільчому пункту становить 117033 мВт·год.

Протяжність вуличної мережі міста становить 138.6 км мереж вуличного освітлення, яке включає в себе 428 опор та 4 230 ліхтарів. На муніципальне освітлення в середньому за рік місто споживає близько 300 мВт*год.

Встановлення системи централізованого дистанційного керування мережами зовнішнього освітлення вирішить проблему контролю за роботою мереж, зменшить витрати на технічне обслуговування, дасть змогу попереджувати збої в роботі зовнішнього освітлення.

Загальна протяжність доріг міста становить 152,6 км, в тому числі: з асфальтобетонним покриттям 38,5 км, з щебеним та шлаковим – 57,5 км, ґрунтовим укріпленням – 41,3 км.

На території міста експлуатується:

- 41,2 км пішохідних тротуарів;
- 6 пішохідних мости;
- 4 автомобільні мости;
- 53 автобусні зупинки.

Хоча за останні роки і проведено значний ремонт доріг, але як показують результати проведеного анкетування, мешканців міста найбільше хвилює саме стан доріг у місті. Несвоєчасне проведення ремонтних робіт та недотримання міжремонтних строків спричиняє значне руйнування доріг,

збільшення вартості ремонту та порушення безпеки руху.

Розпочата робота по відокремленню від КП Переяславське ВУКГ цеху «Благоустрій» в окрему юридичну особу, на балансі якої мають перебувати усі міські дороги, тротуари, парки, сквери, меморіальні споруди, з закріпленими територіями на сьогодні перебуває у невизначеному стані. Але в найближчій перспективі це має бути одним із основних стратегічних напрямків міської влади.

Для відведення зливових та талих вод з території міста експлуатується мережа зливної каналізації закритого та відкритого типу загальною протяжністю 10,2 км та 526 колодязів. Щороку в плановому режимі виконуються роботи по очищенні мережі зливної каналізації та її поточного ремонту. Насосна станція та її обладнання фізично та морально застарілі і потребують реконструкції та заміни.

Проблемними питаннями в утриманні мережі зливної каналізації є недобудовані конструкції відведення води від житлової забудови міста, недостатній переріз труб водовідведення мережі зливної каналізації.

Озеленення у загальній системі зовнішнього благоустрою міста має велике значення. Зелені насадження зменшують наявність пилу й диму в повітрі, відіграють роль своєрідного фільтру. Крім того, зелені зони є місцями активного і пасивного відпочинку населення.

На теперішній час першочерговим є питання проведення інвентаризації зелених насаджень на території міста з оформленням паспортів на об'єкти зеленого господарства. Це дасть змогу чітко визначити власника того чи іншого об'єкту та покращить ефективність використання бюджетних коштів на утримання зелених насаджень.

В місті налічується 6 парків та 7 скверів. Приведення парків та скверів міста до сучасних європейських стандартів, є одним з головних завдань для місцевої влади на найближчі роки.

1.10. Енергозбереження та екологічна ситуація

Підвищення ефективності, використання енергетичних ресурсів та збереження клімату і довкілля є пріоритетними напрямками роботи в місті Переяславі.

06 грудня 2016 року міська рада Переяслава вирішила приєднатися до європейської ініціативи «Угода мерів» та взяти на себе зобов'язання скоротити на своїй території викиди CO₂ (та, за можливості, інших парникових газів) щонайменше на 30% до 2030 року за рахунок заходів з підвищення енергоефективності та використання відновлюваних джерел енергії, а також підвищувати стійкість за рахунок адаптації до наслідків зміни клімату. 25 жовтня 2018 року на сесії міської ради прийнято рішення «Про затвердження «Плану дій зі сталого енергетичного розвитку та клімату міста Переяслава – Хмельницького на 2018 - 2030 роки».

Енергозбереження та енергоефективність це сфери діяльності, які активно розвиваються в нашому місті. 01 серпня 2017 року прийнято рішення сесії "Про затвердження Концепції запровадження системи енергетичного менеджменту в м. Переяславі-Хмельницькому". 3 жовтня 2017 року розпочато

впровадження автоматизованої системи енергомоніторингу "Київщина енергоефективна" у місті Переяславі. 30 листопада 2017 року рішенням сесії затверджено Програму "Впровадження автоматизованої системи енергомоніторингу "Київщина енергоефективна" та системи дієвого енергоменеджменту об'єктами бюджетної сфери в місті Переяславі. У 2017 році в Україні стартував проект "Енергоефективність у громадах-II", його впроваджує компанія GIZ за дорученням Федерального міністерства економічного співробітництва та розвитку Німеччини (BMZ). Даний проект підтримує розробку індивідуальних пропозицій з консультування та підтримки у сфері комунального енергетичного менеджменту для малих міст та сприяє їх поширенню, Переяслав є учасником даного проекту та активно впроваджує енергоменеджмент в бюджетній сфері.

В Україні стартував Проект ЄС/ПРООН «Об'єднання співвласників будинків для впровадження сталих енергоефективних рішень» (HOUSES). ОСББ міста активно беруть участь у заходах, передбачених Проектом. Європейський Союз реалізовує Програму підтримки енергоефективності для України (EE4U), що має на меті сприяти підвищенню енергоефективності житлового сектору в Україні та скороченню викидів парникових газів. У цьому контексті ЄС спільно з урядом Німеччини підтримує Фонд енергоефективності України, створений Урядом України, який надаватиме технічну та фінансову підтримку на термомодернізацію багатоквартирних будинків на всій території України з метою підвищення енергоефективності. ПРООН надаватиме технічну допомогу шляхом впровадження проекту. ОСББ міста долучаються до Програм енергоефективності, зокрема проводяться енергоаудити та розробляється технічна документація.

В цілому місто націлене на впровадження заходів для збереження клімату та енергоресурсів. Ми прагнемо до сталого енергетичного розвитку для збереження довкілля для майбутніх поколінь.

1.11. Транспорт.

Для задоволення потреб населення м. Переяслава виконуються 8 міських маршрутів загального користування, а саме:

- маршрут №1 «Борисівка – Автостанція»;
- маршрут №2 «Комуна – школа №4»;
- маршрут №3 «Газове господарство – школа №4»;
- маршрут №5 «Автостанція – ТТС – школа №4»;
- маршрут №6 «Житловий масив «Лагері» – школа №4»;
- маршрут №7 «Спаська Левада – школа №4»;
- маршрут №9 «Солонці – вул. Петропавлівська ч/з автостанцію, педуніверситет»;
- маршрут №35 «Спортбаза – вул. Потапенка Ярослава».

Вищезазначені маршрути сполучають всі мікрорайони міста.

Перевезення забезпечуються мікроавтобусами вітчизняних та іноземних марок таких як: ПАЗ, СПВ-17 «РУТА», ЛАЗ та Mercedes.

В навчальний період виконується підвезення школярів з мікрорайонів «Борисівка» окремими автобусами до ЗОШ №2, № 3, №7 та з мікрорайону «Карань» до ЗОШ №5.

Аналіз стану міських пасажирських перевезень на сьогоднішній день дозволяє стверджувати, що в місті функціонує розгалужена мережа перевезень, яка забезпечує перевезення пасажирів між будь-якими мікрорайонами міста практично без пересадок. Середня відстань до найближчих зупинок автобусів відповідає нормативним показникам і становить 400-600 м у межах багатоповерхової забудови і 600-800 м в районах низької забудови.

Для забезпечення належного технічного та естетичного стану об'єктів міського благоустрою, моніторингу комунального та громадського транспорту, на міських автобусних зупинках впроваджено мікропроект «Створення сучасних зупиночних комплексів» в рамках Проекту ЄС/ПРООН «Місцевий розвиток орієнтований на громаду – III». Встановлено 8 терміналів з відеоспостереженням на восьми зупинках громадського транспорту. На автобусах міських маршрутів встановлено 7 GPS-трекерів для можливості відслідковування де знаходяться міські маршрути. Жителі та гості міста можуть отримати інформацію про рух громадського транспорту, його графіки руху. За допомогою терміналів можна зарядити мобільний телефон, скористатися цілодобовою послугою Wi-Fi, окрім того, на моніторах розміщена соціальна реклама.

Місто має налагоджений зв'язок (автомобільний) з іншими містами України.

1.12. Освіта.

Загальна мережа навчальних закладів міста протягом останніх років залишається сталою – 8 загальноосвітніх навчальних закладів, із них 6 ЗОШ I-III ступенів, ЗОШ I ступеня, гімназія, 5 дошкільних навчальних закладів, 3 позашкільні навчально-виховні заклади (Станція юних туристів, Клуб юних моряків, Будинок художньої творчості дітей, юнацтва і молоді), міжшкільний навчально-виробничий комбінат, Будинок працівників освіти. Діюча освітня мережа повністю забезпечує потреби населення міста в загальноосвітній та позашкільній освіті.

Діти 5-річного віку стовідсотково охоплені всіма видами дошкільного навчання. Усі діти 3-річного віку влаштовані в ДНЗ. Середня наповнюваність груп становить 27 чол.

У 2018-2019 навчальному році кількість класів у загальноосвітніх навчальних закладах міста становить – 127 класів. Середня наповнюваність класів становить 26 учнів. Загальна кількість дітей 3423.

У всіх ЗОШ міста стовідсотково охоплено гарячим харчуванням учнів 1-4 класів, дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування. Вартість харчування у 2019 році у ЗОШ – 10 грн в день, у ДНЗ – 28 грн в день. Наразі забезпечено за рахунок бюджету безкоштовне харчування учнів 1-4 класів та встановлено 60% батьківську плату у дошкільних навчальних закладах. У 2019 році проведено всі необхідні тендери, укладені договори на постачання

продуктів харчування. Учні гімназії мають можливість харчуватися поза навчальним закладом та забезпечені буфетною продукцією.

Кількість першокласників в школах міста за 2016 – 2020 рр.

Показник	2016	2017	2018	2019	2020 (прогноз)
Кількість осіб	363	370	371	376	365

У навчальних закладах міста Переяслава забезпечено право на освіту дітей з особливими потребами, 14 дітей навчається в 12 інклюзивних класах.

Гордістю освіти міста є Центр професійно-технічної освіти та Переяславський державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди.

1.13. Охорона здоров'я

На території міста в галузі охорони здоров'я функціонують:

- Комунальне некомерційне підприємство «Переяславська центральна районна лікарня» Переяславської районної ради, сільських рад Переяславського району та Переяславської міської ради;
- амбулаторія Комунального закладу Переяславської районної ради «Переяславський центр первинної медико-санітарної допомоги»;
- Філія Комунального закладу Київської обласної ради «Київський обласний центр медичної допомоги та медицини катастроф «Переяславська станція екстренної медичної допомоги»;
- 23 аптечні заклади;
- 5 лікувально-профілактичних та медико-діагностичних закладів;
- 7 приватних стоматологічних кабінетів.

Стаціонарне відділення місцевої лікарні розраховане на 220 ліжкомісць. У складі лікарні функціонують відділення:

- хірургічне на 25 ліжок;
- травматологічне на 10 ліжок;
- акушерсько-гінекологічне на 35 ліжок;
- пологове на 15 ліжок;
- дитяче на 30 ліжок;
- терапевтичне на 40 ліжок;
- кардіологічне на 30 ліжок;
- неврологічне на 30 ліжок;
- інфекційне на 20 ліжок.

Місцева поліклініка розрахована на 345 відвідувань за зміну. Крім того, місцева амбулаторія розрахована на 180 відвідувань за зміну. В медичних закладах міста працює 75 лікарів (в т.ч. інтерни 6 осіб) та 196 середніх медпрацівників.

При місцевій лікарні функціонує громадська організація «Переяславська лікарняна каса».

Членами ГО «Переяславська лікарняна каса» є 1500 осіб.

1.14. Культура та дозвілля.

Заклади культури міста презентують: народний центр культури «Зустріч», два клуби мікрорайонів Борисівка та Трубайлівка, дві школи естетичного виховання.

Народний центр культури «Зустріч» об'єднує творчу обдаровану молодь. При ньому діють дві вокальні студії, фольклорні колективи, три хореографічні студії, однією з яких є Зразковий аматорський шоу-балет «Вольтаж» - неодноразові переможці міжнародних, всеукраїнських та обласних фестивалів-конкурсів. В НЦК «Зустріч» працює літературно-мистецька вітальня, де проходять літературно-музичні вечори, зустрічі-концерти, виставки декоративно-ужиткового мистецтва. У НЦК «Зустріч» започатковано проведення творчого звіту гуртків, студій, художніх колективів «Сузір'я талантів».

У дитячій музичній школі імені П. Сениці, заснованій у 1954 році навчається близько 300 учнів, працюють фахові музичні викладачі. Учні мають змогу навчатися на оркестровому (скрипка та духові інструменти), фортепіанному (фортепіано та синтезатор), струнно-ціпковому (гітара, бандура, домбра), народному (баян, акордеон, та вокальному відділеннях. Музична школа славиться своїми вихованцями, які беруть активну участь у міжнародних, всеукраїнських та обласних фестивалях. Започатковано проведення у дитячій музичній школі фестиваль Різдвяної духовної музики, конкурс «Скрипка і старовинна музика», конкурси «Вокальна музика XVII – XVIII ст.», «Вокальна музика XVII – XVIII ст.».

Дитяча художня школа – єдина художня школа в Київській області. Вона є справжнім храмом творчості, де навчають дітей пізнавати світ через малюнок, вишиванку, лозоплетіння, ткацтво. Очолює художню школу заслужений художник України, відомий в Україні та за її межами скульптор С.Ю. Куций.

В місті постійно проводяться фестивалі і змагання такі як: Всеукраїнський фестиваль-змагання з повітроплавання на теплових аеростатах «Кубок Переяслава», обласний фестиваль хореографічного та вокального мистецтва «Ф'южн».

Музеї Переяслава є скарбницею історичної та культурної спадщини, а музейні експонати - носіями безцінної інформації про історію та культуру рідного краю. Культурна спадщина – це фундамент, на якому сьогодні стоїть національна культура. Ретельно збережена й належним чином представлена культурна спадщина – невмируще джерело зростання і духовного розвитку українського народу, національної самосвідомості. Проблема збереження, передачі культурної спадщини наступним поколінням ставить перед жителями міста, науковцями та користувачами завдання забезпечення життєздатності історичному середовищу.

1.15. Фізична культура, спорт та туризм.

Фізична культура і спорт є складовою частиною виховного процесу дітей, молоді та повноцінного життя дорослого населення міста. Заняття фізичною культурою і спортом відіграє важливу роль у зміцненні здоров'я, підвищенні фізичних та функціональних можливостей організму, забезпечує здорове дозвілля, відтворює трудовий потенціал.

На території міста працюють спортивні комунальні «Стадіон ім. Валерія Лобановського», «Дитячо-юнацька спортивна школа», спортсмени яких виступаючи на обласних та всеукраїнських змаганнях здобувають медалі різного ґатунку.

В місті постійно проводяться змагання різного рівня з багатьох видів спорту: міжнародні змагання з триатлону, обласні змагання з шахів, тек Вандо, джиу-джитсу, баскетболу, легкої атлетики та сумо, міські спартакіади та турніри для жителів міста.

Одним із стратегічних завдань для міста залишається розвиток туристичної галузі. На сьогодні в місті презентовано проект «Корінь нації – мандрівка Україною крізь віки», в рамках якого представлено 6 туристичних маршрутів Переяславщиною. У порталі Приват24 Національним історико-культурним заповідником «Переяслав» розміщено інформацію про музейний потенціал міста. Інформаційно-туристичною агенцією розробляється 3D карта міста. У рамках співпраці ведуться переговори з НІЕЗ «Переяслав», Google, туристичними агенціями, галузі готельного бізнесу та перевізниками, громадськими організаціями та ініціативами з метою утворення туристичного кластеру в місті.

3. SWOT-аналіз міста Переяслава.

Абревіатура SWOT складається з початкових літер англійських слів – Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats. SWOT-аналіз – визначення сильних і слабких сторін, можливостей і потенційних загроз розвитку міста, тобто:

✓ *Strengths – сильні сторони* – це ресурси, здатності, внутрішні обставини чи ситуації, які сприяють діяльності чи розвитку міста в потрібному напрямку.

✓ *Weaknesses – слабкі сторони* – це недостатня якість чи відсутність відповідних матеріальних або нематеріальних ресурсів, внутрішні фактори, обставини чи ситуації, які негативно впливають на діяльність чи розвиток міста в потрібному напрямку.

✓ *Opportunities – зовнішні можливості* – це додаткові, пов'язані з зовнішніми обставинами та існуючі незалежно від діяльності організації шанси, використання яких може позитивно впливати на діяльність і розвиток міста в потрібному аспекті.

✓ *Threats – зовнішні загрози* – це небезпеки й перешкоди зовнішнього оточення, які мають негативний вплив і можуть заважати діяльності чи розвитку міста в потрібному напрямку/

Сильні сторони міста:

1. Багата історико-культурна спадщина.
2. Вигідне географічне розташування (поблизу столиці України).
3. Багатогалузева та розвинена промислова інфраструктура міста.
4. Значні енергогенеруючі потужності.
5. Концентрація інтелектуальних ресурсів (наявність у місті ВНЗ та ЦПТО).
6. Компактність території міста.
7. Безконфліктне співіснування багатонаціональної громади та внутрішня політична стабільність.
8. Наявність Національного історико-етнографічного заповідника «Переяслав» - музейного комплексу, до складу якого на сьогодні входить 23 тематичні музеї.
9. Достатня кількість закладів торгівлі, побутового обслуговування, ресторанного господарства.
10. Багато ініціативних людей, зацікавлених у розвитку туристичного потенціалу Переяслава.
11. Достатня кількість банківських установ.
12. Наявність лікарні.
13. Наявність трудових ресурсів.
14. Наявність майстрів декоративно-прикладного мистецтва.
15. Активне громадянське суспільство міста.

Слабкі сторони міста:

1. Застарілий житловий фонд, відсутність будівництва багатоквартирних житлових будинків..
2. Незадовільний стан доріг та тротуарів.
3. Застаріла житлово-комунальна інфраструктура, зношеність інженерних мереж.
4. Низька енергоефективність комунальних підприємств.
5. Недостатня якість надання комунальних послуг.
6. Низький рівень утримання закладів охорони здоров'я та забезпечення медичними кадрами.
7. Виїзд кваліфікованої робочої сили за межі міста
8. Відсутність 4-х та 5 зіркових готелів, а також хостелів.
9. Відсутність якісних спортивних та дитячих майданчиків.
10. Відсутність кемпінгу для відпочинку.
11. Неналежний стан місць відпочинку та дозвілля (парки, сквери).
12. Недостатнє транспортне сполучення до Музею народної архітектури та побуту Середньої Наддніпрянщини.
13. Відсутність інвестицій в туристичну галузь.

Зовнішні можливості міста:

1. Створення сприятливого інвестиційного середовища.
2. Реалізація проектів використання альтернативних джерел енергії.
3. Впровадження новітніх природоохоронних заходів у промисловому секторі міста.
4. Розвиток міської інфраструктури рекреаційних зон із використанням прилеглої до берегу річки Дніпро території.
5. Активізація плідної співпраці місцевої влади, громадськості та представників бізнесу щодо зусиль, спрямованих на розвиток міста.

Зовнішні загрози розвитку міста:

1. Погіршення демографічної ситуації, зменшення (відтік) населення.
2. Загострення конкуренції з боку найближчих міст та обласного центру.
3. Стрімке підвищення питомої ваги застарілого житлового фонду.
4. Постійне збільшення кількості транспорту при існуючій деградації якості доріг.
5. Збільшення ризиків виникнення техногенної небезпеки, погіршення екологічної ситуації.

4. Стратегічні пріоритети розвитку міста (місія, стратегічне бачення розвитку міста, стратегічні пріоритети розвитку міста).

На основі аналізу поточної соціально-економічної ситуації у відповідних галузях та сферах діяльності міста з урахуванням смарт-спеціалізації були визначені стратегічні пріоритети, цілі та завдання для досягнення динамічного, збалансованого соціально-економічного розвитку міста на період до 2025 року та сформована стратегічна місія та стратегічне бачення розвитку міста.

Стратегічна місія:

Переяслав – місто з великою історичною та культурною спадщиною, із значним промислово-економічним та науковим потенціалом, з розвинутою туристичною інфраструктурою, кваліфікованими кадрами та потенційними можливостями для забезпечення збалансованого економічного розвитку та високого рівня якості життя його мешканців.

Стратегічне бачення:

Переяслав у майбутньому:

- **екологічно безпечний культурно-історичний центр з розвинутою енергоефективною інфраструктурою;**
- **місто динамічного розвитку економіки та новітніх технологій.**
- **сучасний культурно-історичний центр з сприятливими умовами; для розвитку бізнесу та самореалізації людини;**
- **місто безпечне та комфортне для проживання і праці;**

Стратегією встановлені наступні **стратегічні цілі:**

Стратегічна ціль 1	Стратегічна ціль 2	Стратегічна ціль 3
<i>Збалансований економічний розвиток міста</i>	<i>Створення комфортних та безпечних умов для життя</i>	<i>Розвиток людського потенціалу «Місто для людей»</i>

Стратегічні цілі будуть реалізовуватися через систему операційних цілей. Послідовна реалізація запланованих завдань та проектів у сфері житлово-комунального господарства, транспортної інфраструктури, екологічної та енергетичної безпеки, освіти та охорони здоров'я надасть можливість перетворити Переяслав у дійсно комфортне для проживання європейське місто з високими соціальними стандартами.

Об'єднання інтересів та прагнень міської громади і суб'єктів господарювання усіх форм власності для комплексного розвитку міста

та створення сприятливих умов вирішення соціально-економічних та побутових проблем Переяслава є основними генеральними цільовими настановами розвитку міста.

5. Стратегічні, операційні цілі та завдання.

5.1. Стратегічна ціль 1. ЗБАЛАНСОВАНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК МІСТА

Операційні цілі

**1.1. Розвиток
бізнес-
середовища міста**

**1.2. Реформування
системи надання
публічних послуг**

**1.3. Сприяння
ресурсному
наповненню
споживчого ринку**

**1.4. Забезпечення
маркетингового
просування міста**

**1.5. Розвиток
трудових
ресурсів**

**1.6. Запровадження
та розвиток системи
управління
територією міста на
базі ГІС-технологій**

Завдання

1.1.1. Створення та розвиток інфраструктури підтримки підприємництва

1.2.1. Розвиток Центру надання адміністративних послуг міста Переяслава

1.3.1. Підтримка місцевого товаровиробника

1.4.1. Забезпечення позиціонування міста
Масштабне використання символіки та бренду міста

1.5.1. Забезпечення збалансованості ринку праці та рівня освіти міста

1.6.1. Створення первинної бази геоінформаційних ресурсів містобудівного кадастру

1.1.2. Популяризація підприємництва та розвиток його соціальної складової

1.2.2. Розвиток інформаційно-ресурсної бази системи надання публічних послуг

1.3.2. Сприяння розвитку торговельної мережі міста

1.4.2. Забезпечення маркетингового просування міста до інформаційного простору

1.5.2. Повернення трудових мігрантів

1.6.2. Створення геопорталу містобудівного кадастру

1.1.3. Усунення адміністративних бар'єрів у веденні бізнесу

1.4.3. Сприяння залученню інвестицій в галузі економіки міста

1.5.3. Впровадження гендерної політики

1.6.3. Ведення містобудівного кадастру та подальший розвиток його системи

Операційна ціль 1.1. Розвиток бізнес-середовища міста.

Підприємницькою діяльністю займається 15% загальної чисельності економічно активного населення міста. Об'єктивно доцільним буде створення умов для розвитку підприємництва, через підтримку малого та середнього бізнесу.

Бар'єрами для розвитку підприємництва є недосконалість нормативно-правової бази, відсутність традицій підприємницької справи, нестабільність економічної ситуації, відсутність фінансових ресурсів для розвитку тощо.

Досягнення поставленої мети буде реалізовано через розвиток інфраструктури підтримки бізнесу, подальшу популяризацію ролі підприємництва, подальше спрощення дозвільних процедур та активну співпрацю з громадськими об'єднаннями підприємців.

За умов співпраці органів місцевого самоврядування, науково-дослідних інститутів, суб'єктів підприємницької діяльності планується підтримати процеси створення та розвитку бізнес-інкубаторів, розвивати рух щодо забезпечення на території міста прав підприємців тощо.

Завдання	<i>Сфери реалізації проектів</i>
1.1.1. Створення та розвиток інфраструктури підтримки підприємництва	• Створення бізнес-інкубатору, удосконалення та розвиток центру підтримки бізнесу; • Проведення наукових досліджень у сфері малого та середнього підприємництва з наступним використанням отриманих даних для консультування підприємців. • Підтримка діяльності бізнес-асоціацій, спілок та організацій підприємців. • Створення системи інформаційної підтримки бізнесу, у т.ч. з використанням сучасних ІТ-засобів.
1.1.2. Популяризація підприємництва та розвиток його соціальної складової	• Розробка та реалізація проекту запровадження викладання у загальноосвітніх школах міста курсу «Підприємництво – шлях до власного розвитку». • Проведення конкурсів бізнес-планів, конкурсів на кращі студентські розробки тощо для сфери підприємництва. • Інформаційний супровід кращих досягнень місцевих товаровиробників, позитивних прикладів створення власного бізнесу, випуску брошур та друкованих матеріалів про розвиток підприємництва. • Розробка та реалізація спільно з бізнесом соціальних проектів.
1.1.3. Усунення	• Спрощення процедур отримання адміністративних

адміністративних бар'єрів у веденні бізнесу	послуг та дозвільних документів • Забезпечення діяльності Координаційної ради з питань розвитку підприємництва у м. Переяславі, спрямованої на вирішення актуальних питань розвитку бізнесу у місті. • Залучення до реалізації регуляторної політики підприємців шляхом розроблення та підготовки за участю представників бізнесу проектів нормативно-правових актів, що стосуються сфери підприємництва на території міста.
---	--

Очікувані результати:

- зростання кількості суб'єктів підприємницької діяльності;
- створення робочих місць за рахунок розвитку малого та середнього підприємництва;
- забезпечення стабільних надходжень до міського бюджету від діяльності малих та середніх підприємств;
- зростання частки виробленої суб'єктами підприємницької діяльності продукції в загальному обсязі по місту.

Індикатори:

- кількість створених та діючих інноваційних бізнес-інституцій;
- кількість користувачів послугами визначеного кола інституцій підтримки бізнесу;
- кількість зареєстрованих суб'єктів підприємницької діяльності;
- кількість зайнятих працівників у малому підприємстві;
- частка продукції малих та середніх підприємств в загальному обсязі реалізованої продукції (робіт, послуг);
- кількість малих підприємств у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення;
- частка податкових надходжень від малого та середнього бізнесу в загальному обсязі податкових надходжень.

Операційна ціль 1.2. Реформування системи надання публічних послуг

Створення зручних і доступних умов для отримання фізичними та юридичними особами публічних послуг є однією з головних задач, що має вирішуватися органами місцевого самоврядування. Адже, саме за якістю цих послуг кожен громадянин оцінює турботу влади про нього.

В цілому на теперішньому етапі розвитку міста громадяни та підприємці здебільшого незадоволені якістю надання адміністративних послуг, що пов'язано з умовами отримання послуг, доступністю їх отримання та часом опрацювання справ.

Цілі розвитку міста передбачають створення надійних інституцій і організацій для забезпечення якісного надання публічних послуг. Це є неодмінною умовою формування соціально-орієнтованого ринку, розвитку економічного потенціалу та неухильного зростання добробуту громадян.

Створений міською радою Центр надання адміністративних послуг забезпечує високий рівень обслуговування споживачів, постійно вдосконалюються процедури надання послуг з земельних, містобудівних та інших питань. Перспектива розвитку центру полягає у його модернізації та забезпеченні територіальної доступності споживачів до послуг.

Досягнення поставленої мети буде реалізовано через розвиток центру надання адміністративних послуг, утворення філій центру у районах міста та посилення інформаційної складової надання публічних послуг.

Завдання	Сфери реалізації проектів
1.2.1. Розвиток Центру надання адміністративних послуг міста Переяслава	• Розбудова ефективної системи надання адміністративних послуг громадянам. • Можливість отримання суб'єктами звернення адміністративних послуг в одному приміщенні за принципом «єдиного вікна» у чітко встановлені строки. • Організація ефективної діяльності центру надання адміністративних послуг виконавчого комітету Переяславської міської ради як інтегрованого офісу, спрямованої на повне виконання звернень громадян у найбільш затребуваних послугах органів місцевого самоврядування. • Впровадження та повний перехід на систему «Вулик» або систему «СМАРТ» - електронний документообіг ЦНАП.
1.2.2. Розвиток інформаційно-ресурсної бази системи надання публічних послуг	• Створення та підтримка порталу публічних послуг міста у мережі Інтернет. • Проведення інформаційних заходів та кампаній щодо процедур надання адміністративних послуг та діяльності центру надання адміністративних послуг.

Очікувані результати:

- скорочення кількості дозвільних документів для суб'єктів підприємницької діяльності;
- скорочення часу отримання фізичними та юридичними особами необхідних адміністративних послуг;
- збільшення рівня задоволеності громади обслуговуванням під час отримання адміністративних послуг;

- покращення рівня територіальної доступності до отримання адміністративних послуг;
- збільшення рівня поінформованості населення про порядок отримання адміністративних послуг;
- перехід до надання адміністративних послуг за допомогою мережі Інтернет без особистого відвідування центру надання адміністративних послуг.

Індикатори:

- кількість послуг, які можна отримати у центрі надання адміністративних послуг;
- кількість справ, які опрацьовано через центр надання адміністративних послуг;
- процентне відношення кількості відмов у наданні адміністративних послуг до загальної кількості наданих послуг;
- кількість послуг, які можна отримати за допомогою мережі Інтернет.

Операційна ціль 1.3. Сприяння ресурсному наповненню споживчого ринку.

Сфера внутрішньої торгівлі, побутового обслуговування та ресторанного господарства є важливою складовою внутрішнього ринку та відіграє роль, як у формуванні загального економічного потенціалу міста, так і забезпеченні потреб суспільства у товарах та послугах.

Вирішення проблемних питань щодо якості товарів та послуг, насиченості ринку необхідними для споживачів товарами та послугами, напряму пов'язане з розвитком торговельної мережі міста.

З метою реалізації визначеної цілі основна робота має бути спрямована на підтримку вітчизняного виробника, підвищення рівня здорової конкуренції, забезпечення належного торговельного обслуговування населення.

Завдання	<i>Сфери реалізації проектів</i>
1.3.1. Підтримка місцевого товаровиробника	• Проведення кампаній щодо підтримки місцевого товаровиробника (друк наліпок на товари, які виробляються в місті «Купуй рідне»). • Розміщення товарів місцевих виробників в магазинах самообслуговування (супермаркетах). • Забезпечення проведення ярмарково-виставкових заходів на території міста та за його межами. • Залучення місцевих товаровиробників до участі у заходах щодо просування товарів на внутрішньо та зовнішньо регіональних ринках.
1.3.2. Сприяння розвитку торговельної	• Проведення комплексу заходів щодо підвищення якості товарів та послуг, які надаються на території міста.

мережі міста	• Формування реєстру пропозицій щодо відкриття нових об'єктів на підставі даних досліджень з питань насиченості споживчого ринку об'єктами відповідних категорій. • Розширення видів та способів провадження торговельної діяльності на території міста, в т.ч. шляхом розробки відповідних порядків та механізмів.
--------------	--

Очікувані результати:

- збільшення кількості об'єктів торговельної мережі та сфери послуг;
- збільшення кількості працівників, зайнятих у галузі споживчого ринку;
- покращення ринкових позицій вітчизняних товаровиробників;
- підвищення якості товарів та послуг;
- покращення культури обслуговування населення;
- забезпечення територіальної та цінової доступності товарів та послуг.

Індикатори:

- обсяг роздрібного товарообігу;
- обсяг реалізованих послуг;
- питома вага вітчизняних товарів у загальному обсязі роздрібного товарообігу;
- кількість об'єктів торговельної мережі;
- кількість об'єктів ресторанного господарства;
- кількість об'єктів сфери побутового обслуговування населення;
- кількість створених робочих місць за рахунок розвитку торговельної мережі;
- кількість скарг споживачів щодо неналежної якості товарів чи послуг.

Операційна ціль 1.4. Забезпечення маркетингового просування міста.

В сучасному світі конкуренція являється постійним атрибутом глобального середовища, в якому функціонують і розвиваються окремі міста.

На сьогоднішній день проблеми міста Переяслава уповільнюють формування його позитивного іміджу. Протягом останніх років актуальними економічними проблемами міста є зниження експортної орієнтації місцевої економіки, скорочення обсягів залучення інвестицій на територію міста, недостатній досвід промоції міста для різних цільових груп.

В умовах посилення міжрегіональної конкуренції виникає потреба у формуванні привабливого іміджу та позитивної репутації міста, забезпеченні маркетингового просування міста до інформаційного простору. Це дозволить залучати і нарощувати ресурси для свого розвитку, сприятиме підвищенню конкурентоспроможності економіки міста, активізації інвестиційних процесів в місті та забезпечення їх ефективності, підвищенню рівня інвестиційної привабливості, покращенню життя мешканців міста.

Завдання	Сфери реалізації проектів
1.4.1. Забезпечення позиціонування міста	• Формування системи маркетингу міста. • Формування позитивного іміджу міста та просування його бренду. • Підвищення туристичної привабливості міста, розширення кола зовнішнього туристичного потоку, підвищення рівня впізнаваності міста. • Розробка стратегії розвитку туризму в місті Переяславі.
1.4.2. Забезпечення маркетингового просування міста до інформаційного простору	• Використання ЗМІ для популяризації іміджу та рекламування потенціалу міста. • Розповсюдження інформації через веб-сайт міської ради. • Просування іміджу міста в соціальних мережах. • Забезпечення присутності міста в міжнародному інформаційному просторі. • Поширення позитивної інформації про місто через туристичні продукти. • Поширення інформації про бюджетоутворюючі підприємства міста як ділових партнерів та постачальників товарів та послуг.
1.4.3. Сприяння залученню інвестицій в галузі економіки міста	• Створення інвестиційно-привабливого бізнес-клімату, іміджу міста як території, сприятливої для інвестування і співробітництва. • Створення сприятливого місцевого нормативно-правового регулювання залучення інвестицій та супроводження інвестора на території міста. • Залучення широких кіл громадськості до розгляду пріоритетних для міста інвестиційних проектів.

Очікувані результати:

- підвищення іміджу міста серед мешканців України та іноземних громадян;
- створення умов для активного промоутингу міста серед гостей;
- підвищення обізнаності потенційних відвідувачів міста;
- зростання обсягу залучення інвестицій в економіку міста;
- збільшення експортних операцій суб'єктами господарювання міста;
- підвищення зацікавленості цільових аудиторій до міста;
- підвищення рейтингу інвестиційної привабливості міста.

Індикатори:

- обсяг експорту товарів та послуг;
- обсяг прямих іноземних інвестицій та обсяг інвестицій в основний капітал в економіку міста;
- кількість відвідувачів міста з метою туризму;
- збільшення відвідувань офіційного сайту Переяславської міської ради;
- участь в регіональних, національних та міжнародних інвестиційних бізнес-форумах.

Операційна ціль 1.5. Розвиток трудових ресурсів.

На сьогоднішній день стан ринку праці характеризується наявністю низки проблем, які заважають нормальному соціально-економічному розвитку міста. Актуальними лишаються проблеми економічної активності населення, кількісно якісного дисбалансу між пропозицією та потребою у робочій силі, низького кваліфікаційного рівня незайнятого та працюючого населення, а також проблеми зайнятості молоді, зовнішні та внутрішні трудові міграції та тіньовий ринок праці.

Безумовною проблемою ринку праці є низький середній рівень заробітків і відповідно низька питома вага витрат на робочу силу у собівартості виробництва та оплати праці найманих працівників у ВВП, надмірна міжгалузева і низька міжпосадова диференціація заробітної плати, передусім у бюджетній сфері.

Ураховуючи, що найвищий рівень безробіття спостерігається у віці від 18-24 років, однією з найактуальніших на сьогодні проблем є безробіття молоді, адже закінчення навчального закладу несе за собою невизначеність з місцем роботи за фахом, або взагалі її відсутність. Як результат роботодавці часто висувають умови, які не можуть задовольнити молодь. Це пояснюється тим, що потрібні досвідчені працівники, а досвід роботи у молоді, яка нещодавно закінчила навчальний заклад відсутній.

Бажаного рівня розвитку ринку праці можна досягнути шляхом взаємодії інтересів держави з інтересами та потребами працюючих, що призведе не лише до покращання соціально-економічного становища в місті в цілому, а і кожного жителя окремо.

Цілеспрямоване впровадження гендерних підходів означає обов'язкове врахування інтересів та досвіду як жінок, так і чоловіків під час розроблення, моніторингу та оцінювання стратегічних заходів і програм у всіх політичних, економічних та соціальних сферах з метою забезпечення одержання жінками та чоловіками однакової вигоди від реалізації цих заходів і програм та ліквідувати будь-яку нерівність.

Завдання	Сфери реалізації проекту
1.5.1. Забезпечення збалансованості ринку праці та рівня освіти в місті	Вивчення перспективних потреб ринку праці, роботодавців та оновлення переліку напрямів та спеціальностей з урахуванням пропозицій роботодавців.

	• Сприяння правильному вибору професії, що наблизитиме збалансованість попиту і пропозиції робочої сили на ринку праці. • Впровадження практики соціального партнерства між роботодавцями та вищими, професійно-технічними навчальними закладами для поліпшення професійної підготовки відповідно до потреб ринку праці. • Поліпшення профорієнтаційної роботи з молоддю та показника працевлаштування випускників навчальних закладів за отриманим фахом. • Впровадження механізмів звільнення і перерозподілу зайнятих.
1.5.2. Повернення трудових мігрантів	• Створення привабливого клімату на ринку праці міста, у т.ч. для представників інтелектуальної праці, науково-технічних кадрів. • Регулювання кількісного і якісного складу та відтоку трудових мігрантів.
1.5.3. Впровадження гендерної політики	• Розширення можливостей поєднання сімейних обов'язків та професійної діяльності жінок і чоловіків. • Недопущення дискримінації за ознакою статі та обмежень, пов'язаних за статевою належністю. • Забезпечення економічної незалежності кожної статі.

Очікувані результати:

- розширення вибору для людей щодо пошуку підходящої роботи;
- оптимізація мережі навчальних закладів;
- узгодження навчальних програм із потребами ринку праці шляхом проведення систематичного моніторингу ринку праці;
- підвищення рівня працевлаштування жінок;
- створення найбільш привабливих та різноманітних робочих місць;
- посилення відповідальності роботодавців за належний рівень кваліфікації і соціального захисту найманої робочої сили.

Індикатори:

- рівень заробітної плати та її диференціація за видами економічної діяльності;
- рівень працевлаштування, у т.ч. жінок;
- рівень безробіття;
- кількість створених робочих місць;
- чисельність працевлаштованих випускників;
- навантаження на одне вільне робоче місце.

Операційна ціль 1.6. Запровадження та розвиток системи управління територією міста на базі ГІС-технологій.

Невелика кількість визначених баз даних та реєстрів, міжвідомчий характер отримання інформації щодо їх наповнення, неповнота нормативної бази щодо їх змісту як в системі містобудівного кадастру, так і галузевих базових суб'єктів визначають необхідність створення на основі інформаційних ресурсів системи містобудівного кадастру єдиної інформаційної бази даних.

Місто – це складний організм, який постійно змінюється, тому можна припустити, що інформаційні потреби міста і перелік задач, що будуть впроваджуватися і вимагати нових даних для свого функціонування, будуть весь час розширюватися і змінюватися. Тому ефективне проектування і впровадження баз геоданих містобудівного кадастру – це безперервний процес.

Система містобудівного кадастру в подальшому повинна стати основою для створення повнофункціональної Муніципальної геоінформаційної системи міста Переяслава – комплексної автоматизованої системи збирання, накопичення та обробки даних про поточний стан справ на території міста для автоматизації процесів реагування на аварійні ситуації на об'єктах інженерної інфраструктури міста, підвищення контролю за діяльністю посадових осіб та підрозділів міської ради щодо реагування на аварійні ситуації, підвищення керованості процесів соціально-економічного розвитку міста, сприяння широкому залученню інвестицій у будівництво та приведення до поступової трансформації соціального середовища в інформаційне суспільство, забезпечення прозорості рішень посадових осіб для громади міста.

Завдання	<i>Сфери реалізації проектів</i>
1.6.1. Створення первинної бази геоінформаційних ресурсів	• Забезпечення технічних та програмних засобів системи містобудівного кадастру (комп'ютерна та оргтехніка, програмне забезпечення, створення локального каналу зв'язку, навчання персоналу). • Створення інформаційних ресурсів (розроблення містобудівної документації, актуалізація топографо-геодезичної основи міста М1:2000, М1:500, адресний реєстр).
1.6.2. Створення геопорталу містобудівного кадастру	• Забезпечення технічних та програмних засобів системи містобудівного кадастру (ГІС-сервер, серверне програмне забезпечення, створення зовнішніх каналів зв'язку через інтернет, навчання персоналу). • Створення організаційної структури містобудівного кадастру (кадрові питання, навчання персоналу, підключення до системи містобудівного

	кадастру, організація санкціонованого доступу користувачів та базових суб'єктів містобудівного кадастру, інших видів кадастрів, формування завдань для наповнення бази даних).
1.6.3. Ведення містобудівного кадастру та подальший розвиток його системи	• Наповнення корпоративної бази геоданих суб'єктами організаційної структури, їх взаємодія. • Адміністрування процесу наповнення бази даних. • Модернізація технічних і програмних засобів для суб'єктів організаційної структури. • Обслуговування серверної та клієнтських частин електронної системи містобудівного кадастру.

Очікувані результати:

- забезпечення інформаційної і програмної підтримки в прийнятті управлінських рішень;
- створення на основі інформаційних ресурсів системи містобудівного кадастру єдиної інформаційної бази даних для ефективного управління міським господарством;
- моделювання сценарних варіантів використання території щодо потреб розвитку інвестиційного потенціалу, соціальної сфери, інфраструктури, навколишнього середовища, попередження надзвичайних ситуацій;
- координація державних, регіональних та місцевих інтересів територіальних громад, дій служб міста для оптимального управління територією, формування конкурентних переваг території населеного пункту;
- можливість працювати з єдиною базою даних системи містобудівного кадастру необмеженому колу користувачів (з урахуванням їх прав доступу до інформації).

Індикатори:

- єдина цифрова топографічна основа території міста;
- затвердження містобудівної документації;
- реєстр адрес на території міста;
- кількість інформаційних ресурсів інших суб'єктів організаційної структури містобудівного кадастру;
- кількість затверджених містобудівних програм, схем та проектів, інвестиційних програм та проектів на підставі відповідних рішень органів місцевого самоврядування про їх затвердження (погодження).

5.2. Стратегічна ціль 2. СТВОРЕННЯ КОМФОРТНИХ ТА БЕЗПЕЧНИХ УМОВ ДЛЯ ЖИТТЯ

Операційні цілі

2.1. Розвиток житлово-комунального господарства

2.2. Оптимізація транспортної інфраструктури міста

2.3. Розвиток енергозбереження, адаптації до змін клімату та збереження довкілля

2.4. Енергоефективність та розвиток альтернативної енергетики

2.5. Удосконалення системи надання медичної допомоги населенню міста

Завдання

2.1.1. Поліпшення житлових умов громадян міста

2.1.2. Поліпшення теплопостачання житлового фонду міста

2.1.3. Покращення водопостачання житлового фонду міста, оптимізація системи водопостачання

2.1.4. Благоустрій території міста

2.2.1. Розвиток міського пасажирського транспорту

2.2.2. Відновлення дорожнього господарства. Проведення інвентаризації доріг.

2.2.3. Створення велоінфраструктури міста, велодоріжок

2.3.1. Поліпшення екологічного управління

2.3.2. Поліпшення якості атмосферного повітря та водних ресурсів

2.3.3. Поліпшення екологічного стану міста

2.3.4. Ліквідація стихійних сміттєзвалищ

2.3.5. Поліпшення стану поводження з промисловими та побутовими відходами

2.3.6. Збереження площ зелених зон, приведення парків та місць відпочинку до європейських стандартів

2.4.1. Підвищення ефективності управління енергетичними ресурсами

2.4.2. Розвиток альтернативної енергетики

2.4.3. Підвищення енергоефективності та енергозбереження

2.5.1. Розвиток медичної галузі на засадах загальної практики-сімейної медицини

2.5.2. Підвищення доступності медичних послуг

2.5.3. Оновлення основних фондів закладів охорони здоров'я

2.5.4. Впровадження загальнообов'язкового державного медичного страхування та різних форм добровільного медичного страхування

2.5.5. Запровадження комплексу профілактичних заходів щодо покращення якості

Операційна ціль 2.1. Розвиток житлово-комунального господарства.

В умовах обмежених можливостей міського бюджету зусилля насамперед повинні бути спрямовані на забезпечення безпечних умов життєдіяльності, безперебійного та якісного надання житлово-комунальних послуг та утримання житлового фонду в належному стані.

Тривалий строк експлуатації житлового фонду міста та відсутність коштів для проведення капітального ремонту згідно з нормативними строками призвели до того, що зношеність будівельних конструкцій будинків становить від 50 до 85%.

За останні роки в місті не здійснювалось будівництво нового житла. Основну частину житлового фонду комунальної власності становлять будинки, що знаходяться в експлуатації понад 40-50 років. Роботи з поточного ремонту носять в основному аварійно-відновлювальний характер і, в цілому, технічний стан житлового фонду залишається критичним. Ситуація, що склалася призводить до чисельних скарг мешканців, їх відмови від сплати за житлово-комунальні послуги.

Упродовж багатьох років практично не проводилось оснащення та модернізація виробничих потужностей, зношення яких становить 70%, а саме: у системах водопостачання та водовідведення – 69%, системах теплового господарства – 71%.

Таким чином, проблема розвитку житлово-комунального господарства міста є особливо актуальним питанням, головними завданнями якого є відновлення основних фондів, підвищення надійності роботи систем тепло-, водо-, електрозабезпечення житлового фонду, технічне переоснащення та запровадження нових технологій.

Завдання	<i>Сфери реалізації проектів</i>
2.1.1. Поліпшення житлових умов громадян міста	• Забезпечення мешканців міста, які знаходяться на квартирному обліку, соціальним та доступним житлом. • Поліпшення житлових умов дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, що перебувають у черзі. • Виведення з експлуатації ветхого та непридатного за технічним станом житлового фонду.
2.1.2. Поліпшення теплопостачання житлового фонду міста	• Створення ефективної системи теплопостачання міста. • Проведення поетапної децентралізації та забезпечення економії паливно-енергетичних ресурсів. • Впровадження енергозберігаючих технологій та застосування когенераційного обладнання. • Безперебійне забезпечення споживачів

	комунальної системи теплопостачання послугами опалення.
2.1.3. Покращення водопостачання житлового фонду міста	• Забезпечення населення міста сучасними якісними послугами водопостачання. • Реконструкція та модернізація очисних споруд . • Реконструкція та модернізація водопровідних та каналізаційних насосних станцій шляхом заміни існуючого обладнання на сучасні енергоефективні аналоги.
2.1.4. Благоустрій території міста	• Забезпечення реалізації комплексних заходів з утримання об'єктів благоустрою міста. • Улаштування системи дистанційного керування мережами зовнішнього освітлення з проведенням капітального ремонту. • Вдосконалення соціальної програми поводження з безпритульними тваринами.

Очікуванні результати:

- підвищення рівня комфорту проживання мешканців у житлових будинках міста;
- забезпечення населення якісними сучасними комунальними послугами;
- проведення оснащення та модернізації виробничих потужностей у системах водопостачання і водовідведення та теплового господарства;
- підвищення якості питної води;
- зменшення на постійній основі питомих витрат енергоносіїв;
- покращення технічного та естетичного стану об'єктів міського благоустрою.

Індикатори:

- кількість дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, забезпечених тимчасовим житлом;
- кількість введеного в експлуатацію житла;
- якість надання житлово-комунальних послуг;
- економія паливно-енергетичних ресурсів;
- стан об'єктів міського благоустрою.

Операційна ціль 2.2. Оптимізація транспортної інфраструктури міста.

За останні роки автобусний парк рухомого складу міського громадського транспорту практично не оновлюється.

Оновлення рухомого складу парку міста сприятиме забезпеченню безаварійного перевезення пасажирів, покращенню комфортності, підвищенню якості надання послуг населенню в перевезеннях, збільшенню обсягів перевезення.

Завдання	Сфери реалізації проектів
2.2.1. Розвиток міського транспорту	• Оновлення рухомого складу автобусного парку. • Стимулювання участі громадськості у процесі прийняття рішень з питань, що стосуються роботи транспорту.
2.2.2. Відновлення дорожнього господарства	• Будівництво об'їзної дороги по вул. Промислова; • Капітальний ремонт вул. Кузнєцова; • Капітальний ремонт частини тротуару по вул. Ярмаркова в межах вул. Солонці та вул. Борисівське поле; • Капітальний ремонт вул. Солонці; • Капітальний ремонт дорожнього покриття та тротуару по вул. Соборна; • Проведення капітального ремонту доріг на основних транзитних напрямках; • Будівництво тротуарів та проведення капітальних ремонтів доріг визначених міськими цільовими програмами; • Створення велоінфраструктури міста.

Очікувані результати:

- виконання завдань та заходів цільових програм в напрямках поточних, капітальних ремонтів, будівництва та реконструкції
- підвищення якості послуг по перевезенню жителів міста;
- оновлення існуючого рухомого складу міського громадського транспорту;
- покращення комфортності та безпеки пасажирів під час здійснення перевезень;
- створення безпечних умов пересування пішоходів;
- забезпечення якісного та безпечного дорожнього руху на основних транзитних напрямках міста.

Індикатори:

- обсяг перевезення пасажирів;
- обсяг перевезення пасажирів пільгових категорій;
- площа відремонтованих доріг;
- протяжність відремонтованих та новозбудованих тротуарів.

Операційна ціль 2.3. Розвиток енергозбереження, адаптації до змін клімату та збереження довкілля

В сучасних дуже складних економіко-політичних умовах, в зв'язку із стрімким ростом цін на енергоносії для всіх категорій споживачів, підвищення енергоефективності виробництва, транспортування і споживання паливно-енергетичних ресурсів всіма категоріями споживачів за рахунок широкого впровадження заходів з енерго- та ресурсозбереження є стратегічною лінією подальшого сталого розвитку економіки, соціальної сфери та добробуту населення міста Переяслава. Скорочення споживачами витрачання паливно-енергетичних ресурсів для оптимального задоволення потреб життєдіяльності, а відтак і зменшення витрат первинних паливних ресурсів для виробництва та транспортування теплової енергії, водопостачання та водовідведення є на сьогодні одним з головних напрямків розвитку.

Енергозбереження, будучи одним з найважливіших напрямків державної економічної політики, є також невід'ємним фактором вирішення екологічних проблем. Воно визначає впровадження сучасних енергозберігаючих технологій в енергетику, промисловість, аграрно-виробничий комплекс, житлово-комунальне господарство, будівництво, розвиток нетрадиційної і відновлювальної енергетики з підвищенням енергоефективності та зниженням енергоємності економіки.

Контролювати та управляти цими витратами допоможе запровадження в громаді енергетичного менеджменту, який дозволяє досягти без додаткових інвестицій:

від 5 до 8% економії енергоресурсів за рахунок енергоефективної поведінки споживачів,

до 20% скорочення енергоспоживання за рахунок налагодження енергоефективної експлуатації об'єктів.

Напрямки роботи:

Підвищення ефективності використання всіх видів енергоносіїв.

Формування збалансованої системи природокористування.

Забезпечення максимального озеленення міста.

Підвищення рівня екологічної свідомості громадян.

Рациональне використання водних, земельних та інших природних ресурсів і створення умов для їх відновлення.

Завдання	Сфери реалізації проектів
2.3.1. Поліпшення екологічного управління	• Програма охорони навколишнього природного середовища міста Переяслава. • Залучення громадськості до процесу прийняття рішень з питань, що стосуються довкілля. • Формування проєкологічного мислення населення, у тому числі проведення заходів з інформування населення про кліматичні зміни та турботу про довкілля.
2.3.2. Поліпшення якості атмосферного повітря та водних ресурсів	• Створення системи комплексного екологічного моніторингу міста. • Системне впровадження проєкологічних технологій на підприємствах-забруднювачах. • Створення водоохоронної зони р. Дніпро в межах м. Переяслава. • Відновлення і підтримання сприятливого гідрологічного режиму, санітарного стану та благоустрою р. Дніпро в районі міського пляжу. • Покращення карбюрації палива, перехід транспортних засобів на екологічно безпечні види палива.
2.3.3. Поліпшення екологічного стану міста	• Забезпечення контролю за викидами в атмосферне повітря. • Боротьба з бур'янами та карантинними рослинами. • Розчищення русла річок Трубіж та Альта
2.3.4. Ліквідація стихійних сміттєзвалищ	• Проведення трудових акцій присвячених Дню довкілля серед трудових колективів підприємств, установ та організацій усіх форм власності, які розташовані та здійснюють свою діяльність на території міста. • Своєчасне вивезення сміття та розміщення його на діючому сміттєзвалищі. • Здійснення контролю за своєчасним прибиранням прилеглих територій до об'єктів торгівлі, будівель підприємств, приватних домогосподарств
2.3.5. Поліпшення стану поводження з промисловими та побутовими відходами	• Використання нових технологій переробки накопичених відходів промислового й побутового походження. • Здійснення заходів з ліквідації

	несанкціонованих і неконтрольованих звалищ відходів. Зменшення питомих обсягів утворення ТПВ.
2.3.6. Збереження площ зелених насаджень, приведення парків та місць відпочинку до європейських стандартів	- Організація гармонійного з екологічної точки зору простору, збагачення міського ландшафту. - Проведення робіт із озеленення промислових об'єктів для мінімізації рівня шкідливих викидів в атмосферне повітря від виробничої діяльності. - Капітальний ремонт парків ім. Т. Шевченка та Г. Сковороди. - Створення парку в районі вул. Набережна біля річки Альта.

Очікувані результати:

- зниження обсягів викидів забруднюючих речовин у атмосферне повітря;
- зменшення забруднення стічних вод;
- підвищення екологічної культури населення;
- збагачення міського ландшафту зеленими насадженнями.

Індикатори:

- рівень викидів шкідливих речовин у атмосферне повітря від стаціонарних та пересувних джерел забруднення;
- обсяг скидання забруднених стічних вод;
- кількість відходів;
- площа зелених насаджень.

Операційна ціль 2.4. Енергоефективність та розвиток альтернативної енергетики.

Енергоефективність та енергозбереження є пріоритетними напрямками енергетичної політики більшості країн світу. Це обумовлено вичерпанням невідновлювальних паливно-енергетичних ресурсів, відсутністю реальних альтернатив їх заміни, наявністю ризиків при їх виробництві і транспортуванні. В останній час ці чинники набувають все більшого значення у зв'язку із загальною нестабільністю у регіонах видобутку ПЕР (паливно-енергетичних ресурсів), напругою на паливно-ресурсних ринках та несприятливими прогнозами щодо подальшого зростання цін на енергоресурси.

Для забезпечення максимально ефективного розвитку економіки та підвищення якості життя населення до світових стандартів слід вирішити такі проблеми: залежність промислового сектору від імпортованих ресурсів, високий рівень зношеності енергетичної інфраструктури та необхідність модернізації та реконструкції основних фондів; недостатній рівень використання альтернативних видів палива та нетрадиційних джерел енергії;

високий рівень витрат енергоресурсів при їх виробництві, транспортуванні та споживанні, низький рівень впровадження новітніх технологій.

Для вирішення зазначених проблем необхідно здійснити різні заходи, покликані зменшити обсяг споживаної енергії та збільшити впровадження альтернативних джерел енергії як у промисловій, так і в інших сферах господарювання та життєдіяльності міста.

Завдання	Сфери реалізації проекту
2.4.1. Підвищення ефективності управління енергетичними ресурсами	• Подальший моніторинг споживання енергоресурсів на базі АСЕМ «Київщина енергоефективна». • Проведення енергоаудиту об'єктів комунальної власності. • Популяризація новітніх енергозберігаючих технологій серед мешканців. • Забезпечення широкого доступу до інформації щодо енергозберігаючих технологій.
2.4.2. Розвиток альтернативної енергетики	• Участь в обласних та державних програмах розширення використання альтернативних видів енергії. • Стимулювання розробки та підтримка впровадження альтернативної енергетики. • Розробка та реалізація інвестиційних проектів у сфері альтернативної енергетики. • Забезпечення проінформованості щодо технологій використання альтернативних джерел енергії.
2.4.3. Підвищення енергоефективності та енергозбереження	• Впровадження енергозберігаючих технологій на об'єктах комунальної власності (зменшення тепловтрат, впровадження когенераційних технологій, використання електричного теплоаккумуляційного обігріву, світлодіодного освітлення, теплових насосів тощо). • Впровадження енергозбережних технологій та поліпшення стану житлового фонду (зменшення тепловтрат, теплоізоляція зовнішніх стін житлових будинків, ремонт покрівель тощо). • Сприяння розвитку ОСББ та поліпшення якості послуг. • Розробка системи стимулів для зменшення обсягів споживання енергоресурсів. • Капітальні ремонти, утеплення фасадів, ремонт покрівель в школах та дошкільних закладах міста.

Очікувані результати:

- зменшення рівня втрат енергоресурсів при їх виробництві, транспортуванні та споживанні;
- зниження споживання невідновлювальних джерел енергії;
- заощадження бюджетних коштів;
- технологічне переоснащення виробництв;
- зменшення обсягів викидів CO₂ у навколишнє середовище;
- удосконалення структури кінцевого споживання енергоресурсів шляхом заміщення дефіцитних видів палива з одночасним підвищенням ефективності виробництва;
- зниження енергоємності промислового сектора;
- зменшення споживання енергоресурсів населенням з одночасним дотриманням комфортних умов життя.

Індикатори:

- споживання енергоресурсів населенням на 1 тис. мешканців;
- споживання енергоресурсів підприємствами на одиницю виробленої продукції;
- рівень використання газу в загальному обсязі енергоспоживання;
- обсяг та частка енергії, виробленої з відновлюваних джерел;
- рівень енергоємності споживання.

Операційна ціль 2.5. Удосконалення системи надання медичної допомоги населенню міста.

Незадовільний стан здоров'я населення характеризується низьким рівнем народжуваності, високою смертністю, від'ємним природним приростом і демографічним старінням, зростанням загального тягаря хвороб.

Протягом останніх років спостерігається від'ємний приріст населення - кількість новонароджених у місті стабільна, але кількість померлих осіб щороку переважає.

На фоні несприятливих демографічних змін відбувається подальше погіршення стану здоров'я населення з істотним підвищенням в усіх вікових групах рівнів захворюваності і поширеності хвороб, зокрема хвороб системи кровообігу, злоякісних новоутворень, цукрового діабету та рівнів первинної інвалідності дитячого та дорослого населення працездатного віку.

В структурі загальної захворюваності переважають хвороби системи кровообігу, органів дихання та органів травлення.

Забезпеченість лікарськими посадами на 10 тис. населення – 22 од.

Забезпеченість посадами середніх медпрацівників на 10 тис. населення по ЦРЛ становить – 37 од.

Основні соціальні проблеми охорони здоров'я, які вимагають вирішення

1. Заключити договір з МІС «Medstar» для підключення вузьких спеціалістів поліклініки та стаціонару до «E-Health».
2. Вирішення кадрового забезпечення, створення умов для залучення молодих спеціалістів.
3. Забезпечення активного використання наявного діагностичного і лікувального обладнання, вирішення питання придбання медичних ліжок, фіброгастроскопу, апарату ШВЛ, апарату УЗД, дефібрилятора. Поновлення парку санітарного транспорту.
4. Забезпечення стандартів надання медичної допомоги з метою попередження інвалідності, смертності та розвитку ускладнень, продовжувати роботу над локальним формуляром лікарських засобів.
5. Вирішення питання централізованого забезпечення лікарськими засобами пацієнтів пільгових категорій на стаціонарне лікування.
6. Забезпечувати ліками пацієнтів (Програма фінансового забезпечення):
 - Кардіологічного профілю
 - Онкологія
 - Цукровий діабет
7. Організація нового приймального відділення на 1-ому поверсі терапевтичного корпусу, в структурі якого буде функціонувати палата інтенсивного лікування, УЗД кабінет, рентгенкабінет.

Завдання	Сфери реалізації проектів
2.5.1. Розвиток медичної галузі на засадах загальної практики-сімейної медицини	• Забезпечення первинної медико-санітарної допомоги медичними кадрами відповідно нормативним документам. • Постійне підвищення професійної підготовки медичних кадрів.
2.5.2. Підвищення доступності медичних послуг	• Структурне розмежування первинного та інших рівнів медичної допомоги. • Відкриття консультативно-діагностичного центру. • Відпрацювання механізму взаємодії рівнів надання медичної та екстреної допомоги населенню міста. • Здійснення моніторингу рівня задоволеності населення якістю та доступністю медичного обслуговування. • Удосконалення електронного реєстру пацієнтів.

2.5.3. Оновлення основних фондів закладів охорони здоров'я	• Проведення капітальних ремонтів лікувально-профілактичних закладів. • Забезпечення лікувальних закладів сучасним обладнанням, впровадження інноваційних технологій.
2.5.4. Впровадження загальнообов'язкового державного медичного страхування та різних форм добровільного медичного страхування	• Забезпечення громадян міста у разі настання страхового випадку медичною допомогою за рахунок накопичених коштів, фінансування профілактичних заходів. • Надання певного гарантованого рівня соціально-медичних потреб мешканцям міста.
2.5.5. Запровадження комплексу профілактичних заходів щодо покращення якості медичних послуг	• Створення системи інформаційної підтримки здорового способу життя. • Формування усвідомленого та відповідального ставлення населення до власного здоров'я та особистої безпеки. • Профілактика хронічних неінфекційних захворювань. • Організація активної санітарно-освітньої роботи щодо відповідального відношення до стану здоров'я та поширення здорового способу життя серед населення міста.

Очікувані результати:

- збільшення середньої очікуваної тривалості життя;
- зниження смертності від хронічних неінфекційних захворювань;
- зниження передчасної смертності осіб працездатного віку;
- зниження смертності новонароджених;
- охоплення базовою вакцинацією дитячого населення до рівня 90 – 95%;
- зниження госпіталізації у заклади охорони здоров'я вторинного та третинного рівня;
- зниження рівня викликів швидкої медичної допомоги до хронічних хворих;
- зниження рівня захворюваності на соціально-небезпечні хвороби (туберкульоз, ВІЛ/СНІД тощо);
- підвищення рівня виявлення неінфекційних хвороб на ранніх стадіях, особливо онкопатології, серцево-судинних хвороб;
- забезпечення населення медичною допомогою, яка відповідає потребам, особливо на первинному рівні;
- формування засад здорового способу життя;
- розвиток страхової медицини.

Індикатори:

- рівень захворюваності на соціально-небезпечні хвороби (туберкульоз, ВІЛ/СНІД тощо);
- рівень дитячої смертності;
- рівень смертності від хронічних неінфекційних захворювань;
- рівень охоплення базовою вакцинацією дитячого населення (90 – 95%);
- планова ємність надання медичної допомоги закладами первинного рівня, кількість відвідувань за зміну на 10 тис. населення;
- рівень охоплення профілактичними медичними оглядами населення.

5.3. Стратегічна ціль 3: РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ «Місто для людей»

Операційні цілі

3.1. Розвиток туризму «Переяслав – туристичне місто»

3.2. Заохочення населення до фізичної культури та спорту

3.3. Підтримка молодіжних ініціатив

3.4. Забезпечення якісних соціальних послуг та соціального захисту населення

3.5. Створення умов для забезпечення якісної, доступної освіти

Завдання

3.1.1. Створення програми промоції міста

3.1.2 Підвищення рівня обслуговування туристів

3.1.3 Створення умов для збільшення туристичного потоку

3.2.1. Організація спортивно-оздоровчої роботи, систематичних занять фізичною культурою та спортом

3.2.2. Популяризація та розвиток інтелектуальних та екстремальних видів спорту

3.3.1. Поліпшення умов для самореалізації молоді

3.3.2. Активізація патріотичного виховання серед учнівської та студентської молоді

3.4.1. Збереження пріоритетних напрямків соціального захисту населення

3.5.1. Створення умов для рівного доступу до отримання освіти

3.5.2. Забезпечення умов для функціонування здоров'я-збережувального освітнього простору

3.5.3. Забезпечення реалізації державних стандартів освіти

3.5.4. Поліпшення умов для розвитку фізичної культури та спорту в навчальних закладах

3.5.5. Створення безпечних умов перебування дітей в навчальних закладах

Операційна ціль 3.1. Розвиток туризму «Переяслав – туристичне місто»

Метою операційної цілі є створення належних умов для комфорту туристів, підвищення рівня їх зацікавленості у відвідуванні Переяслава.

Ключові орієнтири для досягнення мети:

- привітне, чисте, зручне, сучасне туристичне місто;
- створення програми промоції міста;
- підвищення рівня обслуговування туристів;
- створення умов для збільшення туристичного потоку

Завдання	Сфери реалізації проектів
3.1.1. Створення програми промоції міста	• Створення єдиного інформаційного ресурсу • Встановлення інфо боксів та вказівників по місту • Створення якісної інформаційно-презентаційної продукції • Участь у міжнародних туристичних виставках • Створення та поширення відеороликів • Налагодження співпраці з провідними туроператорами України
3.1.2. Підвищення рівня обслуговування туристів	• Забезпечення освітлення міста вночі • Освоєння території колишнього військового містечка №4 та створення «Серця Переяслава», а саме: - створення мистецького узвозу; - відкриття сувенірних лавок; - будівництво літнього амфітеатру; - будівництво готельно-ресторанного комплексу; - прокат велосипедів, роликів та створення відповідних майданчиків для катання. • Облаштування пляжних зон, створення «Дніпровської набережної» • Будівництво спортивно-розважального комплексу (ковзанка, боулінг, настільний теніс, міні-футбол, ігрові кімнати, тир та ін.) • Збільшення числа ресторанно-готельної інфраструктури високого рівня
3.1.3 Створення умов для збільшення туристичного потоку	• Створення та проведення унікальних фестивалів та подій • Внесення інформації про об'єкти на гугл-карти

	• Створення креативних фотозон • Проведення тематичних вечорів та вечірок, розважальних заходів • Проведення спортивних змагань, вокальних та танцювальних конкурсів
--	--

Очікувані результати:

- популяризація міста серед широких верств населення в т.ч. за межами України;
- створення привабливої туристичної інфраструктури;
- поповнення дохідної частини бюджету міста;
- збереження історичного надбання міста

Індикатори:

- кількість відвідувань туристів;
- кількість готелів, ресторанів з розрахунку на 10 тис. населення;
- сума надходжень від туризму в міський бюджет;
- кількість відновлених історичних пам'яток та інших об'єктів.

Операційна ціль 3.2.Заохочення населення до фізичної культури та спорту.

Глобальна вагомість і актуальність проблеми здоров'я та фізичного потенціалу нації на теперішній час полягає у потребі залучення населення до активного, здорового способу життя. Спорт має велике значення у формуванні духовного та фізичного розвитку. Заняття спортом не лише зміцнюють здоров'я, а й підвищують нервово-психічну активність, стійкість до емоційних стресів, підтримують розумову працездатність, професійно-прикладні навички людини.

З метою вирішення питань фізичного вдосконалення та зміцнення здоров'я населення, збереження спортивних традицій, пропагування здорового способу життя, збільшення кількості та підвищення якості спортивних заходів, максимальної реалізації здібностей обдарованої молоді у дитячо-юнацькому, резервному спорті, спорті вищих досягнень, виникає потреба у збільшенні кількості відповідних спортивних споруд.

Завдання	Сфери реалізації проектів
3.2.1. Організація спортивно-оздоровчої роботи, систематичних занять фізичною культурою та спортом	• Реконструкція існуючого КЗ «СОК «Стадіон ім. Валерія Лобановського». • Облаштування футбольних полів зі штучним покриттям. • Побудова площадок для ігрових видів спорту, бігових доріжок з сучасним покриттям, майданчиків з тренажерами для дітей, осіб з особливими потребами.

3.2.2. Популяризація та розвиток інтелектуальних та екстремальних видів спорту	• Поповнення матеріально-технічної бази і шахово-шашкового клубу. • Будівництво скейтпарку. • Створення площадок для занять хокеєм.
--	---

Очікувані результати:

- підвищення кількості залучених до активного відпочинку, занять фізичною культурою та масовим спортом;
- покращення умов для регулярних занять оздоровчою фізичною культурою і масовим спортом різних вікових груп населення;
- поширення фізичної культури серед різних верств населення;
- збільшення кількості дітей, залучених до занять спортом;
- підвищення спортивної майстерності спортсменів та збільшення учасників спортивних змагань вищого рівня.

Індикатори:

- кількість залучених до занять фізичною культурою та спортом;
- кількість учасників спортивних змагань обласного, національного та міжнародного рівнів;
- кількість спортивних секцій з видів спорту та залучених до занять в них дітей.

Операційна ціль 3.3. Підтримка молодіжних ініціатив.

Молодіжна політика є одним з найважливіших, пріоритетних і специфічних напрямів державної політики та направлена на розвиток громадської активності молоді, розширення системи залучення молоді до вирішення проблем територіальної громади, сприяння інтелектуальному розвитку молодих людей, збагачення їх естетичного досвіду, розкриття творчих здібностей молоді та організацію її змістовного дозвілля, патріотичне виховання молоді тощо. Саме тому сьогодні виникає потреба реалізації завдань та проектів, спрямованих на збільшення залучення молоді до активної участі у формуванні та реалізації державної молодіжної політики, збільшення кількості та підвищення якості культурно-масових заходів, максимальної реалізації здібностей обдарованої молоді, формування у молоді почуття відповідальності та любові до рідного краю.

Завдання	<i>Сфера реалізації проектів</i>
3.3.1. Поліпшення умов для самореалізації молоді	• Підтримка діяльності Молодіжної ради Переяславської міської ради. • Стимулювання розвитку учнівського та студентського самоврядування. • Упровадження заходів з розвитку лідерських та комунікативних навичок молоді. • Створення у місті вільного простору для молоді.

	• Забезпечення участі молоді у грантових проектах. • Створення мережі молодіжних центрів, клубів, за місцем проживання. • Створення зони графіті та інших просторів для креативного вираження.
3.3.2. Активізація патріотичного виховання серед учнівської та студентської молоді	• Організація виставок із патріотичної тематики на базі музею народної архітектури та побуту Середньої Наддніпрянщини, музеїв та бібліотек навчальних закладів. • Проведення конкурсів рефератів, творчих робіт, фестивалів, тематичних зустрічей, круглих столів тощо серед учнівської та студентської молоді патріотичного спрямування.

Очікувані результати:

- подолання соціально-політичної апатії молоді;
- підвищення соціальної активності молоді;
- реалізація моделі учнівського та студентського самоврядування;
- підвищення рівня довіри молоді до місцевої влади;
- виховання національної свідомості та патріотизму.

Індикатори:

- кількість охопленої молоді заходами;
- кількість проведених конкурсів, фестивалів, тощо;
- кількість молодіжних суспільно корисних акцій;
- кількість реалізованих спільних проектів.

Операційна ціль 3.4. Забезпечення якісних соціальних послуг та соціального захисту населення

Соціальному захисту та забезпеченню у місті приділяється досить багато уваги. Про це свідчить належне відображення відповідних питань у програмних та виконавчих документах міста, значна вага видатків за соціальними статтями, постійне поширення діалогових платформ із соціальних питань у фізичному та електронному просторах – від розгалуженої мережі виконавчих інстанцій місцевої влади, громадських організацій та інституцій самоорганізації населення до офіційного сайту міста, місцевих медіа та каналів письмових і особистих звернень.

Завдання	<i>Сфери реалізації проектів</i>
3.4.1. Збереження пріоритетних напрямків соціального захисту	• розробка нової міської комплексної програми «Турбота» на 2021-2025 роки; • щорічне прийняття та вдосконалення

Завдання	<i>Сфери реалізації проектів</i>
населення	Програми фінансування видатків із місцевого бюджету на компенсаційні виплати за пільговий проїзд окремих категорій громадян на автобусних маршрутах міста Переяслава, за надані пільги з послуг зв'язку, інших передбачених законодавством пільг в місті Переяславі; • подальше вдосконалення на базі Єдиного державного автоматизованого реєстру осіб, які мають право на пільги, системи персоніфікованих розрахунків за фактично надані пільгові послуги (монетизація пільг); • спрощення процедур призначення всіх видів соціальних допомог; • залучення до надання соціальних послуг громадських, благодійних організацій, сприяння формуванню ринку соціальних послуг та впровадження механізмів укладання угод між замовниками і постачальниками соціальних послуг; • придбання спецавтомобіля або автобуса (соціального таксі) для перевезення осіб з інвалідністю на візках; • повне забезпечення інвалідів міста засобами реабілітації; • створення виробничих та художніх майстерень для осіб з обмеженими фізичними та розумовими можливостями; організація для них роботи на дому; • подальше створення всіх умов для безперешкодного доступу осіб з інвалідністю на візках до об'єктів соціальної інфраструктури міста; • перепрофілювання і добудова приміщення санепідемстанції по вул. Золотонішське шосе-53 в центр соціального захисту пенсіонерів та інвалідів, що дасть можливість відкрити центр по наданню інтегрованих соціальних послуг.

Очікувані результати:

- покращення якості соціальних послуг;
- матеріальна підтримка мало захищених верств населення;
- створення умов для гідного життя пенсіонерів та інвалідів.

Індикатори:

- кількість та якість надання соціальних послуг незахищеним верствам населення;
- стовідсоткове охоплення соціальними послугами незахищених верств населення;
- збільшення об'єктів матеріально-технічної бази для пенсіонерів та інвалідів.

Операційна ціль 3.5. Створення умов для забезпечення якісної, доступної освіти

Протягом тривалого часу не вирішується питання проведення капітальних та поточних ремонтів систем опалення в закладах освіти, тим самим не забезпечено температурний режим. В частині приміщень закладів освіти температурний режим не відповідає санітарним та епідеміологічним нормам. Існує гостра необхідність у модернізації системи опалення у закладах освіти, встановлення автономного опалення, що призведе до зниження захворюваності дітей, відбудеться економія енергоресурсів та коштів бюджету міста.

Для розвитку фахового рівня вчителів та розвитку учнів потребують матеріально-технічного зміцнення, поповнення навчально-методичної бази та осучаснення засобів навчання шкільні предметні кабінети. Застарілі навчально-методичні комплекси та відсутність в кабінетах сучасної комп'ютерної техніки ускладнюють виконання практичної частини навчальних планів і програм, рівень якісної реалізації Державних стандартів освіти з базових дисциплін, науково-дослідницьку та експериментальну діяльність учасників навчально-виховного процесу.

Завдання	<i>Сфери реалізації проектів</i>
3.5.1. Створення умов для рівного доступу до отримання освіти	• Відновлення роботи за функціональним призначенням будівель дошкільних навчальних закладів. • Інформатизація освітнього середовища закладів освіти • Оснащення кабінетів фізики, хімії, біології сучасними дидактично-цифровими матеріалами, лабораторіями. • Оснащення майстерень, кабінетів обслуговуючої праці технічними засобами навчання. • Облаштування інклюзивно-ресурсних кімнат, кімнат відпочинку.

	• Облаштування шкільних вбиралень для дітей з особливими потребами. • Встановлення пандусів, поручнів для безперешкодного доступу учням з особливими потребами до закладу освіти.
3.5.2. Забезпечення умов для функціонування здоров'язбережувального освітнього простору	• Забезпечення проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи серед батьків про необхідність здійснення імунізації; • Впровадження апробованих передовою та вітчизняною освітньою практикою профілактичних стратегій формування життєвих навичок учнівської молоді. • Впровадження сучасних методик профілактичної роботи з подолання негативних проявів серед учнівської молоді. • Модернізація технологічного обладнання та харчоблоків в закладах освіти.
3.5.3. Забезпечення реалізації державних стандартів освіти з базових дисциплін	• Створення бази для проведення віртуальних практичних та лабораторних занять в загальноосвітніх навчальних закладах. • Забезпечення рівного доступу учнів до якісної освіти. • Підвищення професійної майстерності педагогів, розвиток творчих та інтелектуальних здібностей школярів.
3.5.4. Поліпшення умов для розвитку фізичної культури та спорту в навчальних закладах	• Обладнання спортивних залів інвентарем. • Проведення капітальних ремонтів спортивних залів закладів освіти. • Реконструкція багатофункціональних стадіонів закладів освіти. • Запровадження роботи басейнів в навчальних закладах.
3.5.5. Створення безпечних умов перебування дітей в навчальних закладах	• Удосконалення протипожежних заходів . • Оновлення системи електропостачання. • Проведення планової акарицидної обробки від кліщів спортивних майданчиків, парків при закладах освіти. • Проведення планової дератизації.

Очікувані результати:

- забезпечення якості освітнього процесу в навчально-виховних закладах відповідно до цілей і стандартів освіти в державі;

- збільшення відсотку охоплення дітей дошкільною освітою;
- підвищення результативності участі учнів у інтелектуальних олімпіадах і конкурсах, розширення напрямів профільного навчання старшокласників, співпраці з європейськими навчальними закладами різних рівнів акредитації та навчання в них випускників шкіл міста;
- своєчасне виявлення дітей, що мають порушення психофізичного розвитку; раннє втручання у тісній співпраці з батьками; підвищення психологічної компетентності батьків; набуття дітьми всіх категорій необхідних вмінь, навичок адаптації і інтеграції в систему сучасних суспільних відносин;
- створення безпечних, сприятливих, комфортних соціально-психологічних умов навчально-виховного процесу для здоров'я його учасників;
- забезпечення навчально-виховних закладів міста матеріально-технічним, навчально-методичним, інформаційно-комунікаційним оснащенням;
- отримання можливості дистанційного доступу до якісної освіти учнів з вадами фізичного розвитку.

Індикатори:

- кількість учнів з вадами фізичного та психофізичного розвитку, які отримують професійну допомогу, можливість дистанційного доступу до якісної освіти;
- відсоток навчальних місць, забезпечених сучасними ІТ;
- кількість учнів загальноосвітніх шкіл, які отримують можливість вивчати предмети хімії, фізики, біології з залученням сучасних інформаційних технологій;
- кількість випускників шкіл, які зможуть продовжити навчання, а вчителі - стажування у європейських вищих навчальних закладах;
- кількість випускників, які вступили до ВНЗ (у т.ч. за кордоном);
- кількість учнів – призерів спортивних олімпіад;
- кількість учнів – призерів фахових олімпіад;
- кількість дітей, які будуть відвідувати басейни в закладах освіти;
- кількість учнів та дітей дошкільного віку, які отримують якісне, безпечне харчування.

6. Механізм та моніторинг реалізації Стратегії розвитку міста.

З метою забезпечення реалізації Стратегії необхідно створити систему моніторингу та організаційну структуру, яка буде спрямовувати і контролювати процес реалізації.

Склад організаційної структури повинен містити робочу групу з контролю за ходом реалізації Стратегії розвитку міста (далі – робоча група), робочі підгрупи з конкретного напрямку, тематичні робочі комісії, до складу яких входять посадові особи, підприємці, громадяни.

Реалізація Стратегії розвитку міста передбачає розробку Плану заходів з реалізації Стратегії згідно з визначеними етапами.

Упровадження Стратегії розвитку міста здійснюватиметься шляхом впровадження проектів та заходів відповідно до Плану заходів з реалізації Стратегії розвитку міста.

Робочою групою обговорюються і затверджуються пропозиції до Плану заходів з реалізації Стратегії розвитку міста, визначаються першочергові заходи, виконавці та терміни виконання. План заходів з реалізації Стратегії розвитку міста затверджується виконавчим комітетом міської ради.

Положення Стратегії розвитку міста враховуються при розробці міського бюджету, програми соціально-економічного та культурного розвитку та міських цільових програм. Заходи, які включені до Стратегії розвитку міста, користуються пріоритетним правом при фінансуванні як із міського бюджету, так і із бюджетів вищого рівня.

Фінансування передбачених Стратегією заходів, проектів, завдань буде здійснюватись за рахунок:

- коштів державного, обласного та міських бюджетів;
- коштів бюджетних програм, що спрямовуються на розвиток відповідної сфери;
- коштів інвесторів, власних коштів підприємств.

Виконання Стратегії розвитку міста потребує постійного моніторингу. Ефективна система моніторингу складається з постійного відстеження досягнутих результатів та їхнього порівняння з запланованими показниками.

В процесі моніторингу будуть відслідковуватися наступні дані:

- прогрес у досягненні стратегічних цілей, просуванні до операційних цілей та реалізації кожного завдання відповідно до Плану заходів з реалізації Стратегії;
- зміни у зовнішньому та внутрішньому середовищі, які можуть викликати необхідність корегування або змін цілей Стратегії;
- фактичні витрати часу і фінансових ресурсів порівняно з запланованими;
- зміни в організаціях, установах, які можуть вплинути на спроможність виконувати доручені їм заходи.

Запровадження системи моніторингу передбачає розгляд відібраних показників (індикаторів) досягнення стратегічного бачення, стратегічних цілей, операційних цілей та виконання заходів та проектів.

Загальний моніторинг досягнення стратегічного бачення здійснюється на основі показників, що використовуються в соціально-економічному аналізі стану міста (доходи громадян, демографічні показники, рівень екологічного навантаження, обсяг введеного житла тощо).

Моніторинг реалізації стратегічних та операційних цілей здійснюється на основі кількісних та якісних показників (індикаторів), що характеризують досягнення зазначених цілей та впливають з переліку проектів та заходів, які будуть реалізовані в рамках досягнення кожної стратегічної цілі.

Показники для моніторингу реалізації Стратегії передбачається порівнювати з даними офіційної статистики, територіальних органів міністерств та інших центральних органів виконавчої влади щодо показників ринку праці, податкових надходжень, пенсійного забезпечення та соціального захисту населення, інших показників по місту.

Головним напрямом для організації процесу моніторингу є проведення ретельного відстеження виконання завдань та реалізації проектів, проведення за необхідності коригування та актуалізації Стратегії.

Секретар міської ради

П. БОЧАРІН