#### Положення про проведення конкурсу соціальних проектів

**1. Загальні положення**

1.1. Положення про конкурс соціальних проектів молодіжних ініціатив (далі – Конкурс) визначає єдині вимоги щодо визначення найкращих соціальних проектів в галузі молодіжної політики.

1.2. Конкурс соціальних проектів молодіжних ініціатив – обласний відкритий конкурс соціальних проектів щодо реалізації ідей, спрямованих на створення умов для повноцінної самореалізації молоді, зменшення негативних явищ у молодіжному середовищі, забезпечення системної взаємодії державних органів з громадськістю у питаннях молодіжної політики.

1.3. Фінансування соціальних проектів молодіжних ініціатив здійснюється шляхом фінансування за рахунок коштів, передбачених в обласному бюджеті управлінню молодіжної політики та національно-патріотичного виховання Київської обласної державної адміністрації (далі – Управління), п. 14.2 Комплексної програми підтримки та розвитку молоді Київської області на 2015-2020 роки «Молодь Київщини», затвердженої рішенням Київської обласної ради від 19.05 2017 року №293-14-VІІ, в новій редакції.

**2. Мета, завдання, пріоритетні напрямки конкурсу**

2.1. Конкурс проводиться з метою ефективної співпраці з інституціями громадянського суспільства у молодіжній сфері.

2.2. Завданнями конкурсу є:

* збільшення кількості молодіжних проектів, спрямованих на реалізацію молодіжної політики;
* розкриття творчого потенціалу молоді;
* активізація діяльності молодіжних громадських об’єднань;
* набуття молодими людьми знань, навичок та інших компетентностей поза системою освіти;
* підвищення рівня відповідальності за виконання громадської роботи.

2.3. Пріоритетні напрямки конкурсу:

* формування активної громадянської позиції та популяризація поваги до прав людини серед молоді;
* мистецтво (пленери, творчі події, виставки, перформанси, просвітницькі проекти тощо);
* активний відпочинок та популяризація серед молоді здорового та безпечного способу життя;
* виховання молодіжної еліти області, як якісно нових носіїв державної влади, свідомих патріотично-налаштованих представників громади, які готові взяти на себе відповідальність за управління державними справами;
* неформальна освіта (набуття молодими людьми знань, навичок та інших компетентностей поза системою освіти);
* розвиток молодіжної інфраструктури (залучення молоді до процесу створення та відкриття молодіжних просторів та активізація їх діяльності).

**3. Умови та порядок проведення конкурсу**

3.1. У конкурсі беруть участь проекти, представлені молоддю Київської області віком від 14 до 35 років. Термін реалізації проекту – до 1 грудня 2017 року.

3.2. Основні етапи проведення конкурсу соціальних проектів молодіжних ініціатив:

3.2.1. **1-й етап: Подача проектних ідей та їх попередній відбір.** Термін подачі проектних ідей від учасників конкурсу триває до 25 серпня 2017 року включно. Прийом проектних ідей відбувається за електронним посиланням на сайті <http://pitching.in.ua/kyiv>. Попередній відбір проектних ідей здійснює конкурсна комісія. До 31 серпня 2017 року учасникам конкурсу повідомляються результати попереднього відбору, а також час і місце проведення подальших етапів конкурсу.

3.2.2. **2-й етап: Презентація проектних ідей.** 11 вересня 2017 року учасники конкурсу, чиї проекти відповідають напрямкам та меті конкурсу презентують свої ідеї перед конкурсною комісією. Максимальний час презентації складає 7 хвилин. Презентація може бути представлена в будь-якій формі.

3.2.3. **3-й етап: Експертна оцінка та доопрацювання проектів.** 11-14 вересня 2017 року – доопрацювання учасниками конкурсу своїх проектів у форматі тренінгу у супроводі експертів Британської ради в Україні. **Участь у тренінгу – обов’язкова**. Учасники конкурсу, що не пройшлинавчання на тренінгу, не допускаються до захисту проектів на наступному етапі.

3.2.4. **4-й етап: Захист проектів учасниками конкурсу.** 14 вересня 2017 року – захист учасниками конкурсу своїх проектів перед конкурсною комісією. Захист проектів проходить у вигляді презентацій. Максимальний час презентації одного проекту складає 5 хвилин.

3.3. Визначення переможців відбувається за рішенням конкурсної комісії та оформлюється протоколом, в якому зазначаються список авторів та ініціативних груп із зазначенням назви проектів та сум коштів, необхідних для їх реалізації.

3.4. Кількість проектів, що отримують фінансування, залежить від бюджетів поданих проектів, але на сукупну суму 100 000 грн за рахунок коштів, передбачених у обласному бюджеті управлінню молодіжної політики та національно-патріотичного виховання Київської обласної державної адміністрації, п. 14.2 Комплексної програми підтримки та розвитку молоді Київської області на 2015-2020 роки «Молодь Київщини», затвердженої рішенням Київської обласної ради від 19.05 2017 року №293-14-VІІ, в новій редакції. Гранична сума для одного проекту – 20 000 грн.

3.5. За результатами Конкурсу готується проект наказу управління молодіжної політики та національно-патріотичного виховання Київської обласної державної адміністрації про затвердження переліку проектів, визнаних переможцями конкурсу. У проекті наказу обов’язково зазначається назва проекту, ім'я автора та обсяг бюджетних коштів, які виділяються на її виконання.

3.6. Рішення про визначення переможців конкурсу підлягає оприлюдненню протягом місяця після його прийняття.

3.7. Дія цього Положення поширюється на процедуру заявок проектних ідей, які подані на сайті <http://pitching.in.ua/kyiv> з 24 липня по 25 серпня 2017 року.

**4. Визначення переможців конкурсу**

4.1. Для організації конкурсу наказом управління молодіжної політики та національно-патріотичного виховання Київської обласної державної адміністрації утворюється та затверджується персональний та кількісний склад конкурсної комісії.

4.2. Основною роботою конкурсної комісії є засідання.

4.3. Рішення приймається більшістю від присутніх членів комісії відкритим голосуванням. У разі рівного розподілу голосів головуючий має право вирішального голосу.

4.4. Результати роботи конкурсної комісії оформлюються протоколом засідання.

4.5. Протокол засідання містить інформацію:

 - дату, час та місце проведення;

 - прізвища, імена та по батькові членів конкурсної комісії;

 - прізвища, імена та по батькові авторів проектів;

 - результати голосування.

 **5. Фінансування соціальних проектів.**

* 1. 5.1. Визначення соціальних проектів для подальшого їх фінансування проводиться на основі конкурсу у форматі пітчингу. Пітчинг проектів – це презентація проектної ідеї перед комісією для отримання зворотного зв’язку щодо подальшого доопрацювання та можливостей фінансування.
	2. 5.2. Розгляд та аналіз поданих заявок на конкурс соціальних проектів проводиться конкурсною комісією.
	3. 5.3. Експерти Британської Ради в Україні залучаються до навчання авторів проектів соціальної дії та доопрацювання проектів у форматі тренінгу.
	4. 5.4. Переможці конкурсу визначаються рішенням конкурсної комісії, яка формується і діє відповідно до п. 4 цього положення, після презентації проектів їх авторами на засіданні комісії.
	5. 5.5. Рішення комісії, щодо визначення переможців конкурсу, має бути затверджене наказом управління молодіжної політики та національно-патріотичного виховання Київської обласної державної адміністрації.

5.6. Фінансування соціальних проектів активних громадян та ініціативних груп, що не є юридичними особами здійснюється за рахунок коштів, передбачених в обласному бюджеті управлінню молодіжної політики та національно-патріотичного виховання Київської обласної державної адміністрації.

5.7. Активні громадяни та ініціативні групи, що не є юридичними особами, звітують за цільове використання коштів перед управлінням молодіжної політики та національно-патріотичного виховання Київської обласної державної адміністрації.