# Аналіз регуляторного впливу щодо проекту регуляторного акта

**« Про організацію та проведення виставково-ярмаркової діяльності на території Переяславської міської територіальної громади»**

1. **Визначення проблеми, яку передбачається розв’язати шляхом регулювання**

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до власних повноважень органу місцевого самоврядування належить організація місцевих ринків, ярмарків, сприяння розвитку всіх форм торгівлі. До делегованих повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належать: здійснення контролю за дотриманням законодавства щодо захисту прав споживачів.

Постановою Кабінету Міністрів України від 22.08.2007 року № 1065 «Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні» та іншими нормативними актами, що діють у сфері виставково-ярмаркової діяльності, торгівлі визначено необхідність забезпечення ефективного розвитку виставково-ярмаркової діяльності, регулювання відносин її суб'єктів, визначення пріоритетів удосконалення такої діяльності.

Враховуючи зростання кількості звернень від суб'єктів господарської діяльності, громадян щодо участі у виставково-ярмаркових заходах є нагальна потреба у розробці проекту регуляторного акта щодо організації та проведення виставково-ярмаркових заходів на території місцевої громади.

Таким чином, з метою підвищення ефективності виставково-ярмаркової діяльності на території Переяславської міської територіальної громади, створення належних умов для участі суб’єктів господарювання різних форм власності, установ та організацій, громадян у виставках і ярмарках, поліпшення взаємодії між учасниками необхідне ухвалення нового порядку.

Зазначена проблема стосується міської ради, як органу місцевого самоврядування, суб’єктів господарювання різних форм власності, установ та організацій і громадян.

Розв’язати дану проблему за допомогою ринкових механізмів практично неможливо, оскільки до повноважень органів місцевого самоврядування належить питання визначення порядку проведення торговельно-розважальних заходів.

# Визначення цілей регулювання

Активізація та підвищення рівня ярмарково-виставкової діяльності в громаді. Визначення більш чітких вимог до провадження організації та проведення виставково-ярмаркових заходів на території громади.

# Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення встановлених цілей

У ході пошуку альтернативних способів досягнення встановлених цілей доцільно розглянути такі можливості:

* + - пропозиція відмови від запропонованого регулювання;
    - введення в дію запропонованого регулювання.

Першою альтернативою є відмова від регулювання організаційних процесів проведення ярмарок. Ця альтернатива є неприйнятною насамперед через те, що наслідком неврегульованості ситуації може бути стихійне розміщення об'єктів торгівлі на території проведення ярмарку та погіршення екологічно-санітарної ситуації та громадського порядку.

Друга альтернатива щодо вирішення питання по визначенню механізму та порядку організації та проведення ярмарків дасть можливість врегулювати порядок організації ярмарково-виставкових заходів на території міської громади, створити сприятливі умови для збільшення учасників ярмарку, удосконалення технологій, залучення більшої кількості учасників, підвищення іміджу міста.

Оцінюючи альтернативи, перевага була віддана останній, оскільки в цьому випадку досягнути мети можливо в коротший строк, з меншими витратами, з врахуванням вимог законодавства та ситуації, яка склалася.

Впровадження та виконання вимог запропонованого проекту регуляторного акта відповідає тим ресурсам, якими розпоряджаються органи місцевого самоврядування, а також ресурсам суб’єктів господарювання, на яких розповсюджується дія запропонованого проекту регуляторного акта.

# Опис механізмів і заходів, які забезпечать розв’язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта

Основним механізмом вирішення проблеми, зазначеної у розділі 1 цього Аналізу, є аналіз ситуації та ухвалення рішення міської ради «Про затвердження Положення про організацію та проведення виставково-ярмаркової діяльності на території Переяславської міської територіальної громади**»** з дотриманням вимог Законів України «Про засади державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності», «Про місцеве самоврядування в Україні» та інших нормативно-правових актів.

# Обґрунтування можливості досягнення визначених цілей у разі

**прийняття регуляторного акта**

Регуляторний акт встановлює чіткі вимоги та мотивує заявників виконувати встановлені вимоги, беручи до уваги такі характеристики:

* простота положень даного регуляторного акта;
* простота виконання вимог, встановлених регуляторним актом.

Регуляторний акт відповідає вимогам діючого законодавства, не потребує додаткових бюджетних витрат.

# Визначення очікуваних результатів прийняття запропонованого регуляторного акта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сфера впливу | Вигоди | Витрати |
| Міська влада | Наявність механізму адміністративних | Час затрачений на |
|  | відносин у питанні надання дозволу суб'єктам господарювання для здійснення торгівельної та виставкової  діяльності від час проведення | оформлення рішень виконавчого комітету міської ради щодо  організації та |
|  | ярмаркових заходів. | проведення ярмаркових  заходів. |
| Суб’єкти | Наявність чіткого механізму | Час затрачений на |
| господарювання | адміністративних відносин з органами міської влади з вказаних питань | ознайомлення з Положенням та на  підготовку документів |
| Мешканці громади | Забезпечення мешканців громади ярмарковою продукцією під час проведення ярмаркових заходів та в  період свят | Не потребує додаткових витрат |

У разі прийняття запропонованого регуляторного акта передбачається затвердження дієвого механізму регулювання та координації виставково- ярмаркової діяльності на території громади, визначення вимог до їх організації в інтересах громади та суб'єктів господарювання відповідно до чинного законодавства України.

**7. Строк дії регуляторного акта**

Термін дії регуляторного акта безстроковий. Перегляд або скасування

можливі у разі зміни чинного законодавства чи умов проведення заходів.

* 1. **Показники результативності акта**

Пропонується використати наступні показники результативності:

* + кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта;
  + час, що витрачатиметься суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта;
  + рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта;
  + кількість зареєстрованих скарг щодо виконання вимог регуляторного акта.

# Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності акта

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведено до набрання чинності регуляторним актом. Передбачається провести повторне відстеження через рік з дня набрання чинності регуляторним актом.