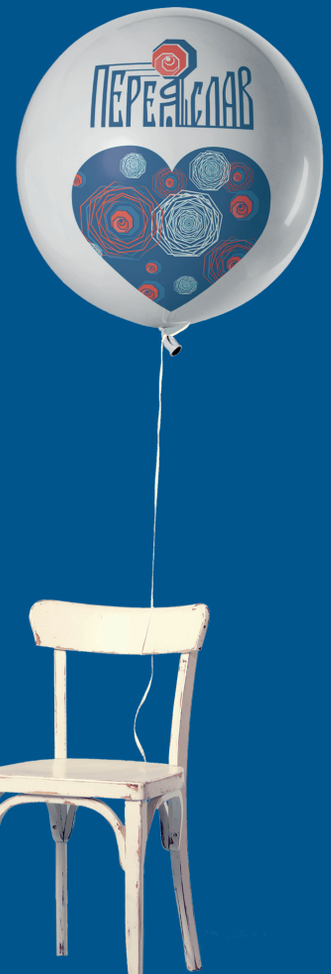
Split by PDF Splitter

Заставки для екранів. Чашки. Паперові стаканчики.

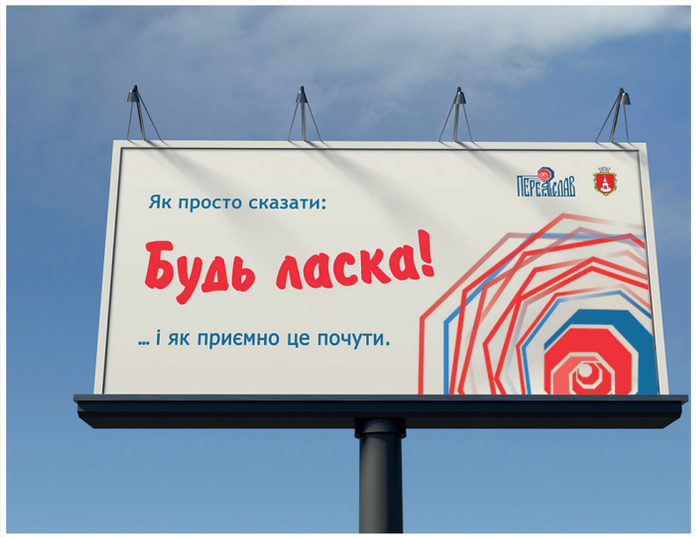
Split by PDF Splitter

Сувенірна продукція



Split by PDF Splitter

Білборди



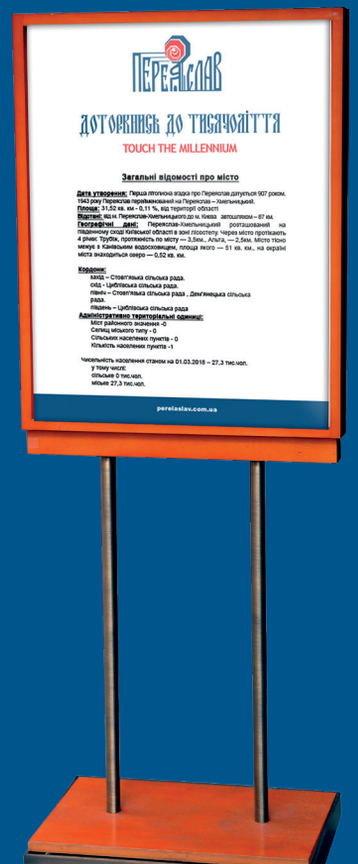
Split by PDF Splitter

Білборд, рекламний щит (англ. billboard) — вид зовнішньої реклами у вигляді щита, що встановлюється зазвичай уздовж вулиць, трас; дошка оголошень. Стандартний розмір постера: 3х6 м.

Сітілайт — це, як правило, іміджева реклама, а також реклама, в якій можуть бути використані як зовнішні вказівки для фірм, які розташовані поблизу даного сітілайта. А, наприклад, на зупинках громадського транспорту сітілайти можуть нести ширшу інформацію про компанію, так як час сприйняття рекламного носія збільшується.

Сітілайт — рекламна конструкція формату 1,2×1,8 м.

Рекламні носії для соціальних програм



Split by PDF Splitter

Оформлення зупинок

Рекламні поверхні зупинок громадського транспорту, а також окремо розташовані стенди знайомлять жителів і гостей міста з історією Переяслава. Місце установки стендів збігається з документальною історичною фотографією. Таким чином, глядачам дається наочне уявлення про те, як змінилося місто за минулі роки.

Split by PDF Splitter

Оформлення лавок

Нерідко, прогулюючись по вулиці, ми шукаємо місце, щоб присісти. Розставлені тут і там лавочки і лавки допомагають нам у скрутну хвилину, дозволяючи перевести дух і поповнити запаси енергії. Розташувавшись на них, люди ведуть невимушені бесіди, милуються навколишньою природою, читають книги і навіть приймають їжу. Зараз такі лави можуть бути міським інформаційним стендом зі змінним рекламним блоком.

Інформаційні стенди з історії Переяслава

Split by PDF Splitter

Переяславська міська рада

Split by PDF Splitter

Візуальна ідентифікація Переяславської міської ради

Герб міста

Герб Переяслава — офіційний символ міста Київської області. Затверджений 1999 року.

Графічне зображення на Гербі і Прапорі реконструйоване за печатками Переяслава XVII ст. та за описом герба Переяслава із королівського привілею 1620 р.: «На озері вежа з хрестом».

В результаті проведення детального критичного аналізу ілюстративного і описового матеріалу про давню символіку Переяслава, за найдавнішими джерелами історичний герб Переяслава відроджено в 1999 році.

Герб міста: на червоному щиті срібна вежа, завершена куполом з хрестом, яка стоїть в центрі срібного озера. Щит оточений золотим картушем і завершений срібною міською короною.

Герб Переяслава, затверджений у 1620 р

Герб Переславля, затверджений 4 червня 1782 р.

Split by PDF Splitter

Пропорції та охоронна зона герба

Охоронні зони

При створенні рекламно-іміджевих макетів, поліграфічної продукції та інших матеріалів, необхідно враховувати зону безпеки герба.

Зона безпеки — це простір навколо герба, вільний від графічних елементів, значимих елементів і т. п.

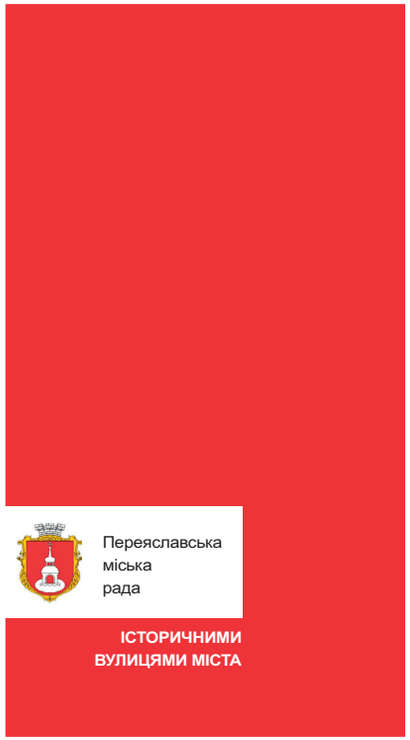
Адресні блоки

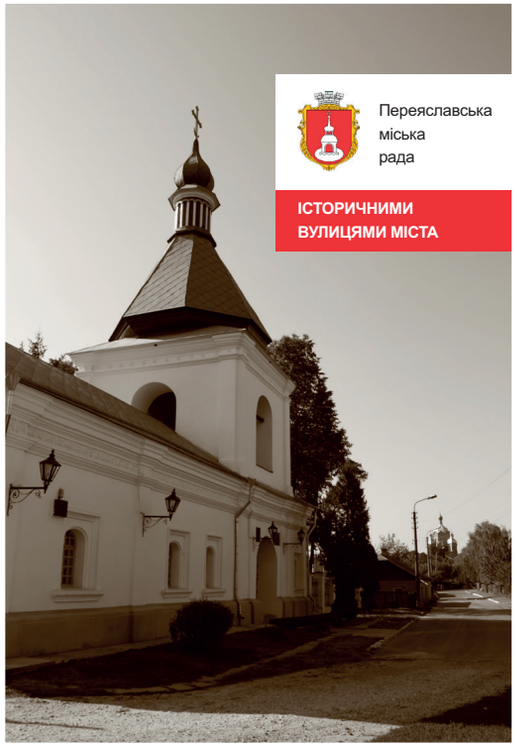
Split by PDF Splitter

Обкладинки друкованих презентацій

Герб на обкладинках розміщується збоку на прямокутнику білого кольору.

При його використанні з правої сторони презентації заголовок вирівнюється по лівому краю герба. Аналогічно, з лівої — по правій стороні білого прямокутника.

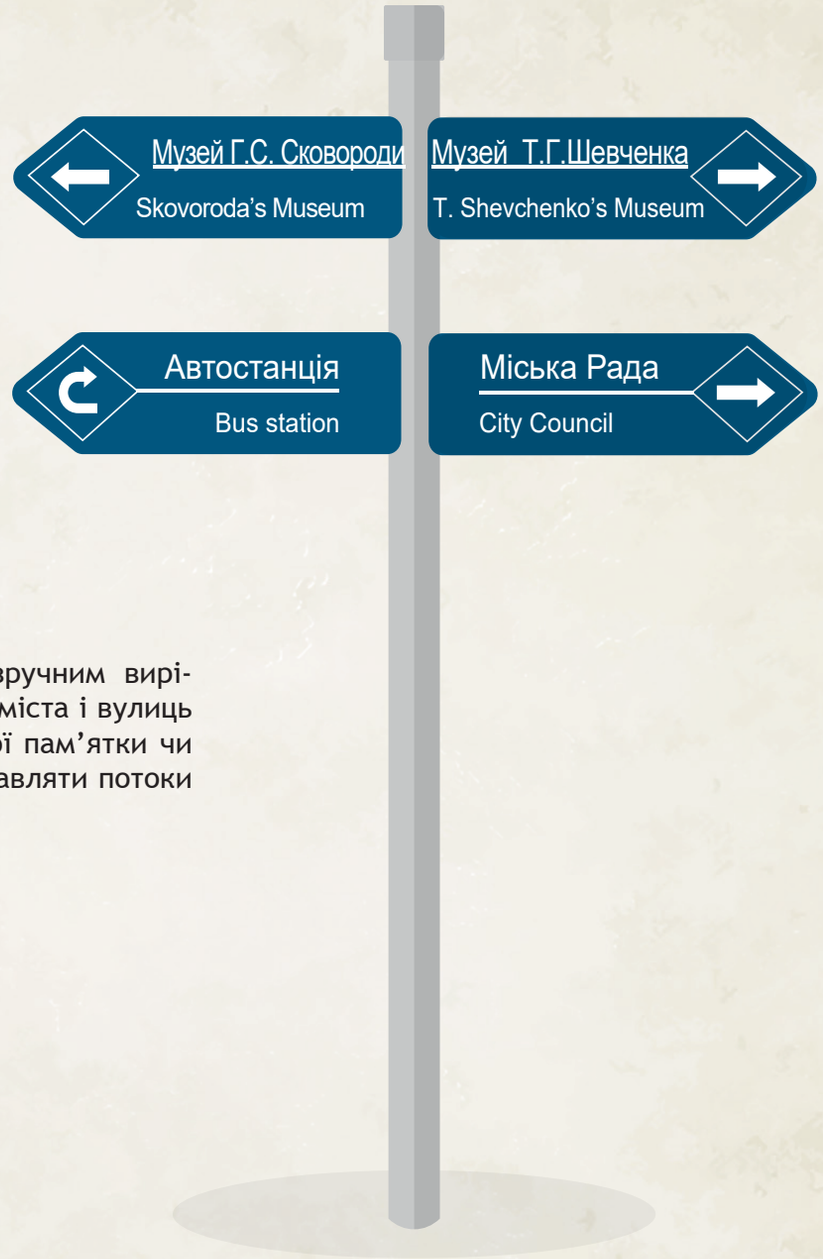




Акцидентна продукція для потреб міських установ

Split by PDF Splitter

Вказівник адреси



Система інформаційного знакування міста є зручним вирішенням проблеми, що пов'язана з перейменуванням міста і вулиць Переяслава, з пошуком необхідної адреси, історичної пам'ятки чи музею. Вказівники на перехрестях допомагають направляти потоки туристів тощо.

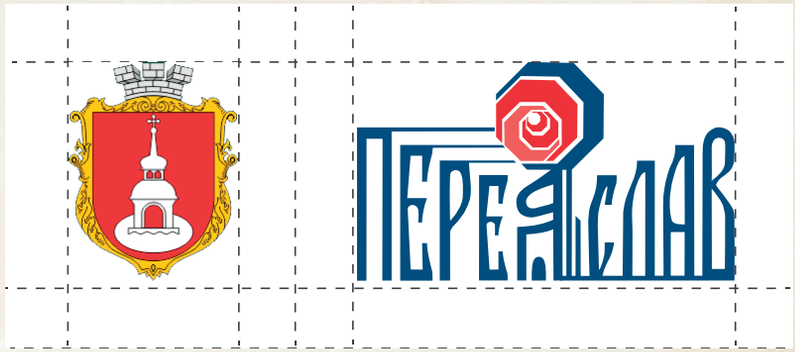
Split by PDF Splitter

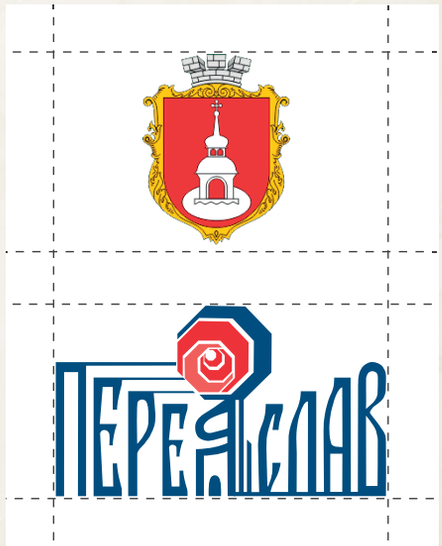
На темно-синіх табличках білим кольором вказана назва вулиці українською та англійською мовами, номер будинку.

Акцидентна продукція для потреб міських установ

Split by PDF Splitter

Сумісність логотипа з гербом





Split by PDF Splitter

Спільне використання логотипів

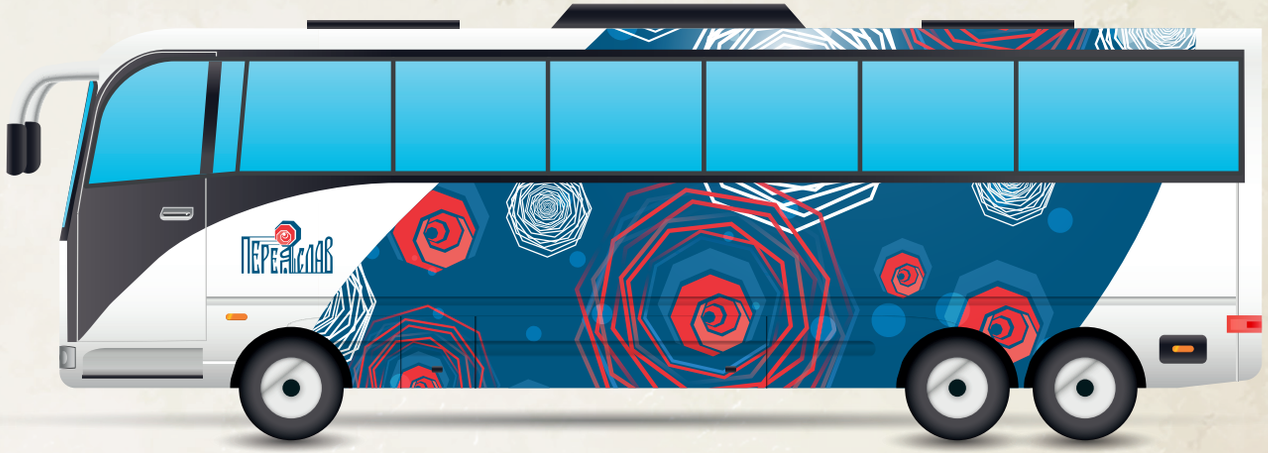
При необхідності розміщення в публікації більш ніж два логотипи на дизайн-макетах, кожен наступний додається з правої сторони. Слід дотримуватися правил безпечних зон.

Група логотипів розміщується з боку обкладинки публікації на білій плашці.

Використання логотипа в промоційних кампаніях

Split by PDF Splitter

Брендування автотранспорту



Split by PDF Splitter

Використання логотипа в промоційних кампаніях

Брендування автотранспорту допоможе значно підвищити впізнаваність Переяслава. Переміщаючись по місту, автобуси та таксі будуть кожен день потрапляти на очі водіям і перехожим, виконуючи роль ідентифікатора впізнаваності міста. На відміну від стандартних білбордів або сіті-лайтів, брендований автомобіль знаходиться в русі і привертає до себе значно більше уваги як динамічний рекламоносій.

Split by PDF Splitter

Загальні правила використання логотипа

Даний посібник — це сукупність візуальних стандартів і правил, інструкція з практичного використання розробленого символу. Вказано можливі та неприпустимі варіанти роботи з формою, кольорами, текстовим блоком.

Надано рекомендації щодо верстки поліграфічних і рекламних матеріалів, сувенірної продукції, тощо.

Для забезпечення єдності візуальної комунікації бренда міста Переяслава дотримуйтесь зазначених правил.

У відповідності з пунктом г статті 10 Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про авторське право та суміжні права» символіка територіальних громад, символи та знаки підприємств, установ та організацій знаходяться у суспільному надбанні.

Використання затвердженого офіційного герба Міської ради та розробленого промоційного знака для товарів і послуг фізичними та юридичними особами, іншими організаціями дозволяється при умові дотримання затверджених в цьому Брендбуці Правил (п.8,9,10,11).

Split by PDF Splitter

Автори проекта:

Куделя-Апраксін Т.В.

Юношева Т.Є.

Художнє оформлення, макет, верстка — *Дереча Ю.М.*

Переклад на англійську мову — *Тонконог Н.І.*

Генеральні спонсори проекта:

Генеральні медіа-партнери:

focus MEDIA

«ПЕРЕЯСЛАВ»
НАЦІОНАЛЬНИЙ ІСТОРИКО-ЕТНОГРАФІЧНИЙ ЗАПОВІДНИК

Split by PDF Splitter