



ПЕРЕЯСЛАВ-ХМЕЛЬНИЦЬКА МІСЬКА РАДА
КІЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
(сьоме скликання)
РІШЕННЯ



« ____ » _____ 2019 року
м.Переяслав-Хмельницький

**Про затвердження Плану місцевого
економічного розвитку міста
Переяслава-Хмельницького**

З метою стимулювання економічного зростання, підвищення рівня зайнятості і добробуту мешканців міста, враховуючи рішення Переяслав-Хмельницької міської ради від 29.05.2017 №98-36/2-VII «Про приєднання до європейської ініціативи «Мери за економічне зростання», отриману позитивну оцінку Плану місцевого економічного розвитку міста Переяслава-Хмельницького від Світового Банку, керуючись ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні, міська рада

ВИРИШИЛА:

1. Затвердити План місцевого економічного розвитку міста Переяслава-Хмельницького, згідно з додатком.
2. Управлінню економіки виконавчого комітету Переяслав-Хмельницької міської ради щорічно надавати Секретаріату «Мери за економічне зростання» звіти про хід реалізації Плану місцевого економічного розвитку міста Переяслава-Хмельницького.
3. Відповіальність за виконання цього рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Н.М.Устич.
4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань соціально-економічного розвитку, інвестицій, цін, тарифів, житлово-комунальних відносин, транспорту, екології, благоустрою, підтримки підприємництва та охорони культурної спадщини.

Міський голова

Устич Н.М.

Т.В.Костін

Бочарін П.П.

Медведенко Н.І.



**Mayors for
Economic Growth**

**Мери за Економічне
Зростання**

ПЛАН МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ



Переяслав-Хмельницька міська рада
Київської області
Україна

*Переяслав-Хмельницький –
місто музеїв, комфортне для життя та відпочинку,
розвитку туризму та бізнесу.*

Переяслав-Хмельницький – 2019

Передмова



Шановні жителі та гості міста!

Переяслав-Хмельницький – особливе місто на карті України. Колиска Київської Русі, де зароджувалась українська державність, де формувалась нація українців. З літописів, переказів він постає південно-східним форпостом давньоруської держави, економічним і культурним центром Русі. Перша літописна згадка про Переяслав датується 907 роком.

Місто характеризується вигідним географічним положенням, наявністю природних ресурсів, значною кількістю історичних пам'яток.

Переяслав-Хмельницький – екологічно чистий район. Чудовий ландшафт, чисті водойми, прекрасні краєвиди, околиці вкриті лісами, заплави, луки, наявність великої кількості лікарських рослин спроявляють незабутні враження.

Особливо великим надбанням скарбниці історії та культури можна вважати Національний історико-етнографічний заповідник «Переяслав».

Переяслав-Хмельницький розвивається в кількох напрямках: промисловість, бізнес, туризм, надання адміністративних послуг, енергозбереження, забезпечення сталого розвитку.

Нашим спільним першочерговим завданням є консолідація зусиль бізнесу, влади та громади задля досягнення економічного зростання, забезпечення комфорту жителів міста, розвитку економіки та рівня зайнятості, розвитку туризму в місті.

Одним із дієвих інструментів реалізації поставлених завдань є співпраця з міжнародними інституціями, в тому числі й з Ініціативою ЄС «Мери за економічне зростання» (M4EG).

Метою цієї ініціативи є стимулювання економічного зростання, забезпечення участі громадян в економічних, соціальних і культурних процесах на місцевому рівні, а також підвищення їх добробуту та якості життя, що повністю відповідає цілям і завданням громади міста Переяслава-Хмельницького.

До вашої уваги представлений План місцевого економічного розвитку, що був розроблений за методичної підтримки Секретаріату Ініціативи у партнерстві з місцевим приватним сектором, громадськими організаціями, активістами. Це перша наша спроба комплексного погляду на місцевий економічний розвиток, вдосконалення механізмів оперативного планування.

Впевнений, що спільними зусиллями ми досягнемо результату! Зaproшую всіх небайдужих мешканців міста, представників бізнесу та громадськості разом реалізувати наші цілі задля активного економічного зростання, створення нових робочих місць та забезпечення комфортного проживання й відпочинку жителів та гостей нашого міста.

З повагою
Міський голова

A blue ink signature of T.B. Kostin, Mayor of Pereiaslav-Chmelnytskyi, written in cursive script on a black rectangular background.

T.B. Костін

Щоб отримати копію цього Плану, зверніться до:

Ім'я: Устич Наталія Миколаївна

Посада: заступник міського голови

Адреса: м. Переяслав-Хмельницький, вул. Б. Хмельницького, 27/25

Телефон: (04567) 5 15 27 Факс (04567) 5 16 68

Електронна пошта: ua907@ukr.net, n_ustich@ukr.net

Веб-сайт: <http://phm.gov.ua/>

Зміст

1. Резюме	4
2. Перелік таблиць	5
3. Перелік скорочень.....	5
4. Вступ до плану.....	6
5. Процес розробки Плану місцевого економічного розвитку.....	7
6. Місцевий економічний аналіз.....	7
6.1. Аналіз місцевої економічної структури.....	7
6.2. Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на місцевому рівні.....	9
6.3. Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу.....	11
6.4. Доступ до фінансування.....	12
6.5. Земельні ресурси та інфраструктура.....	12
6.6. Правова та інституційна база.....	13
6.7. Кваліфіковані трудові ресурси, інклузивність.....	14
6.8. Зовнішнє позиціонування та маркетинг.....	16
7. SWOT-аналіз: внутрішні сильні та слабкі сторони, зовнішні можливості та загрози.....	17
8. Бачення та цілі.....	18
9. План дій.....	19
10. Схема фінансування.....	21
11. Показники та механізми моніторингу.....	22
Додаток А. Процес розробки Плану місцевого економічного розвитку.....	24
Додаток Б. Таблиці до місцевого економічного аналізу.....	28

1.

Резюме

29 травня 2017 року Переяслав-Хмельницька міська рада приєдналася до Ініціативи ЄС «Мери за економічне зростання» з метою сприяння сталому економічному розвитку територіальної громади та створенню безпечних і комфортних умов життя мешканців нашого міста. Досягненню цих цілей сприятиме План місцевого економічного розвитку міста Переяслава-Хмельницького на 2019-2020 роки, який відповідає рекомендаціям Ініціативи ЄС «Мери за економічне зростання» і є результатом партнерства міської ради, місцевих підприємців, представників громадянського суспільства.

Місто Переяслав-Хмельницький розташоване на відстані 85 км від міста Києва, 60 км від аеропорту «Бориспіль», 28 км від залізниці Київ-Полтава-Харків, 489 км від порту міста Одеса.

На землях Переяслав-Хмельницького регіону вздовж берега Канівського водосховища розташований річковий перевантажувальний термінал компанії ТОВ СП «Нібулон» – перший побудований в Київській області. Поруч розташований річковий порт, протяжність причалу якого становить 105 м. З 2017 року, у зв'язку з відновленням перевезень аграрної продукції до Києва з півдня України, зокрема кавунів, Переяслав-Хмельницький річковий порт використовується як перевантажувальний пункт для подальшого розвезення до кінцевого пункту призначення автомобільним транспортом.

Загальна кількість наявного населення міста складає 27,0 тис. осіб.

Для міста Переяслава-Хмельницького План місцевого економічного розвитку – це перша спроба підійти до планування економічного розвитку як до перспективної системи впровадження низки партнерських проектів.

Цей План не всеохоплюючий і не замінює вже існуючі плани, а визначає спільну діяльність муніципалітету.

На підставі наявних даних про соціально-економічний розвиток міста, в ході структурованих обговорень між партнерами був сформований єдиний SWOT-аналіз місцевої економіки, який свідчить про те, що громада міста має ряд сильних сторін у сфері розвитку промислового комплексу, малого і середнього підприємництва, має вигідне географічне розташування та інфраструктуру. Завдяки наявним перевагам та можливостям, основними перспективними напрямками діяльності можуть бути подальший розвиток промислового сектору економіки та розбудова туристично-рекреаційної галузі міста, потенціал якої на даний час використовується недостатньо, але яка має всі перспективи для подальшого зростання.

Учасниками процесу планування сформульоване наступне бачення:

«Переяслав-Хмельницький – це комфортне для життя й відпочинку місто, туристичний центр, з безпечною екологією, багатою історичною та культурною спадщиною, успішним бізнесом та процвітаючою економікою».

Досягти такого бачення пропонується шляхом реалізації основних цілей:

1. Створення сучасного туристичного продукту міста.
2. Стимулювання розвитку нових бізнес-ініціатив.

Основні заходи плану включають в себе: 1 – створення туристичного порталу міста, мобільного додатку для туристів, цікавих тематичних екскурсій з використанням сучасних технологій, встановлення вказівників для полегшення орієнтування туристів на місцевості; 2 – розширення інфраструктури підтримки розвитку підприємництва, надання фінансової допомоги суб’єктам господарювання у відкритті та розвитку власної справи.

Зазначені заходи плану можуть фінансуватися з бюджету міста Переяслава-Хмельницького, державного та обласного бюджетів, але в більшій мірі за рахунок коштів приватних інвесторів, фінансово-кредитних установ, грантових програм, допомоги міжнародних організацій тощо.

2. Перелік таблиць

Таблиця 1: План дій

Таблиця 2: Схема фінансування

Таблиця 3. Показники та механізми моніторингу

Таблиця 4: Класифікація СПД в залежності від кількості працюючих та доходів

Таблиця 5: Класифікація СПД за видами економічної діяльності

Таблиця 6: Основні показники економічного розвитку міста

Таблиця 7: Основні показники стану ринку праці

3. Перелік скорочень

GIZ – Німецьке товариство міжнародного співробітництва

LED – світлодіод

М4ЕГ – Ініціатива ЄС «Мери за економічне зростання»

БО – благодійна організація

БФ – благодійний фонд

ВКФ – виробничо-комерційна фірма

ГВП – гаряче водопостачання

ГО – громадська організація

ДВНЗ – Державний вищий навчальний заклад

ДП – дочірнє підприємство

ДПУ – Державний педагогічний університет

ДФРР – Державний фонд регіонального розвитку

ЄС – Європейський Союз

КНР – Китайська Народна Республіка

МГО – молодіжна громадська організація

НЕФКО – Північна екологічна фінансова корпорація

НІЕЗ «Переяслав» – Національний історико-етнографічний заповідник «Переяслав»

ОДП – об'єднана державна податкова інспекція

План, План МЕР – план місцевого економічного розвитку

ПрАТ – приватне акціонерне товариство

СПД – суб'єкт підприємницької діяльності

ТОВ – товариство з обмеженою відповідальністю

ФОП – фізична особа-підприємець

Центр зайнятості, ЦЗ – Переяслав-Хмельницька філія Київського обласного центру зайнятості

ЦНАП – Центр надання адміністративних послуг

ЦПТО – Центр професійно-технічної освіти

4.

Вступ до Плану

29 травня 2018 року Переяслав-Хмельницька міська рада приєдналася до Ініціативи ЄС «Мери за економічне зростання». З того моменту розпочалася розробка Плану місцевого економічного розвитку, колегіально, у співпраці та консультуванні з бізнесом і громадськістю.

Переяслав-Хмельницький – історично важливе місто для України, з багатогранними віковими традиціями, визначними пам'ятними місцями та неперевершеними пейзажами.

Переяслав-Хмельницький має зручно географічне положення. Місто розміщене на відстані 85 км від Києва – столиці України. Через Переяслав-Хмельницький проходить автомобільних шлях Київ-Дніпро. За 28 км від міста знаходиться залізниця Київ-Полтава-Харків, за 60 км – міжнародний аеропорт «Бориспіль», за 489 км – порт міста Одеса.

Переяслав-Хмельницький є самоврядною територіальною одиницею, що входить до складу Київської області та має статус міста обласного значення. Площа міста становить 31,52 кв. км.

Загальна чисельність наявного населення станом на січень 2019 року склала 27,0 тис. осіб, з яких 60% – це частка населення працездатного віку (жінок – 51,5%, чоловіків – 48,5%).

Головними та важливими галузями економіки міста є торгівля та виробництво. Саме в цих сферах діяльності задіяна більшість малих та мікропідприємств, а також фізичних осіб-підприємців. Проте, значний податковий тягар, високі ціни на сировину, комунальні послуги, неплатоспроможність споживачів призводять до «тінізації» прибутків та, як наслідок, – стримування розвитку економіки міста, розбудови інфраструктури.

Переяслав-Хмельницька міська рада зацікавлена у сталому економічному розвитку міста, забезпеченні задовільних умов для ведення бізнесу, безпечних і комфортних умов життя для мешканців міста й туристів. Застарілі підходи до планування в значній мірі стримують необхідну динаміку, не дають синергетичного ефекту від співпраці всіх учасників економічного життя громади, мають в собі корупційні загрози. Саме для змінення ситуації необхідна розробка Плану місцевого економічного розвитку, який слугуватиме додатковим стимулюючим інструментом для реалізації інших місцевих документів в сфері економічного зростання.

План МЕР не є всеохоплюючим, він лише доповнює існуючі місцеві програми. Основна увага в Плані приділяється розвитку нових ініціатив приватного сектора та розбудові туристичної галузі, як найбільш динамічної та перспективної для міста. Під час розроблення Плану в якості базової основи використані діючі стратегічні та програмні документи громади міста Переяслава-Хмельницького, а саме: щорічні Програми соціально-економічного та культурного розвитку, Генеральний план міста, Програму розвитку малого і середнього бізнесу, Програму розвитку туризму та інші.

5.

Процес розробки Плану місцевого економічного розвитку

Робота над Планом місцевого економічного розвитку міста Переяслава-Хмельницького розпочалася ще у травні 2018 року, одразу ж після підписання угоди про приєднання до Ініціативи ЄС «Мери за економічне зростання».

Першочергово, питання щодо розробки Плану МЕР обговорювалися під час засідань Координаційної ради з питань розвитку підприємництва, створеною рішенням виконкому міської ради від 29.02.2016 № 60-05, де й було вирішено зосередити увагу на розвитку сфери туризму та підтримці малому бізнесу.

Пізніше до процесу розробки Плану приєдналася робоча група з підготовки рекомендацій та пропозицій до проектів муніципального розвитку міста Переяслава-Хмельницького, затверджена розпорядженням міського голови від 02.10.2018 № 165/7-09. Члени робочої групи значну увагу приділили конкретизації вже визначених цілей і запропонували зробити акцент на розповсюджені сучасного туристичного продукту та впровадженні нових бізнес-ініціатив.

Процес обговорення й планування відбувався в тісній співпраці, на засадах партнерства між представниками виконавчого комітету Переяслав-Хмельницької міської ради, бізнесу та громадськості, із застосуванням різних методів висування творчих ідей у процесі розкриття суті обраних цілей.

Варто зазначити, що статистичні показники в розрізі міст малодоступні, а це значно ускладнювало процес збору інформації, аналізу та деталізації показників.

Для більш поглибленої роботи над Планом була створена окрема робоча група з розробки та імплементації Плану місцевого економічного розвитку міста Переяслава-Хмельницького (додаток А), яка узагальнила попередні напрацювання та представлені ідеї груп зацікавлених сторін, опрацювала питання щодо джерел фінансування заходів Плану, об'єднала всі розділи в єдине ціле. Рішення щодо основних положень та заходів приймалися робочою групою шляхом досягнення згоди або компромісу з усіх спірних питань.

До робочої групи, окрім представників влади, увійшли переважно представники підприємницького середовища, а також діячі історії та культури міста Переяслава-Хмельницького, тісно пов'язані з розвитком туризму.

Весь процес підготовки Плану місцевого економічного розвитку був публічним. До співпраці через місцеві інформаційні ресурси запрошені всі бажаючі та небайдужі мешканці міста, представники бізнесу та громадськості.

Таким чином, спільними зусиллями був розроблений План місцевого економічного розвитку у відповідності з рекомендаціями Ініціативи ЄС «Мери за економічне зростання».

6. Місцевий економічний аналіз

6.1. Аналіз місцевої економічної структури

В структурі економіки міста Переяслава-Хмельницького переважає малий та мікробізнес (табл. 4 додатку Б). Така особливість характерна для економіки більшості європейських країн. Це дозволяє бізнесу бути гнучкими й швидко підлаштовуватися під зміни.

В розрізі видів економічної діяльності, згідно класифікації, більшість місцевих суб'єктів господарювання задіяні у сфері торгівлі, на другому місці переважає виробництво, на третьому – надання комунальних та індивідуальних послуг, діяльність у сфері культури, спорту, туризму (табл. 5 додатку Б).

Упродовж останніх чотирьох років майже всі показники економічного розвитку міста Переяслава-Хмельницького мали тенденцію до зростання (табл. 6 додатку Б). Так, з року в рік збільшувався обсяг роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі, і вже у 2018 році, порівнюючи з 2015, його значення зросло на 61,2%. Динаміка обсягу реалізованих послуг з 2015 до 2016 років мала тенденцію до зменшення на 21,8%, але вже у 2017 році цей показник зрос на 29,2%, а на кінець 2018 року – на 5,1%.

Важливою складовою бізнесу для отримання економічної вигоди в майбутньому є капітальні інвестиції. Саме за рахунок капітальних інвестицій проводиться відновлення та розширення основних засобів підприємства. Як видно з таблиці 6 додатку Б, з року в рік динаміка цього показника неоднозначна, що свідчить про фінансову неспроможність підприємств в оновленні власної технологічної основи, та, як наслідок, гальмування процесу підвищення продуктивності праці.

В таких випадках виходом із ситуації може бути залучення підприємствами довгострокових кредитних ресурсів. Та оскільки для підприємств це важкий тягар, то вирішити цю проблему можливо за умов часткової компенсації низької відсоткової ставки за кредитами з місцевих бюджетів чи інших джерел фінансування, що й пропонується в заходах Плану МЕР.

Найбільшим та найпотужнішим підприємством міста Переяслава-Хмельницького, прикладом соціально-відповідального бізнесу є ТОВ «Костал Україна», основним видом діяльності якого є розробка та виробництво технологічно передових електронних та електромеханічних виробів для автомобільної промисловості. З року в рік компанія нарощує обсяги виробництва, в тому числі й за рахунок експорту продукції, впроваджує нові технологічні процеси, освоює нові види продукції та техніки, створює сприятливі умови для працівників, надає можливість просуватися по кар'єрних сходах, максимально забезпечує соціальні виплати тощо. Для міста ТОВ «Костал Україна» є найбільшим наповнювачем бюджету.

Корпорація «Елтекс» є одним з представників місцевих підприємств легкої промисловості, готова продукція якого також йде на експорт. Обсяги виробництва не такі масштабні, порівняно з ТОВ «Костал Україна», але підприємство працює стабільно, по мірі можливості оновлює основні засоби та впроваджує новітні технологічні процеси.

Ще одним експортером власної продукції є ТОВ «Вудекспо», що займається обробленням деревини та виробництвом виробів з деревини (дубова фриза, ламель). Найбільшою проблемою для підприємства є унеможливлення взяття довгострокового кредиту для розвитку бізнесу внаслідок високих процентних ставок. Проте, це не заважає стабільній роботі та налагодженню зв'язків з потенційними покупцями завдяки високій якості продукції.

На сьогоднішній день надати суб'єктам господарювання інформаційну та консультаційну допомогу можуть організації підтримки підприємництва, такі як: громадські організації, приватні фірми, страхові компанії, а також державні установи й дорадчі органи, створені при міській раді. Таких об'єктів інфраструктури підтримки бізнесу налічується близько 15, але більшість з них мають вузькоспеціалізований перелік послуг, деякі розпочинають активну діяльність в разі виникнення необхідності захиstitи власні інтереси, а частина – взагалі існує лише на папері.

Саме тому, для перспективного зростання потенціалу існуючого підприємницького

середовища міста, допомоги при відкритті та подальшої підтримки новостворених інноваційних компаній, стимулювання ділової ініціативи, зміщення позицій бізнесу на вітчизняних та європейських ринках, Планом місцевого економічного розвитку передбачений механізм стимулювання розвитку нових бізнес-ініціатив.

Не менш важливе значення для розвитку та популяризації міста Переяслава-Хмельницького є його значний туристичний, історико-культурний та природно-рекреаційний потенціал. Завдяки своїй багатовіковій історії, вигідному географічному розташуванню, сприятливим кліматичним та екологічним умовам тощо місто орієнтоване на розвиток туристичної галузі.

В місті розташовані 24 тематичні музеї, серед яких перший в Україні музей просто неба – музей народної архітектури та побуту Середньої Наддніпрянщини, 11 церковних споруд, 140 об'єктів історико-культурної спадщини, більше 170 тисяч музейних експонатів основного фонду Національного історико-етнографічного заповідника «Переяслав». Щороку музей НІЕЗ «Переяслав» відвідує близько 200 тис. чоловік.

Через Переяслав-Хмельницький несуть свої води річки Трубіж, Каравань, Альтя. Південна частина передмістя лежить поруч із Канівським водосховищем. На околиці міста є озеро. Мальовнича природа міста представлена великими лісовими масивами, парками, скверами, алеями тощо.

Поєднання значної кількості історично-значущих надбань та розмаїття природних ресурсів створює передумови для розвитку різних видів туризму: культурно-пізнавального, подієвого, «зеленого», паломницького та інших. А оскільки туристична галузь є однією із видів економічної діяльності, то важливо в процесі активізації розвитку туристичної індустрії ефективно і раціонально використовувати природні ресурси, об'єкти культурної спадщини з одночасним їхнім збереженням та відновленням.

Інфраструктура туристичної галузі представлена чотирма готельними комплексами, більш ніж двадцятьма закладами ресторанного господарства з можливістю повноцінного харчування, безліччю торговельних закладів, де можна придбати сувенірну продукцію на згадку про місто. Серед спеціалізованих інституцій інфраструктури туристичного бізнесу можна виділити три найбільш активні туристичні агенції та туристично-інформаційний центр з арт-салоном, де можна придбати карту міста, схему транспортного сполучення, буклети, замовити екскурсії, дізнатися графік роботи музеїв, скористатися послугою замовлення готельного номеру та організацією харчування, а також придбати сувеніри та вироби місцевих ремісників.

Щороку в місті традиційно проводяться культурно-просвітницькі, спортивні та фольклорно-етнографічні заходи, які також покликані сприяти розвитку туризму і популяризації міста. Найпопулярніші з них: міжнародні змагання з тріатлону «Слов'янська хвilia», «Кубок Переяслава-Хмельницького» з повітроплавання, міський танцювальний фестиваль «Ф'южн», День вуличної музики, традиційне свято Івана Купала та інші.

Загалом, туристичний бізнес стимулює розвиток таких галузей господарства, як будівництво, транспорт, торгівля, сільське господарство, виробництво товарів народного споживання тощо. Проте, рівень використання туристичного потенціалу в місті надто низький. Причиною цьому є недостатньо розвинена інфраструктура міста, відсутність вільних фінансових ресурсів в бюджеті міста для реалізації заходів з розвитку туризму, слабка організація інформаційної логістики туризму.

Зважаючи на це, виникає першочергова необхідність у розробці такого туристичного продукту, який мав би достатню мотиваційну силу, щоб спонукати тисячі людей відвідати Переяслав-Хмельницький і насолодитися його живописними краєвидами та проникнутися історичними реаліями. Враховуючи стрімкий розвиток інформаційних технологій у всьому світі, актуально буде створити туристичний продукт на основі найбільш поширених Інтернет-ресурсів, а саме: туристичний портал міста, мобільний додаток для туристів, Wi-Fi зони доступу до мережі, квест-експурсії з використанням мобільних гаджетів тощо.

6.2. Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на місцевому рівні

Одним із важливих елементів налагодження якісного діалогу між владою, бізнесом та громадою є ефективна комунікація. Виконавчий комітет Переяслав-Хмельницької міської ради тісно співпрацює та взаємодіє з громадськими організаціями, які представляють інтереси різних сфер життєдіяльності міста: економічну, соціально-культурну, спортивну, екологічну, туристичну тощо.

Всього у місті зареєстровано близько 140 об'єднань громадян, 5 з яких мають безпосереднє відношення до підтримки та захисту інтересів бізнесу, а більше 10 – стоять на захисті інтересів історичної та культурної спадщини Переяславщини, розвитку спорту та молодіжного руху.

Серед існуючих успішних форм співробітництва міської влади, громади та бізнесу можна виділити:

- громадські слухання – публічне та відкрите обговорення будь-яких питань місцевого значення;
- програма «Громадський бюджет» – демократичний процес, який надає можливість кожному жителю міста брати участь в розподілі коштів місцевого бюджету;
- конференції та форуми – інформування та обговорення конкретних питань;
- круглі столи – групове обговорення та вирішення питань життєдіяльності міста;
- соціологічні опитування – вивчення думки (громадськості, бізнесу, влади);
- засідання виконавчого комітету та сесія міської ради – заслуховування питань місцевого значення з можливістю висловлення власної думки, надання рекомендацій;
- розробка стратегій розвитку міста, програм, регуляторних актів тощо – всебічне доручення до формування основних напрямків розвитку міста.

Активно діє у напрямку популяризації історичних місць Переяславщини, а, отже, й розвитку туризму громадська ініціатива «Корінь нації». Силами цієї організації за підтримки місцевої та обласної влади розроблений проект «Корінь нації – мандрівка Україною крізь віки». Цей проект став інструментом збереження національної пам'яті, формування патріотичної та екологічної свідомості українців за допомогою історико-культурного потенціалу Лівобережної Київщини і чотирьох патріотично-просвітницьких туристичних маршрутів, а це близько 100 цікавих об'єктів на території Київщини, де зароджувалася українська державність, відбувалося становлення української нації.

Не менш активною та успішною в житті міста є молодіжна організація «Джем Толока», члени якої беруть участь майже у всіх місцевих заходах, але більшою мірою запроваджують власні проекти. Наразі МГО «Джем Толока» долучилася до волонтерського руху «Будуємо Україну разом» і спільними зусиллями, за підтримки міської влади, працюють над створенням власного молодіжного арт-простору та готуються до волонтерського табору з допомоги у відновленні та облаштуванні житла найменш захищеним верствам населення.

Окрім самостійних об'єднань громадян при виконавчому комітеті міської ради створені такі дорадчі органи, як: Громадська рада, Молодіжна громадська рада, Координаційна рада з питань розвитку підприємництва, постійні депутатські комісії міської ради та інші. Їхнім покликанням є сприяння формуванню і реалізації ефективної політики з питань соціально-

економічного та суспільно-політичного життя громади міста, врахуванню громадської думки в процесі вирішення питань місцевої політики, здійснення громадського контролю за діяльністю органу місцевого самоврядування. Учасниками цих органів є представники політичних партій, громадських організацій, місцевих установ, підприємств, організацій.

Тобто, важлива роль в ефективній взаємодії між владою, громадою та бізнесом відведена місцевій владі, яка повинна:

- працювати над створенням робочих місць та залученням інвестицій;
- сприяти розвитку бізнесу, зокрема створювати нові об'єкти підтримки підприємництва, займатися пошуком джерел співфінансування бізнесу тощо;
- розвивати інфраструктуру міста, впроваджувати енергоефективні технології;
- розвивати партнерські стосунки з бізнесом;
- залучати громаду до співпраці на партнерських засадах;
- сприяти реалізації спільних проектів;
- забезпечувати навчання персоналу тощо.

Серед недоліків у співробітництві можна виділити: недостатню кількість активних та ініціативних громадян, які мають бажання працювати для розвитку громади, неможливість реалізації з боку міської влади всіх ініціатив через недостатність фінансових ресурсів міського бюджету та обмеженість законодавчих повноважень на місцях.

Загалом, виконавчий комітет Переяслав-Хмельницької міської ради прагне, щоб три сектори суспільства – влада, бізнес, громада – не просто існували поруч, а тісно взаємодіяли для вирішення актуальних питань, що в подальшому посилить ефект від колективної роботи та призведе до найкращого її результату. Саме цьому мають сприяти заплановані заходи Планом місцевого економічного розвитку.

6.3. Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу

Однією із основних функцій виконавчого комітету міської ради є забезпечення сприятливого ділового середовища для представників приватного сектору і громадянського суспільства на місцевому рівні. Прозорість та вільність від корупції перш за все досягається за рахунок безумовного дотримання Конституції та законів України, принципів служби в органах місцевого самоврядування, правил етичної поведінки, вимог законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, створення прозорої системи для державного та громадського контролю, забезпечення доступу громадян до публічної інформації, підвищення якості надання адміністративних послуг, впровадження технологій електронного урядування тощо.

Для покращення підприємницького середовища в місті, вироблення та впровадження шляхів і механізмів уドосконалення й спрощення дозвільної системи для започаткування та ведення підприємницької діяльності спрямована робота Центру надання адміністративних послуг виконавчого комітету Переяслав-Хмельницької міської ради. ЦНАП надає 136 адміністративних послуг, 43 з яких найбільш затребувані та необхідні громадянам.

Інформаційна відкритість влади забезпечується безперебійною роботою офіційного сайту міської ради (за день на сайті фіксується близько 12 000 відвідувань). На веб-сайті оприлюднюються проекти рішень міської ради та її виконавчого комітету, основні розпорядження міського голови, вузькоспеціалізовані правила, тарифи, оголошення, плани тощо. Систематично поновлюється інформація, що стосується звернень громадян та доступу до публічної інформації, бюджету міста.

Окрім того, для забезпечення відкритості й прозорості влади організована он-лайн трансляція засідань виконавчого комітету та сесій міської ради. Виконується й норма законодавства щодо публікації результатів поіменного голосування у день проведення сесій.

З метою забезпечення реалізації державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, яка спрямована на вдосконалення правового регулювання

господарських відносин та усунення перешкод для розвитку господарської діяльності, на офіційному сайті міста Переяслава-Хмельницького створений розділ «Регуляторна політика». В ній розміщується інформація про планування прийняття регуляторних актів, оприлюднення проектів регуляторних актів, звітів про їхньої відстеження результативності та інша інформація згідно вимог законодавства.

Задля створення конкурентного середовища у сфері державних закупівель та розвитку добросовісної конкуренції, суб'екти господарювання залучаються до закупівлі товарів, виконання робіт/послуг за державні кошти через систему «Prozorro».

Серед проблемних залишаються питання щодо: необхідності виділення додаткових приміщень для бек-офісу та збереження архівних документів; ремонту приміщень, в яких здійснюється прийом громадян; забезпеченості сучасною комп'ютерною технікою, меблями, програмними продуктами та інше.

Основною метою та пріоритетами на 2019 рік залишається удосконалення умов отримання адміністративних послуг, забезпечення відкритості інформації про діяльність органу місцевого самоврядування та організація ефективної діяльності центру надання адміністративних послуг виконавчого комітету Переяслав-Хмельницької міської ради.

6.4. Доступ до фінансування

Нормальна робота й розвиток сучасного бізнесу не можливий без доступу до фінансових ресурсів. Незважаючи на глобалізацію установ, що надають фінансові послуги, участь місцевої влади у цих взаємовідносинах стає все більш пошиrenoю та актуальною.

На сьогоднішній день бізнес має досить багато можливостей для отримання фінансування, зокрема у вигляді кредиту. Зокрема, у місті діє досить розгалужена система фінансово-кредитних установ (банків та небанківських організацій), які мають широкий спектр послуг для задоволення потреб в отриманні додаткових фінансових ресурсів як мешканців міста, так і суб'єктів господарювання.

Проте, більшість банківських програм орієнтована на великий корпоративний бізнес, та й високі відсоткові ставки за кредитами унеможливлюють непосильні для більшості підприємців. Тому вони зорієнтовані на фінансову підтримку знайомих чи родичів, які перебувають у якості трудових мігрантів за кордоном, або продовжують працювати без додаткових капіталовкладень.

Тобто, в пріоритеті місцевої влади всіляко сприяти в пошуку та залученню приватних інвесторів, неприбуткових фінансових установ та інших інституцій для можливості отримання бізнесом коштів.

Непростий процес отримання коштів для підтримки розвитку бізнесу, які передбачені обласними та державним бюджетами, грантовими та донорськими програмами тощо. Переважна більшість суб'єктів господарювання, які потребують фінансування, не обізнані щодо можливості дистанційного доступу до фінансових ресурсів з інших джерел, а також не володіють достатніми навичками для підготовки та належного оформлення заявок на фінансування.

У зв'язку з цим, одним з напрямів Плану є стимулювання розвитку нових бізнес-ініціатив. Цього можна досягти за рахунок відкриття Центру розвитку підприємництва, який буде зорієнтований на сприяння безробітнім громадянам в організації власної справи та надання інформаційних, консалтингових, маркетингових та інших послуг вже існуючим суб'єктам підприємництва, в тому числі із залученням вузькоспеціалізованих фахівців з тренінгів, навчань, підвищення кваліфікації; допомогу в поданні грантових заявок, у приведенні до вимог для виходу продукції на європейський ринок. Завдяки грантовим програмам можна запрошувати іноземних бізнес-фахівців, які на волонтерських засадах допомагатимуть підприємцям вибудовувати стратегію бізнесу, створювати бізнес-моделі, правильно обирати персонал та скеровувати його у вірному напрямку тощо.

Прогноз доходів міського бюджету на 2020-2021 роки передбачає певну активізацію економічної діяльності в результаті реалізації економічних реформ, впровадженні соціально-економічних проектів Київської області щодо створення сприятливих умов для надходження інвестицій.

6.5. Земельні ресурси та інфраструктура

Важливим ресурсом для будь-якого регіону та громади є земля. По-перше, вона забезпечує життедіяльність мешканців, по-друге, є джерелом надходжень до міського бюджету.

Площа міста Переяслава-Хмельницького становить 3152 га, а це 0,11% від загальної площи Київської області. Зокрема, територія розділена на землі: сільськогосподарського призначення – 572,0 га, житлової та громадської забудови – 2043,7 га, рекреаційного призначення – 51,1 га, історико-культурного призначення – 31,54 га, лісового фонду – 15,52 га, водного фонду – 66,70 га, промисловості, транспорту, зв'язку, енергетики, оборони та іншого призначення – 433,53 га.

Для можливості доступу до земельних ресурсів міста, затверджений Генеральний план. А задля підвищення інвестиційної та економічної привабливості територій міста та впорядкування використання територій для містобудівних потреб розроблені такі документи, як: план червоних ліній, який перебуває на етапі затвердження, та детальні плани територій для розміщення садибної житлової забудови з об'єктами громадського призначення, соціальної та інженерної інфраструктури. Найближчим часом передбачається розробка комплексної схеми розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності, комплексної схеми транспорту та детального плану території для розміщення промислових підприємств.

Для можливості залучення інвесторів сформований перелік земельних ділянок типу Greenfield, інформація про які розміщена на відповідних Інтернет-платформах. Тобто, діяльність місцевої влади спрямована на залучення потенційних інвесторів до проектів місцевого значення з подальшим отриманням вигоди від цього для громади міста.

Виконкомом міської ради вже неодноразово проводив електронні земельні торги. Це свідчить про відкритість і прозорість діяльності місцевої влади, що завжди позитивно сприймається потенційними інвесторами і значно підвищує рейтинг інвестиційної привабливості регіону. Придбання землі у власність або в оренду на торгах зручно й для підприємців, оскільки така процедура звільняє їх від необхідності витрачати час на оформлення документації для отримання земельної ділянки у користування.

З метою сприяння діяльності місцевих підприємців та розширення інфраструктури для туристичної привабливості виконавчим комітетом надаються земельні ділянки для розміщення на них тимчасових споруд, в тому числі пересувних об'єктів мережевої торгівлі, літніх майданчиків дитячих ігрових зон тощо. Як наслідок, місто отримує додаткові надходження, а суб'єкти господарювання мають змогу заробити кошти й задоволити попит на ті чи інші товари або послуги.

Не менш важливе значення має й майно комунальної власності територіальної громади міста Переяслава-Хмельницького. Завдяки злагодженій роботі місцевої влади в процесі передачі комунального майна в оренду, здійснення контролю за надходженням коштів, поповнюється міський бюджет, за рахунок чого можливе використання коштів на соціально-економічний розвиток міста.

Станом на 01.01.2019 передано в оренду 60 приміщень комунальної власності, що перебувають в господарському віданні чи оперативному управлінні комунальних підприємств, установ та організацій, загальною площею 9287,04 кв.м.

6.6. Правова та інституціональна база

Регулювання економічних та соціальних відносин у місті відбувається на підставі не лише загальнодержавних нормативних документів, а й з урахуванням прийнятих правових актів місцевого значення. Наявність чіткої напрацьованої нормативно-правової бази дозволяє врегульовувати будь-які питання, властиві саме місту Переяславу-Хмельницькому, забезпечувати потребу саме місцевої громади.

На жаль, в такому регулюванні завжди вбачаються перешкоди як з боку громадян, так і з боку підприємницького середовища. Проте без застосування правових та інституціональних важелів впливу настане хаос.

Першочерговим документом місцевого значення є Статут територіальної громади міста Переяслава-Хмельницького, затверджений рішенням міської ради та зареєстрований управлінням юстиції ще в 1999 році. Цим документом реалізоване право громади міста на міське самоврядування з урахуванням історичних, національно-культурних, соціально-економічних особливостей і традицій міста.

Всі місцеві регуляторні акти, особливо ті, які регулюють відносини між владою, громадою та бізнесом, розглядаються із застосуванням процедури попереднього оприлюднення та обговорення. В процесі прийняття враховуються надані пропозиції та зауваження. Окрім того, громадяни можуть надавати пропозиції щодо розробки актуальних нормативно-правових актів за допомогою системи електронних петицій.

Так, на сьогоднішній день на території міста діють більше 30 регуляторних актів, які регулюють відносини з різних питань: сплата місцевих податків і зборів, розміщення зовнішньої реклами, встановлення тимчасових споруд, дотримання правил благоустрою, заборона продажу алкогольних напоїв у нічний час, участь у розвитку інфраструктури міста під час будівництва чи реконструкції об'єктів та інші.

Всі ці нормативно-правові акти спрямовані на покращення життедіяльності громади міста, але не завжди є ефективними, оскільки певна категорія громадян чинить супротив, суб'єкти господарювання всіляко намагаються знайти обхідні шляхи виконання й дотримання вимог правових актів, а контролюючі органи не зацікавлені у покаранні через складну процедуру притягнення до адміністративної відповідальності та занадто низькі штрафи.

Певні документи, що приймаються на місцевому рівні, дають можливість брати участь в ініціативах міжнародних організацій, завдяки чому місто може отримати грантові кошти на власні проекти, вигідні кредити на енергозбереження, нефінансову допомогу від донорів, що сприятиме розвитку інфраструктури міста. З цією метою у 2018 році був прийнятий План дій сталого енергетичного розвитку, завдяки якому наразі активно проводиться робота з НЕФКО по залученню кредитних коштів з мінімальною відсотковою ставкою для встановлення в місті сучасної енергоефективної системи освітлення.

Таким чином, можна стверджувати, що правова та інституціональна база для реалізації повноважень місцевої влади наявна та відповідає потребам як громадян, так і бізнесу. При цьому ліочі нормативні документи прийняті з урахуванням вимог чинного законодавства,

норми якого не є досконалими, а часто навіть суперечливі, та потребують змін. Тому подальша діяльність виконавчого комітету міської ради буде спрямована на ініціювання до центральних органів виконавчої влади, Асоціації міст України пропозицій щодо вдосконалення нормативно-правових актів державного рівня задля полегшення ведення бізнесу та покращення рівня життя громадян.

6.7. Кваліфіковані трудові ресурси, інклузивність

Рівень забезпеченості в місті кваліфікованими трудовими ресурсами, як і в більшості регіонів країни, є низьким. Причиною цього є недостатній рівень заробітної плати внаслідок тяжкого податкового тягаря для роботодавця, невдоволення умовами праці, відсутність повного соціального пакету тощо. Висококваліфіковані спеціалісти прагнуть «продати» себе європейським компаніям, в основі яких вже давно закладені й працюють принципи соціальної відповідальності бізнесу. Тож на сьогоднішній день переяславським роботодавцям доводиться вдовольнятися пропозиціями наявних кадрів, запропонованих Центром зайнятості.

В таблиці 7 додатку Б Плану МЕР відображені основні показники стану ринку праці міста Переяслава-Хмельницького. Так, з року в рік зростає потреба серед місцевих роботодавців у професійних кадрах. Проте актуальних вакансій виявляється мало.

Важливим стимулом для працевлаштування підприємствами існуючих на обліку в Центрі зайнятості кадрів є компенсація єдиного соціального внеску при створенні нових робочих місць. Та, на жаль, щороку зкладається замала сума видатків для здійснення компенсації, тому бажаючих взяти участь в такій акції не більше.

Особливого значення Центр зайнятості надає підтримці тих безробітних, які започатковують власну справу, самі організовують собі робочі місця. Такі особи, за підсумками навчання й складання бізнес-плану, отримують одноразову виплату допомоги на розвиток підприємницької діяльності. Суми для започаткування бізнесу не надто великі, тому власну справу відкривають переважно поодинокі фізичні особи-підприємці.

Безробітні громадяни, професії яких не користуються попитом на ринку праці, за сприяння Центру зайнятості проходять навчання з метою отримання нової або суміжної професії чи підвищення рівня кваліфікації.

Одним з дієвих механізмів забезпечення тимчасової зайнятості безробітних та можливості отримання додаткового заробітку є громадські та інші роботи тимчасового характеру. Фахівці Центру зайнятості допомагають роботодавцям підібрати персонал, у тому числі й на конкурсній основі. Для гарантованого закріплення кадрів на виробництві Центр зайнятості все частіше пропонує, крім комплектації чи підбору кадрів, попереднє ознайомлення з майбутньою роботою під час громадських та інших робіт тимчасового характеру.

Що стосується працевлаштування людей з інвалідністю, то вже не перший рік існує ряд проблем: віддаленість місця проживання від запропонованої роботи, невідповідність професійно-кваліфікаційному рівню наявних вакансій, стан здоров'я людини з інвалідністю та невизначені медичні рекомендації, зазначені в індивідуальній програмі реабілітації тощо. Все це призвело до відсутності затребуваності роботодавцями в таких працівниках. Центр зайнятості працевлаштовує людей з інвалідністю переважно на підприємства, оскільки лише юридичні особи мають пільги під час оподаткування працівника-інваліда.

У місті Переяславі-Хмельницькому працює Державний вищий навчальний заклад «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди», який здійснює підготовку спеціалістів освітньо-кваліфікаційних рівнів «бакалавр» та «магістр» за державним замовленням та за рахунок коштів юридичних і фізичних осіб.

Також в університеті є відділ аспірантури і докторантury, та відділення післядипломної освіти.

Не менш важливе значення для міста у підготовці кваліфікованих кадрів має Державний професійно-технічний начальний заклад «Переяслав-Хмельницький центр професійно-технічної освіти». Він був створений у 1954 році на базі Переяслав-Хмельницької машинно-тракторної станції. За роки свого існування ЦПТО підготовлено понад 40 тисяч кваліфікованих робітників для сільськогосподарського комплексу, підприємств легкої промисловості, громадського харчування, торгівлі, побутового обслуговування та автосервісу. Окрім того, на базі ЦПТО за направленням Центру зайнятості проводиться безкоштовне навчання безробітних за професіями перукар, адміністратор, газоелектрозварювальник, а також підвищення кваліфікації трактористів.

Найбільший потенціал росту у сфері зайнятості в місті спостерігається в галузях машинобудування та легкої промисловості, оскільки саме в них постійно збільшуються обсяги капітальних вкладень та розширяється виробництво. Проте, ці ж галузі на рівні з харчовою промисловістю та будівництвом відчувають і нестачу трудових ресурсів.

З метою проведення організаційних і практичних заходів щодо захисту прав громадян, пов'язаних з легалізацією трудових відносин між роботодавцями та найманими працівниками, у місті створена і працює робоча група з питань легалізації виплати заробітної плати та зайнятості населення в місті Переяславі-Хмельницькому. Основним завданням робочої групи є проведення роз'яснювальної роботи серед суб'єктів господарювання керівників підприємств з приводу необхідності офіційного працевлаштування найманих працівників.

6.8. Зовнішнє позиціонування та маркетинг

Перша літописна згадка про Переяслав – одне з найдревніших міст Русі, що було столицею Переяславського князівства, датується 907 роком. З давніх-давен Переяслав відігравав роль дипломатичного центра держави, був місцем зосередження поставок зброї і продуктів харчування для війська. Саме тут гетьманом Богданом Хмельницьким була скликана Переяславська Рада, за наслідками якої між гетьманським і царським урядом укладені Березневі статті. Не даремно на території міста розташована величезна кількість музеїв та пам'яток архітектури.

Одним словом, Переяслав-Хмельницький – це місто з багатогранною історією, видатними людьми та мальовничу природою, придатне до спокійного життя і відпочинку.

Неодноразово Переяслав-Хмельницький був у списках кращих міст. Так, у серпні 2018 року американська телекомпанія CNN згадала наше місто у ТОП-11 найкращих туристичних міст України. А наприкінці 2017 року Інтернет-портал для мандрівників «Ukraine is» опублікував перелік найкращих маленьких міст України, де можна недорого та цікаво відпочити. Серед них також є Переяслав-Хмельницький.

У 2007 році, згідно з рейтингом журналу «Фокус», Переяслав-Хмельницький був визнаний самим екологічно чистим містом України, отримавши найвищу оцінку за стан екології – 50 балів, тоді як Київ в якості зеленого міста отримав 4 бали. У 2010 році місто підтвердило свій статус у рейтингу «55 кращих міст для життя в Україні».

Завдяки сприятливій екології місто має маркетингове позиціонування на ринку продовольчих товарів. Зокрема, ТОВ «Переяслав-Молпродукт» займається виготовленням екологічно чистої молочної продукції високої якості, за що неодноразово отримувало відзнаки та нагороди. ТОВ ВКФ «Укрпромпостач-95» – один з елітних ковбасних брендів, вертикально-інтегроване підприємство, що входить до числа кращих у м'ясопереробній галузі України. Група компаній «Нива Переяславщини» забезпечує сировиною ведучі українські м'ясокомбінати, а також постачає вже готову продукцію до закладів торгівлі таких мереж, як: METRO, Billa, Fozzy, Novus, АШАН, Сільпо, ЕКО.

Не менш відомими є й непродовольчі товари, що виготовляються в Переяславі-Хмельницькому. Наприклад, ДП «Фабрика імені Богдана Хмельницького» ПрАТ «Укрхудожпром» – унікальна фабрика, де й досі в процесі виробництва українського народного традиційного одягу використовується ручна робота. Вишиті та виткані на фабриці сорочки, сукні, плахти користуються попитом не лише серед українців, а й приїжджих у місто гостей з інших країн.

Переяслав-Хмельницький також позиціонує себе, як культурне й спортивне місто. Недаремно 7 липня 2007 року в місті вперше був проведений триатлон «Слов'янська Хвиля», і з тих пір змагання «залізних людей» міжнародного рівня відбуваються щороку. Шостий рік поспіль в ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький ДПУ ім. Григорія Сковороди» буде проходити Міжнародний полікультурний фестиваль-конкурс «Переяславський дивограй», де свої музичні, хореографічні, ораторські, мистецькі таланти представлять учасники з України, КНР, Сербії, Білорусі, Македонії.

З метою рекламирування та популяризації місцевої продукції серед широкого загалу людей, створення сприятливого іміджу міста під час проведення святкових заходів на честь загальнодержавних і традиційних свят, торжеств місцевого значення до участі залучаються підприємства-виробники, фізичні особи-підприємці та ремісники. Місто також бере участь у різноманітних фестивалях і конкурсах обласного рівня.

Задля залучення інвесторів місцева влада постійно бере участь в інвестиційних форумах, бізнес-зустрічах, де рекламиє економічний і культурний потенціал міста та представляє інвестиційні проекти. Проте, пропозиції, що пропонуються інвесторам, є недостатньо привабливими через замалі земельні та виробничі площі, зависокі ставки за оренду землі, завищеною вартістю приміщень тощо.

Для формування позитивного інвестиційного іміджу у місті впроваджується виважена інформаційна політика: забезпечено безперебійну роботу офіційного сайту міської ради, на якому розміщена історична довідка, інформація про міську символіку, сучасне місто, партнерів громади, інформація про промисловий та інвестиційний потенціал міста тощо. В питаннях обміну досвідом місцева влада тісно співпрацює з містами-побратимами, а також відвідує інші країни, які досягли результатів у напрямках, що цікавлять громаду міста Переяслава-Хмельницького.

7. SWOT-аналіз: внутрішні сильні та слабкі сторони, зовнішні можливості та загрози

З метою виявлення сильних і слабких сторін, які потребують найбільшої уваги та зусиль для втілення в життя цілей, визначених Планом МЕР, а також зосередження на ймовірних загрозах і можливостях, що постають перед вибором, робочою групою був проведений SWOT-аналіз.

<i>Сильні сторони</i>	<i>Слабкі сторони</i>
1. Зручне географічне розташування (поблизу столиці України, проходять два автошляхи міжнародного сполучення, поруч залізниця, річковий порт, міжнародний аеропорт)	1. Недостатнє або відсутнє фінансування заходів програм розвитку туризму, підтримки підприємництва з міського бюджету
2. Доступна відстань до митного посту	2. Слабка підготовка професійних кадрів та невідповідність між попитом і пропозицією на місцевому рівні ринку праці
3. Достатня кількість банків та інших фінансово-кредитних установ	3. Високий рівень тіньової зайнятості
4. Розгалужена мережа закладів торгівлі, побутового обслуговування, ресторан-	4. Низький рівень залучення інвестицій

ного господарства та інших з відносно низьким рівнем цін 5. Наявність дешевих трудових ресурсів 6. Наявність вільних площ для використання в підприємницькій діяльності 7. Багата історико-культурна спадщина 8. Туристичний потенціал 9. Екологічно чиста територія, привабливий для туристів ландшафт міста та його околиць 10. Розвинений громадський сектор та наявність ініціативних підприємців	5. Низький рівень сервісу в закладах, що забезпечують потреби туристів 6. Нерозвинена та застаріла інфраструктура міста 7. Застаріла матеріально-технічна, технологічна база, комунікаційні мережі 8. Обмеженість земельних ресурсів у місті, відсутність великих площ 9. Нестача дієвої допомоги та підтримки для розвитку бізнесу 10. Недостатня популяризація міста та його туристичного потенціалу 11. Обмежена кількість пропозицій для туристів
Можливості	Загрози
1. Збільшення закладів мережової торгівлі 2. Відновлення інфраструктури міста 3. Зацікавленість інвесторів в наявних непрацюючих виробничих комплексах та сформованих ділянках типу green-field 4. Організація навчання, перенавчання та підвищення кваліфікації кадрів для бізнесу на базі існуючого вищого навчального закладу та ЦПТО 5. Наявність вільних фінансових ресурсів міського бюджету для співфінансування інвестиційних проектів бізнесу, часткового відшкодування низьких відсоткових ставок за кредитами 6. Тісна співпраця з міжнародними організаціями-донорами 7. Активний розвиток туристичної галузі 8. Збільшення кількості туристичних продуктів 9. Вдосконалення системи електронного документообігу 10. Збільшення земельного фонду за рахунок об'єднання громад	1. Несприятливий інвестиційний клімат в Україні та незацікавленість інвесторів у підтримці бізнес-проектів, в тому числі туристичного спрямування 2. Підвищенння вартості сировини, паливо-мастильних матеріалів, комунальних та податкових платежів тощо 3. Нестабільна політична ситуація в країні 4. Нестабільність національної валюти та інфляція 5. Низька купівельна спроможність населення 6. Суперечність та неврегульованість нормативно-правової бази України, що обмежує повноваження влади на місцях 7. Продовження відтоку кваліфікованих кадрів у інші регіони України та за кордон 8. Перенесення більшої частини виробництва ТОВ «Костал Україна» до міста Бориспіль

8. Бачення та цілі

За результатом проведеного SWOT-аналізу учасниками робочої групи з розробки Плану МЕР було прийняте рішення щодо майбутнього бачення та цілей розвитку міста.

Переяслав-Хмельницький – це комфортне для життя й відпочинку місто, туристичний центр, з безпечною екологією, багатою історичною та культурною спадщиною, успішним бізнесом та процвітаючою економікою.

*План місцевого економічного розвитку
Переяслав-Хмельницька міська рада*

Сформульоване бачення відображає, якого результату має досягти місто завдяки реалізації Плану МЕР, зокрема визначених ним цілей:

1. Створення сучасного туристичного продукту міста.
2. Стимулювання розвитку нових бізнес-ініціатив.

Втілення цілей у життя досягатиметься плідною співпрацею місцевої влади, громади міста й бізнесу за принципами відкритості, порозуміння, партнерства, доцільності, соціальної відповідальності й результативності.

9. План дій

За результатами SWOT-аналізу, враховуючи пропозиції та зауваження представників бізнесу й громадськості, на основі сформульованого бачення робочою групою сформований План дій, який є невід'ємною частиною Плану місцевого економічного розвитку (табл. 1).

Таблиця 1: План дій

Тематичний блок	Основні цілі	Дії за проектом	Тривалість (початок-завершення)	Залучені партнери	Заплановані витрати, грн./євро*	Показники (індикатори) для моніторингу	Результати
1. Зовнішнє позиціонування та маркетинг 2. Співробітництво і взаємодія на місцевому рівні	1. Створення сучасного туристичного продукту міста	1.1. Створення туристичного порталу міста	01.01.2020-31.12.2020	Переяслав-Хмельницька міська рада, приватні партнери, донори	240 000/ 7 621	Кількість відвідувачів порталу	Створений туристичний портал міста з: банком даних про туристичні фірми, об'єкти, маршрути, готелі, бази відпочинку, ціни на туристичні послуги тощо; з можливістю оновлення афіш про заходи.
		1.2. Встановлення сіті-лайтів із зображеннями пішохідних, вело- та автомаршрутів до туристичних об'єктів	01.01.2019-31.12.2020	Переяслав-Хмельницька міська рада, приватні партнери, донори	240 000/ 7 621	Кількість сіті-лайтів	Встановлені сіті-лайти в допомогу туристам
		1.3. Встановлення вказівників на території міста про місце знаходження об'єктів туристичного призначення та туристичного сервісу	01.07.2019-31.12.2020	Переяслав-Хмельницька міська рада, НІЕЗ «Переяслав», приватні партнери	135 000/ 4 287	Кількість тематичних вказівників	Забезпечене інформування туристів та жителів міста про напрямки руху та місця розташування туристичних об'єктів
		1.4. Створення Wi-Fi зон біля туристично-привабливих об'єктів	01.07.2019-31.12.2020	Переяслав-Хмельницька міська рада, приватні партнери	80 000/ 2 540	Кількість Wi-Fi зон	Забезпечений вільний доступ туристам та жителям міста до мережі Інтернет. Створені ділові зони, зони відпочинку

Продовження таблиці 1: План дій

		1.5. Розміщення QR кодів на архітектурних пам'ятках, туристичних об'єктах задля організації туристичних квест-експурсій	01.01.2019-31.12.2020	Переяслав-Хмельницька міська рада, приватні партнери	75 000/2 382	Кількість архітектурних пам'яток та туристичних об'єктів, залучених до квест-експурсій. Кількість маршрутів квест-експурсій. Кількість учасників квест-експурсій.	Швидкий доступ для туристів до інформації про архітектурні пам'ятки та туристичні об'єкти міста. Можливість для туриста дізнатися про місто та його історію в інтерактивній формі.
		1.6. Розробка, підтримка та інформаційне наповнення туристичного мобільного додатку «Pereyaslav Mobile Guide»	01.01.2020-31.12.2020	Переяслав-Хмельницька міська рада, приватні партнери	70 000/2 223	Кількість користувачів мобільного додатку	Створений мобільний довідник з доступом до інформації про основні туристичні об'єкти, маршрути, туристичну інфраструктуру міста з позначеннями їх на карті.
1. Правова та інституціональна база 2. Міжсекторальна співпраця та взаємодія на місцевому рівні 3. Доступ до фінансування	2. Стимулювання розвитку нових бізнес-ініціатив	2.1. Відкриття Центру розвитку підприємництва на базі Переяслав-Хмельницької міськрайонної філії Київського обласного центру зайнятості	01.01.2019-30.06.2020	Переяслав-Хмельницька міська рада, ЦЗ, міжнародні організації	500 000/15 878	Кількість осіб, що відкрили власний бізнес. Кількість СПД, що скористалися послугами центру. Кількість залучених іноземних бізнес-фахівців на волонтерських засадах для допомоги у розвитку власної.	Створена інституція бізнесу з метою: сприяння безробітним громадянам в організації власної справи, надання інформаційних, консалтингових, маркетингових та інших послуг вже існуючим суб'єктам підприємництва
		2.2. Запровадження програми кредитування бізнесу в галузі виробництва	01.07.2019-31.12.2020	Переяслав-Хмельницька міська рада, Німецько-Український фонд, інші міжнародні організації	200 000/6 351	Надано фінансову підтримку 2 СПД. Відкрито 2 сучасних виробничих підприємства.	Розвинута галузь виробництва з можливістю просування товару на європейський ринок

*За курсом НБУ на 24.01.2019 – 3149,0811 грн. за 100 євро

10. Схема фінансування

Передумовою для досягнення стратегічних цілей та заходів Плану місцевого економічного розвитку – є мобілізація усіх можливих джерел фінансування. Основними джерелами можуть бути: бюджет міста Переяслава-Хмельницького; бюджети вищого рівня (державний, обласний тощо); приватні партнери (місцеві підприємці, інвестори з інших регіонів та країн тощо); донори (міжнародні організації, фонди, агентства тощо). Можлива схема фінансування Плану дій наведена в таблиці 2.

Таблиця 2: Схема фінансування

Дії за проектом	Заплановані витрати, грн./євро*	Джерела фінансування, грн./євро*				Нестача фінансування, грн./євро*	Примітки
		Міський бюджет	Бюджети вищого рівня	Приватні партнери	Донори		
1.1. Створення туристичного порталу міста	240 000/ 7 621	-	-	80 000/ 2 540	120 000/ 3 811	40 000/ 1 270	-
1.2. Встановлення сіті-лайтів із зображеннями пішохідних, вело- та автомаршрутів до туристичних об'єктів	240 000/ 7 621	-	-	150 000/ 4 763	50 000/ 1 588	40 000/ 1 270	-
1.3. Встановлення вказівників на території міста про місцезнаходження об'єктів туристичного призначення та туристичного сервісу	135 000/ 4 287	-	-	80 000/ 2 540	120 000/ 3 811	40 000/ 1 270	-
1.4. Створення Wi-Fi зон біля туристично-привабливих об'єктів	80 000/ 2 540	-	-	30 000/ 952	50 000/ 1 588	-	-
1.5. Розміщення QR кодів на архітектурних пам'ятках, туристичних об'єктах задля організації туристичних квест-експурсій	75 000/ 2 382	-	-	25 000/ 794	50 000/ 1 588	-	-
1.6. Розробка, підтримка та інформаційне наповнення туристичного мобільного додатку «Pereyaslav Mobile Guide»	70 000/ 2 223	-	-	25 000/ 794	45 000/ 1 429	-	-
2.1. Відкриття Центру розвитку підприємництва на базі Переяслав-Хмельницької міськрайонної філії Київського обласного центру зайнятості	500 000/ 15 878	50 000/ 1 588	-	-	450 000/ 14 290	-	-
2.2. Запровадження програми кредитування бізнесу в галузі виробництва	200 000/ 6 351	50 000/ 1 588	-	-	150 000/ 4 763	-	-

*За курсом НБУ на 24.01.2019 – 3149,0811 грн. за 100 євро



11. Показники та механізми моніторингу

Для здійснення оцінки членами партнерства результатів своєї діяльності, в ході підготовки Плану місцевого економічного розвитку визначена система моніторингу процесу його реалізації, відображенна в таблиці 3.

Таблиця 3. Показники та механізми моніторингу

Дії за проектом	Тривалість (початок-завершення)	Очікувані результати			
		з 1-го по 6-й місяць	з 7-го по 12-й місяць	з 13-го по 18-й місяць	з 19-го по 24-й місяць
1.1. Створення туристичного порталу міста	01.01.2020-31.12.2020	-	-	Проектування інтерфейсу туристичного порталу, складання технічного завдання, розробка дизайну, верстка сторінок, програмування, тестування, перенесення на хостинг	Наповнення туристичного порталу інформацією про туристичні об'єкти, маршрути, ціни на послуги, планові заходи тощо. Активізація роботи порталу з метою залучення великої кількості користувачів
1.2. Встановлення сіті-лайтів із зображеннями пішохідних, вело- та автомаршрутів до туристичних об'єктів	01.01.2019-31.12.2020	Визначення можливих економічно вигідних місць для розміщення сіті-лайтів	Розробка, погодження та затвердження дозвільних документів для розміщення сіті-лайтів	Замовлення у виконавця виготовлення конструкцій сіті-лайтів, їхнє встановлення та підключення до електромережі	Замовлення друку постерів та їхнє розміщення в боксах сіті-лайтів
1.3. Встановлення вказівників на території міста про місцезнаходження об'єктів туристичного призначення та туристичного сервісу	01.07.2019-31.12.2020	-	Визначення можливих економічно вигідних місць для розміщення вказівників	Розробка однотипного макету вказівників спільно з НІЕЗ «Переяслав». Затвердження макету та місць розміщення вказівників	Замовлення у виконавця виготовлення вказівників та їхнє встановлені у визначених місцях
1.4. Створення Wi-Fi зон біля туристично-привабливих об'єктів	01.07.2019-31.12.2020	-	Моніторинг місць найбільшого скупчення місцевої молоді, привабливих і для туристів	Облаштування виконавцем хот-спотів з бездротовим Інтернет-доступом за технологією Wi-Fi	Тестування роботи точок доступу Wi-Fi. Розміщення інформації про Wi-Fi зони на туристичному порталі міста
1.5. Розміщення QR кодів на архітектурних пам'ятках, туристичних об'єктах задля організації туристичних квест-експурсій	01.01.2019-31.12.2020	Визначення архітектурних пам'яток, історично цікавих та туристично-привабливих об'єктів, які можна використати для організації туристичних	Написання сценаріїв можливих туристичних квест-експурсій, в яких будуть задіяні обрані пам'ятки та об'єкти в якості локацій із завданнями та підказками	Генерування QR кодів для локацій квест-експурсій та їхнє розміщення на об'єктах	Тестове проходження квест-експурсій. Розміщення інформації про екскурсії на туристичному порталі міста



квест-експурсій					
Продовження таблиці 3. Показники та механізми моніторингу					
1.6. Розробка, підтримка та інформаційне наповнення туристичного мобільного додатку «Pereyaslav Mobile Guide»	01.01.2020-31.12.2020	-	-	Розробка виконавцем дизайну додатку, впровадження технологій, контроль якості, розміщення в маркеті Google Play	Поширення додатку в Інтернет просторі, в тому числі на туристичному порталі міста
2.1. Відкриття Центру розвитку підприємництва на базі Переяслав-Хмельницької міськрайонної філії Київського обласного центру зайнятості	01.01.2019-30.06.2020	Направлення звернення до Київського обласного центру зайнятості з проханням сприяти та допомогти у відкритті Центру. Ознайомлення з існуючими Центрами в області	Розробка та друк роздаткових матеріалів, необхідних для започаткування й ведення власної справи. Підбір тем для проведення семінарів, навчань. Складання орієнтовного плану роботи Центру	Облаштування приміщення Центру, придбання необхідної комп'ютерної та оргтехніки, підбір фахівців, які надаватимуть консультації та допомагатимуть бізнесу	-
2.2. Запровадження програми кредитування бізнесу в галузі виробництва	01.07.2019-31.12.2020	-	Проведення переговорів та домовленість про співпрацю з Німецько-Українським фондом щодо можливості часткового відшкодування відсоткових ставок за кредитами банків для СПД за низькою відсотковою ставкою	Оголошення конкурсу з відбору інвестиційних проектів СПД. Розгляд заявок (в разі подання), оцінювання проектів. Відбір проектів за критеріями згідно Порядку	Здійснення часткового відшкодування відсоткових ставок за кредитами переважної конкурсу

Додаток А. Процес розробки Плану місцевого економічного розвитку



ПЕРЕЯСЛАВ-ХМЕЛЬНИЦЬКА МІСЬКА РАДА
КІЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМИТЕТ

Р О З П О Р Я Д Ж Е Н Н Я

від «23» січня 2019 року
м. Переяслав-Хмельницький

№ 13/04-10/12-19

Про створення робочої групи з питань
розробки та імплементації Плану
місцевого економічного розвитку
міста Переяслава - Хмельницького

З метою забезпечення ефективної роботи робочої групи та підготовки якісного Плану місцевого економічного розвитку міста Переяслава - Хмельницького, на виконання рішення Переяслав - Хмельницької міської ради "Про приєднання до європейської ініціативи "Мери за Економічне Зростання" від 29 травня 2017 року № 98-36/2-VII, керуючись ч. 2, ст. 42 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»:

1. Створити робочу групу з питань розробки та імплементації Плану місцевого економічного розвитку міста Переяслава - Хмельницького у складі, згідно з додатком.

2. Організацію та контроль за виконанням цього розпорядження покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Н.М.Устич.

Секретар ради

Устич Н.М.

Мацасенко І.М.

П.П.Бочарін

Медведенко Н.І.

Брень В.П.

Переяслав-Хмельницька міська рада
13/07-10/12-19 від 23.01.2019



Додаток

до розпорядження
від "23" листопада 2019 року № 13/04-10/
12-19

СКЛАД
робочої групи
з питань розробки та імплементації Плану місцевого економічного розвитку
міста Переяслава - Хмельницького

Устич Наталія Миколаївна	- заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради, голова робочої групи;
Мацаєнко Ірина Миколаївна	- головний спеціаліст відділу економіки та зовнішніх зв'язків управління економіки виконавчого комітету Переяслав-Хмельницької міської ради, заступник голови робочої групи;
Лисенко Ольга Петрівна	- головний спеціаліст відділу економіки та зовнішніх зв'язків управління економіки виконавчого комітету Переяслав-Хмельницької міської ради , секретар робочої групи;
Члени робочої групи:	
Біляй Інна Анатоліївна	- начальник відділу комунального майна управління економіки виконкому міської ради;
Бойко Альона Михайлівна	- приватний підприємець(за згодою);
Вітківський Олександр Олегович	- начальник відділу капітального будівництва та житлово- комунального господарства управління капітального будівництва та житлово-комунального господарства, архітектури та

Переяслав-Хмельницька міська рада
13/07-10/12-19 від 23.01.2019



*План місцевого економічного розвитку
Переяслав-Хмельницька міська рада*

	містобудування, земельних відносин та державного архітектурно-будівельного контролю виконокому Переяслав-Хмельницької міської ради;
Гаценко Анна Іванівна	- начальник відділу підприємництва та споживчого ринку управління економіки виконавчого комітету Переяслав-Хмельницької міської ради;
Дикий Олексій Степанович	- директор ТОВ "НУС" депутат міської ради (за згодою);
Жарко Юлія Миколаївна	- начальник фінансового управління Переяслав-Хмельницької міської ради;
Коркач Віктор Анатолійович	- начальник комунального підприємства Переяслав-Хмельницьке виробниче управління комунального господарства (за згодою);
Коцур Віталій Вікторович	- Кандидат політичних наук, доцент, голова Громадської Ради при виконавчому комітеті Переяслав - Хмельницької міської ради (за згодою);
Кроливець Віктор Миколайович	- директор ТОВ "Миза" (за згодою)"
Курченко Антоніна Миколаївна	- начальник відділу культури міської ради;
Медведенко Наталія Миколаївна	- начальник юридичного відділу виконавчого комітету Переяслав-Хмельницької міської ради;
Модебадзе Роїн Савлеєвич	- керівник ТОВ "Переяслав Буд" (за згодою);

Переяслав-Хмельницька міська рада
13/07-10/12-19 від 23.01.2019



*План місцевого економічного розвитку
Переяслав-Хмельницька міська рада*

Невертій Іванна Вікторівна	- головний спеціаліст відділу інформації та комп'ютерного забезпечення виконкому Переяслав - Хмельницької міської ради;
Пасічник Олександр Дмитрович	- директор ПП «АвтоПасЛайн» (за згодою);
Саулко В'ячеслав Володимирович	- директор ТОВ "Сімекс Альянс Україна" (за згодою);
Слюсар Олександр Миколайович	- начальник комунального підприємства "Управляюча компанія "Виробниче управління житлово - комунального господарства" Переяслав - Хмельницької міської ради (за згодою);
Степаненко Анна Сергіївна	- головний архітектор відділу містобудування, архітектури та використання земель управління капітального будівництва та житлово-комунального господарства, архітектури та містобудування, земельних відносин та державного архітектурно-будівельного контролю виконкому Переяслав-Хмельницької міської ради;
Шосталь Олена Петрівна	- начальник управління капітального будівництва та житлово-комунального господарства, архітектури та містобудування, земельних відносин та державного архітектурно-будівельного контролю виконкому Переяслав-Хмельницької міської ради;

Заступник міського голови

Н.М.Устич

Переяслав-Хмельницька міська рада
13/07-10/12-19 від 23.01.2019



Додаток Б. Таблиці до місцевого економічного аналізу

Таблиця 4: Класифікація СПД в залежності від кількості працюючих та доходів*

Усього*		Кількість та частка суб'єктів господарювання*									
		ФОП		Мікро		Малі		Середні		Великі	
одиниць	%	одиниць	%	одиниць	%	одиниць	%	одиниць	%	одиниць	%
1875	100,0	1447	77,2	419	22,3	7	0,4	0	0,0	2	0,1

*Інформація станом на 01.01.2019

Таблиця 5: Класифікація СПД за видами економічної діяльності

Види діяльності	Частка від загальної кількості СПД**, %
Торгівля	29,0
Виробництво	13,5
Надання комунальних та індивідуальних послуг, діяльність у сфері культури, спорту, туризму	12,9
Будівельна діяльність	11,4
Ремонт автомобілів та побутових виробів	3,3
Діяльність транспорту і зв'язку	6,8
Операції з нерухомим майном та здача в оренду	6,0
Діяльність у сфері права, бухгалтерського обліку, інженірингу	4,9
Діяльність готелів, ресторанів	3,3
Сільське господарство та рибальство	8,9

** Інформація згідно поданої суб'єктами господарювання звітності за результатом діяльності в 2017 році

Таблиця 6: Основні показники економічного розвитку міста

Показник	2015	2016	2017	2018
Сума капітальних інвестицій, млн. грн.	66,4	180,5	168,3	133,4 (січень-вересень)
Обсяг роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі, млн. грн.	330,6	420,7	505,8	532,8
Обсяг реалізованих послуг, млн. грн.	73,0	57,1	73,8	77,6
Обсяги виконання будівельних робіт, млн. грн.	21,8	36,8	31,8	48,5
Нарахована середня заробітна плата працівнику, грн.	3 618,0	4 193,0	6 226,8	7 993,5

Таблиця 7: Основні показники стану ринку праці

Показник	2016	2017	2018
Потреба у вакансіях, подана роботодавцями, од./актуальні вакансії, од.	948/50	1014/53	1124/108
Кількість роботодавців, що отримали право на компенсацію ЄСВ, осіб/кількість працевлаштованих на нові робочі місця, осіб	4/9	1/3	3/7
Сума компенсації роботодавцям ЄСВ, тис. грн.	54,50	54,70	30,00
Кількість осіб, що отримали одноразову допомогу по безробіттю на розвиток підприємницької діяльності, осіб	3	1	2
Сума виплати одноразової допомоги по безробіттю на розвиток підприємницької діяльності, тис. грн.	83,20	20,50	72,70
Кількість осіб, що пройшли навчання чи підвищення кваліфікації, осіб/кількість осіб, що стажувалися на виробництві, осіб	96/27	94/23	82/31
Кількість вакансій для безробітних з інвалідністю, од./Кількість працевлаштованих безробітних з інвалідністю, осіб	5/16	0/8	0/10
Кількість осіб, що були задіяні у громадських та тимчасових роботах, осіб	456	501	418