Split by PDF Splitter

Вказівник адреси

Система інформаційного знакування міста є зручним вирішенням проблеми, що пов'язана з перейменуванням міста і вулиць Переяслава, з пошуком необхідної адреси, історичної пам'ятки чи музею. Вказівники на перехрестях допомагають направляти потоки туристів тощо.

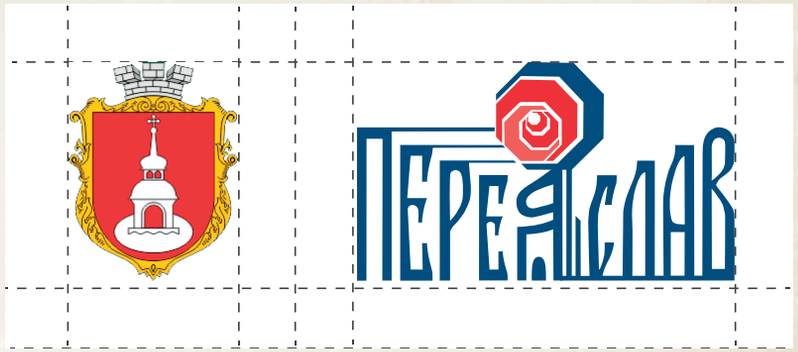
Split by PDF Splitter

На темно-синіх табличках білим кольором вказана назва вулиці українською та англійською мовами, номер будинку.

Акцидентна продукція для потреб міських установ

Split by PDF Splitter

Сумісність логотипа з гербом



Split by PDF Splitter

Спільне використання логотипів

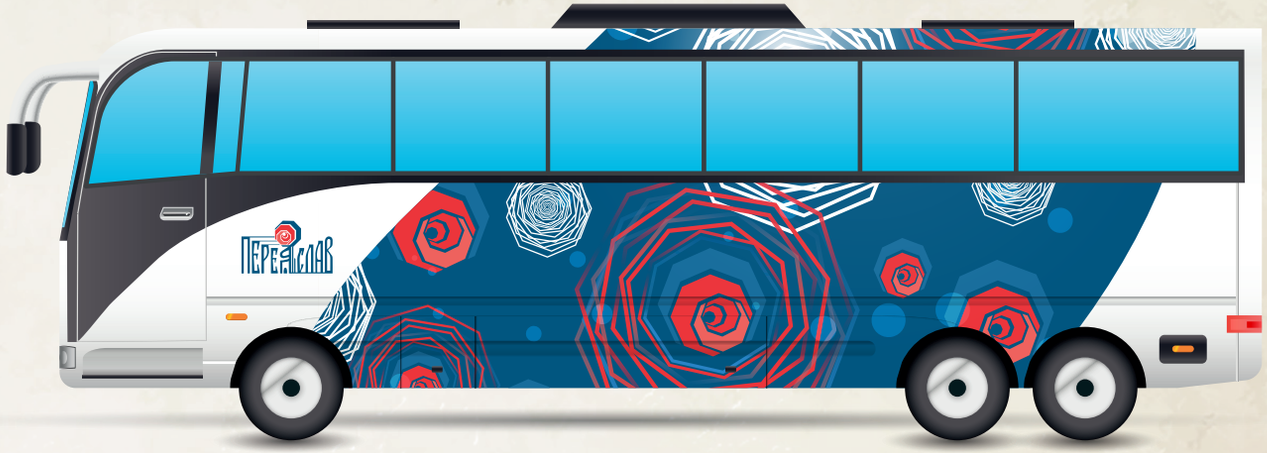
При необхідності розміщення в публікації більш ніж два логотипи на дизайн-макетах, кожен наступний додається з правої сторони. Слід дотримуватися правил безпечних зон.

Група логотипів розміщується з боку обкладинки публікації на білій плашці.

Використання логотипа в промоційних кампаніях

Split by PDF Splitter

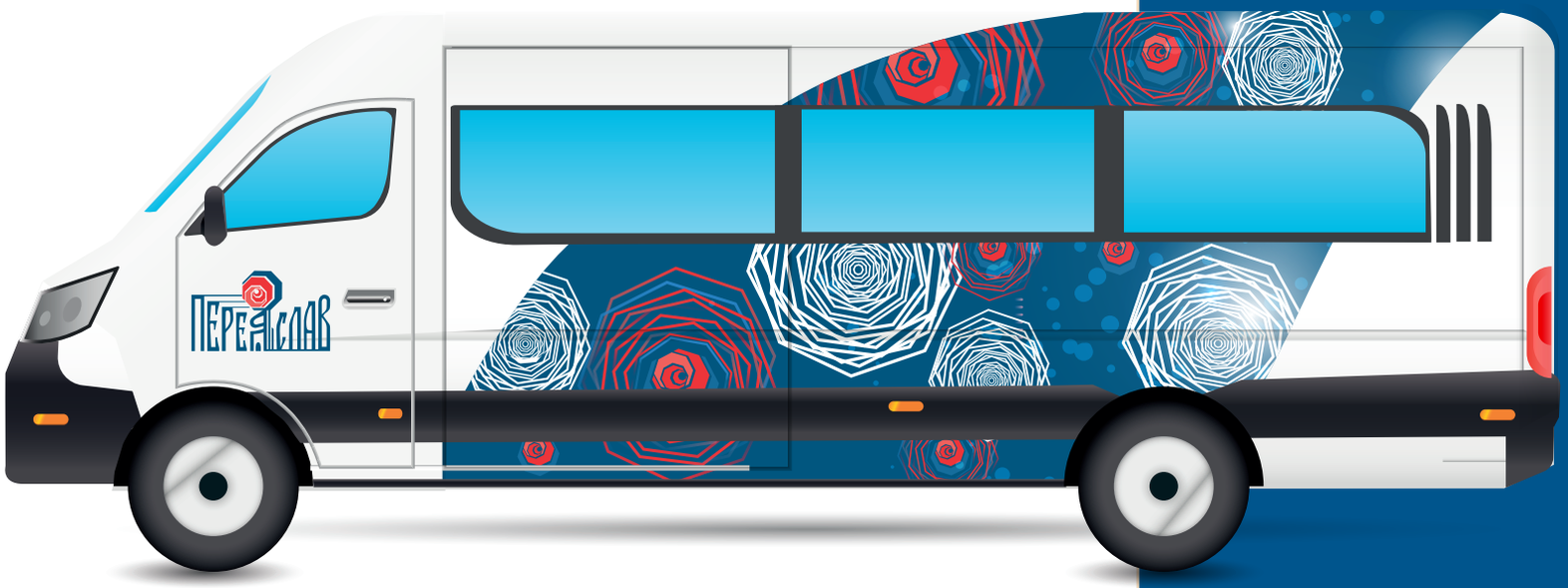
Брендування автотранспорту



Split by PDF Splitter

Використання логотипа в промоційних кампаніях

Брендування автотранспорту допоможе значно підвищити впізнаваність Переяслава. Переміщаючись по місту, автобуси та таксі будуть кожен день потрапляти на очі водіям і перехожим, виконуючи роль ідентифікатора впізнаваності міста. На відміну від стандартних білбордів або сіті-лайтів, брендований автомобіль знаходиться в русі і привертає до себе значно більше уваги як динамічний рекламоносій.



Split by PDF Splitter

Загальні правила використання логотипа

Даний посібник — це сукупність візуальних стандартів і правил, інструкція з практичного використання розробленого символу. Вказано можливі та неприпустимі варіанти роботи з формою, кольорами, текстовим блоком.

Надано рекомендації щодо верстки поліграфічних і рекламних матеріалів, сувенірної продукції, тощо.

Для забезпечення єдності візуальної комунікації бренда міста Переяслава дотримуйтесь зазначених правил.

У відповідності з пунктом г статті 10 Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про авторське право та суміжні права» символіка територіальних громад, символи та знаки підприємств, установ та організацій знаходяться у суспільному надбанні.

Використання затвердженого офіційного герба Міської ради та розробленого промоційного знака для товарів і послуг фізичними та юридичними особами, іншими організаціями дозволяється при умові дотримання затверджених в цьому Брендбуці Правил (п.8,9,10,11).

Split by PDF Splitter

Автори проекта:

Куделя-Апраксін Т.В.

Юношева Т.Є.

Художнє оформлення, макет, верстка — *Дереча Ю.М.*

Переклад на англійську мову — *Тонконог Н.І.*

Генеральні спонсори проекта:

Генеральні медіа-партнери:

focus MEDIA

«ПЕРЕЯСЛАВ»
НАЦІОНАЛЬНИЙ ІСТОРИКО-ЕТНОГРАФІЧНИЙ ЗАПОВІДНИК

Split by PDF Splitter