



ПЕРЕЯСЛАВ-ХМЕЛЬНИЦЬКА МІСЬКА РАДА
Київської області
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
РОЗПОРЯДЖЕННЯ

Від 04 вересня 2017 року

№ 184/7-10

м. Переяслав-Хмельницький

Про внесення змін до розпорядження
міського голови від 11.08.2017, №140/7-10
Про проведення відкритого творчого конкурсу
«Бренд рідного міста»

З метою створення та визначення концептуальної ідеї та логотипу міста Переяслава-Хмельницького, враховуючи пропозиції оргкомітету (протокол засідання оргкомітету від 06.09.2017), керуючись статтею 42 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні

1. Внести зміни до розпорядження міського голови від 11 серпня 2017 року, №140/7-10 «Про проведення відкритого творчого конкурсу «Бренд рідного міста», а саме:

1.1 Додаток 1 «Склад організаційного комітету по підготовці та проведенню відкритого творчого конкурсу «Бренд рідного міста» викласти у новій редакції (Додаток 1 додається);

1.2. Додаток 2 «Положення про відкритий творчий конкурс « Бренд рідного міста» на визначення концептуальної ідеї бренду міста Переяслава-Хмельницького та його логотипу» викласти у новій редакції (Додаток 2 додається).

2. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на керуючу справами виконавчого комітету В.І.Гринець

Міський голова

В.І.Гринець



Т.В. Костін

Карнаух Г.М.
Губенко В.В.
Медведенко Н.І.
Кириченко А.І.
Брень В.П.

Додаток 1

до розпорядження міського голови

від 04.09.2017 № 164/7-10


СКЛАД

організаційного комітету по підготовці та проведенню відкритого творчого конкурсу «Бренд рідного міста»

Костін Тарас Вікторович	Міський голова, голова організаційного комітету
Губенко Валентина Валеріївна	Заступник міського голови, заступник голови організаційного комітету
Гуріна Вікторія Миколаївна	Начальник відділу культури міської ради, секретар організаційного комітету

Члени організаційного комітету:

Бочарін Петро Петрович	Секретар міської ради
Карнаух Григорій Миколайович	Перший заступник міського голови
Гриниць Валентина Іванівна	Керуюча справами виконавчого комітету міської ради
Біліченко Андрій Володимирович	Представник ТОВ «Фокус-Медіа» (за згодою)
Близнюк Тарас Олексович	Директор НЦК «Зустріч»
Іващенко Віталій Павлович	Голова громадської організації «Старий Дніпро», заслужений будівельник України (за згодою)
Коцур Віталій Вікторович	Старший науковий співробітник відділу національних меншин інституту політичних і етнонаціональних досліджень імені І.Ф. Кураса НАН України, Кандидат політичних наук голова громадської ради при виконавчому комітеті Переяслав-Хмельницької міської ради (за згодою)



Куций Степан Юхимович	Директор дитячої художньої школи, заслужений художник України (за згодою)
Мевша Сергій Іванович	Начальник відділу інформації та комп'ютерного забезпечення виконавчого комітету міської ради
Мотузок Роман Миколайович	Старший викладач кафедри мистецьких дисциплін і методик навчання ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди, член Національної спілки художників України (за згодою)
Степаненко Анна Сергіївна	Головний архітектор міста Переяслава-Хмельницького
Товкун Ніна Іванівна	Директор БХТ ДЮОМ «Джерело» (за згодою)
Устич Наталія Іванівна	Начальник управління економіки та зовнішніх зв'язків виконкому міської ради
Янчук Ігор Вікторович	Керівник громадської організації « Молодіжне об'єднання « Джем Толока», депутат міської ради (за згодою)
Ярмоленко Петро Миколайович	Начальник відділу освіти міської ради
Лукашевич Олексій Михайлович	Генеральний директор НІЕЗ «Переяслав» (за згодою)

Керуюча справами виконкому



В.І. Гринєць

ПОЛОЖЕННЯ

про відкритий творчий конкурс на визначення концептуальної ідеї бренду міста Переяслава-Хмельницького та його логотипу

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про відкритий творчий конкурс на кращу концептуальну ідею бренду м. Переяслава-Хмельницького та його логотипу (далі – Положення).

1.2. Концептуальна ідея бренду – ідея, яка відображає унікальні конкурентні переваги міста Переяслава-Хмельницького: економічний та рекреаційний потенціал, географічне положення, історико-культурну унікальність (знакові об'єкти та особистості), ідентичність переяславчан, сучасний вектор розвитку міста. При цьому запропонована концепція бренду має бути націлена на:

- формування позитивного іміджу міста в Україні та світі;
- позиціонування унікальних конкурентних переваг міста Переяслава-Хмельницького на регіональному, національному та міжнародному рівнях;
- сприйняття та ретрансляцію її міською громадою.

1.3. Логотип – графічне відображення концептуальної ідеї, будь-яка комбінація позначень (емблема, слова, літери, цифри, зображувальні елементи, комбінації кольорів), яка здатна передати унікальність міста та ідентифікувати його серед інших; постійний графічний, словесний, образотворчий або об'ємний знак, комбінований з зображенням, літерами, цифрами, словами або без них.

1.4. Логотип не замінює офіційну символіку міста (гімн, герб і прапор).

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ

2.1. Відкритий творчий конкурс на визначення концептуальної ідеї бренду міста Переяслава-Хмельницького та його логотипу (далі – Конкурс) проводиться з метою:

2.1.1. Створення та визначення концептуальної ідеї та логотипу міста Переяслава-Хмельницького, які будуть спрямовані на формування корпоративної культури міста, просування позитивного іміджу Переяслава-Хмельницького в Україні та за кордоном, та використовуватимуться в інформаційно-реklamних заходах, спрямованих на промоцію культурного, економічного, наукового та соціального потенціалу міста.

2.1.2. Сприяння забезпеченню права мешканців міста у поширенні позитивних знань про місто, його історико-культурну спадщину та економіко-інвестиційний потенціал в Україні та світі, шляхом визначення кращої концептуальної ідеї бренду та логотипу міста.

2.2. Завданнями Конкурсу є:

2.2.1. Залучення максимальної кількості учасників до розробки концептуальної ідеї бренду та логотипу міста, з метою їх сприйняття міською громадою.

2.2.2. Визначення кращої концептуальної ідеї бренду Переяслава-Хмельницького, спрямованої на підвищення рекреаційно-туристичної та

інвестиційної привабливості міста Переяслава-Хмельницького на міському, регіональному, всеукраїнському та міжнародному рівні.

2.2.3. Визначення кращого логотипу, як маркетингового інструменту для просування бренду Переяслава-Хмельницького, який може однаково успішно використовуватись на:

- на інформаційно-рекламній продукції про місто Переяслав-Хмельницький;
- на подарунково-сувенірній продукції про місто Переяслав-Хмельницький;
- на дороговказах та інших предметах маркування інфраструктурних об'єктів туристичної інших галузей;
- під час проведення ділових, наукових, туристичних та інших заходів (конгресів, фестивалів, концертів, ярмарок, виставок, тощо) на місцевому, регіональному, національному та міжнародному рівнях;
- в малих архітектурних формах міста.

3. ОРГКОМІТЕТ КОНКУРСУ

3.1. Для організації та проведення Конкурсу, а також оголошення та висвітлення його результатів, розпорядженням міського голови міста Переяслава-Хмельницького створюється організаційний комітет з підготовки та проведення Конкурсу (далі – Оргкомітет).

3.2. Головними завданнями Оргкомітету є:

3.2.1. Забезпечення проведення Конкурсу;

3.2.2. Визначення переможця Конкурсу та забезпечення висвітлення підсумків в засобах масової інформації.

3.3. Основною формою роботи Оргкомітету є засідання.

3.4. Засідання Оргкомітету є правомочним, якщо на ньому присутні не менше половини його складу.

3.5. Рішення Оргкомітету приймається більшістю від присутніх членів шляхом відкритого голосування. У разі рівного розподілу голосів, головуючий має право вирішального голосу.

3.6. Члени Оргкомітету:

3.6.1. Беруть участь в обговоренні, розгляді та оцінюванні конкурсних робіт.

3.6.2. Забезпечують прийняття рішення про визначення переможця Конкурсу.

3.6.3. Мають право на ознайомлення з усіма матеріалами, поданими на Конкурс, а також на відображення своєї окремої думки у протоколі засідання.

3.6.4. Мають право відхилити конкурсну роботу, якщо вона не відповідає вимогам та суперечить основним засадам і принципам громади міста Переяслава-Хмельницького та чинному законодавству України.

3.6.5. Залишають за собою право на співробітництво з учасниками, які розробили перспективні ескізи логотипу, щодо надання, в разі необхідності додаткової пояснювальної інформації.

3.6.6. Зобов'язані дотримуватися норм чинного законодавства, об'єктивно та неупереджено розглядати конкурсні пропозиції.

3.7. До складу Оргкомітету входять представники місцевого самоврядування, експерти в галузі маркетингу, брендінгу, PR, дизайну.

4. УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

4.1. У Конкурсі можуть брати участь як фізичні, так і юридичні особи.

4.2. Участь у Конкурсі безкоштовна.

4.3. Оргкомітет розміщує оголошення про початок Конкурсу, Положення про Конкурс та бланк заяви для участі в Конкурсі на офіційному сайті

Переяслав-Хмельницької міської ради (phm.gov.ua), сайті газети «Вісник Переяславщини», в соціальних мережах.

4.4. Перед подачею конкурсної роботи (робіт) всім учасникам надається можливість ознайомитись зі Статутом територіальної громади міста Переяслава-Хмельницького, заповнити заявку на участь у конкурсі (Форма 1) та надіславши її на пошту відділу інформаційного та комп'ютерного забезпечення виконавчого комітету Переяслав-Хмельницької міської ради (infphm@ukr.net) з позначкою «Заявка».

4.5. Конкурсні роботи з позначкою «Конкурс на визначення концептуальної ідеї та логотипу міста Переяслава-Хмельницького» надсилаються або подаються на розгляд:

4.5.1 На I-му етапі: в електронному вигляді на пошту відділу інформаційного та комп'ютерного забезпечення виконавчого комітету Переяслав-Хмельницької міської ради (infphm@ukr.net) або в друкованому вигляді до відділу інформаційного та комп'ютерного забезпечення виконавчого комітету Переяслав-Хмельницької міської ради;

4.5.2 На II-му та III-му етапах: в електронному вигляді на пошту відділу інформаційного та комп'ютерного забезпечення виконавчого комітету Переяслав-Хмельницької міської ради (infphm@ukr.net) та на CD/DVD носіях за адресою: 08400, м. Переяслав-Хмельницький, вул. Богдана Хмельницького, 27/25, 2 поверх, відділ інформаційного та комп'ютерного забезпечення виконавчого комітету Переяслав-Хмельницької міської ради.

4.6. Кожен учасник може подати необмежену кількість робіт.

4.7. Оргкомітет не несе відповідальності за несвочасне надходження, втрату чи пошкодження заявки.

4.8. Конкурс проводиться у III етапи: I етап – відбірковий (до 1 листопада 2017 року) – прийом заявок та концептуальних пропозицій; II етап – півфінал (1.11.2017 р. по 15.11.2017 р.) – відбір оргкомітетом в рамках відкритої бренд-сесії, трьох основних концептуальних ідей (з логотипом включно); 15.11-30.11.2017р.– доопрацювання фінальних робіт згідно із наданими рекомендаціями від оргкомітету конкурсу; III етап – фінал (01.12 по 30.12.2017 р.) – оприлюднення конкурсних робіт трьох фіналістів та онлайн-голосування за найкращу концептуальну пропозицію та логотип протягом 30 днів.

4.9. Оцінювання робіт: Роботи конкурсантів оцінюються за 100 бальною шкалою. Максимальна оцінка експертної ради 70 балів. Конкурсна робота (одна з трьох), яка набрала найбільшу кількість голосів при онлайн-голосуванні отримує додаткових 30 балів.

4.10. Конкурсні роботи, які надійдуть несвочасно або не відповідатимуть умовам Конкурсу, або оформлені з порушенням встановлених правил, до участі у Конкурсі не допускаються.

4.11. Конкурсні роботи, подані на Конкурс, не повертаються і не рецензуються.

4.12. Проведення Конкурсу супроводжується інформаційною кампанією за участю засобів масової інформації з метою об'єктивного, відкритого доступу до інформації про Конкурс та його безпосереднього відстеження громадськістю.

4.13. Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників з Положенням про конкурс.

5. ВИМОГИ ДО КОНКУРСНИХ РОБІТ

5.1. До участі в Конкурсі на I етапі допускаються конкурсні роботи, які включають наступні елементи:

5.1.1 зміст концептуальної ідеї бренду;

5.1.2 графічне зображення логотипу (графічні елементи, образи, шрифти, кольорові рішення);

5.1.3 специфікацію кольорів;

5.1.4 авторські пояснення щодо виконання логотипу;

5.1.5 приклади поєднання логотипу з офіційною символікою міста та нанесення на різноманітні предмети, наприклад, друковані видання, сувенірну продукцію, вивіски та матеріали (папір, картон, скло, дерево, метал, кераміку), а також застосування на веб-ресурсах, фото, відео - матеріалах, малих архітектурних формах міста, тощо;

5.1.6 письмове обґрунтування концептуальної ідеї та логотипу.

5.2. Після подачі конкурсної заявки учасники Конкурсу зобов'язані ознайомитись зі Статутом територіальної громади міста Переяслава-Хмельницького та Інвестиційним паспортом міста Переяслава-Хмельницького.

5.3 До участі у III етапі Конкурсу допускаються лише ті конкурсні роботи, автори яких врахували всі зауваження та пропозиції від Оргкомітету на II етапі. Конкурсні роботи мають супроводжуватися заявою, підписаною автором роботи, про те, що він (вона) у разі перемоги згоден на укладання договору про передачу виконавчому комітету Переяслав-Хмельницької міської ради виключних майнових авторських та суміжних прав на логотип.

5.4. Логотип повинен бути оригінальним за ідеєю та змістом художнього рішення, які відображатимуть мету і завдання Конкурсу, бути сучасним, багатограним графічним елементом.

5.5. Логотип повинен бути унікальним, лаконічним та передавати унікальні конкурентні переваги міста Переяслава-Хмельницького на міському, регіональному, національному та міжнародному рівнях та формувати позитивний імідж міста.

5.6. Логотип повинен відповідати нормам моралі та етики.

5.7. Логотип повинен бути максимально спрощеним для виготовлення, без перевантаження зайвою інформацією.

5.8. Логотип повинен бути однаково естетично привабливим, як в кольоровому (художньому), так і чорно-білому (графічному) виконанні.

5.9. Логотип має відповідати технологічним вимогам (збереження можливості читання при змінах розміру, однаково вдалий вигляд як в кольоровому, так і в монохромному варіанті).

5.10. На конкурс логотипів не допускається подання зображення, права інтелектуальної власності на які (елементи яких) належать іншим власникам.

6. ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ТА ПАРАМЕТРИ

6.1. Концептуальна пропозиція має містити:

6.1.1. Презентацію у форматі Microsoft Power Point або PDF до 15 слайдів.

6.1.2. Опис концептуальної пропозиції у форматі PDF.

6.2. На III етап Конкурсу учасники подають роботи:

6.2.1. У растровому форматі файлів (*jpeg, *tif, *png+альфа, *psd) з

роздільністю не менше 600 dpi у 2-х розмірах (10 см по найменшій стороні та 1 см по найменшій стороні);

6.2.2. У векторному форматі файлів (*.cdr, *eps, *ai).

6.3. Логотип має бути розроблений в 4-х варіантах зображення:

6.3.1. Повнокольорове зображення на білому тлі;

6.3.2. Чорно-біле зображення на білому тлі;

6.3.3. Кольорове зображення на чорному тлі;

6.3.4. Чорно-біле зображення на чорному тлі.

6.4. Назва конкурсної роботи (назва файла/файлів) повинна містити прізвище автора та номер варіанту (якщо від одного автора подано кілька ескізів).

7. ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ

7.1. Оцінювання учасників Конкурсу здійснюють члени Оргкомітету - представники місцевого самоврядування, експерти в галузі маркетингу, брендингу, PR, дизайну.

7.2. Роботи конкурсантів оцінюються за 100 бальною шкалою.

7.2.1. Максимальна оцінка експертної ради 70 балів. Конкурсна робота, яка набрала найбільшу кількість голосів в он-лайн голосуванні, отримує додаткових 30 балів.

7.3. Засідання оргкомітету поводяться у залі засідань Переяслав-Хмельницької міської ради у термін, узгоджений з усіма членами Оргкомітету.

7.4. Допускається присутність членів Оргкомітету у режимі відео-конференції, вайбер-контакту.

7.5. Алгоритм роботи членів Оргкомітету:

7.5.1 Кожен член Оргкомітету отримує у електронному вигляді надіслані на конкурс матеріали. До них додається оціночний лист (Форма 2).

7.5.2. Ознайомившись із матеріалам, член Оргкомітету заповнює оціночний лист відповідно до Критеріїв оцінювання робіт учасників відкритого творчого конкурсу на визначення концептуальної ідеї бренду міста Переяслава-Хмельницького та його логотипу.

7.5.3. Член Оргкомітету повинен у спеціальній графі оціночного листа надати розгорнуте обґрунтування свого вибору.

7.5.4. Заповнений оціночний лист експерт надає секретарю конкурсу у паперовому, або сканованому вигляді з особистим підписом.

7.6. Результати роботи Оргкомітету оформляються протоколом засідання за підписом всіх членів Оргкомітету.

7.7. Рішення членів Оргкомітету фіксується в протоколі секретарем конкурсу.

7.7.1. Протокол засідання містить інформацію:

- дату, час та місце проведення;

- прізвища, імена та по-батькові членів Оргкомітету;

- прізвища, імена та по-батькові конкурсантів;

- результати голосування.

7.8. Оргкомітет на II етапі Конкурсу визначає три роботи - фіналістів на основі критеріїв оцінки та голосування членів Оргкомітету.

7.9. Вибрані та доопрацьовані роботи фіналістів на III етапі конкурсу оприлюднюються у ЗМІ з метою проведення опитування громадської думки

та он-лайн голосування.

7.10. Переможцем конкурсу вважається робота, яка отримала максимальну підсумкову кількість балів за результатами оцінки Оргкомітету та он-лайн голосування.

7.11. Рішення про переможця он-лайн голосування затверджується протоколом Оргкомітету.

7.12 Рішення журі оскарженню не підлягає.

8. ПРИЗОВИЙ ФОНД ТА НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ

8.1. Оголошення результатів Конкурсу оприлюднюються на офіційному сайті Переяслав-Хмельницької міської ради, (phm.gov.ua), сайті газети «Вісник Переяславщини, в соціальних мережах та в засобах масової інформації.

8.2. Три переможці першого етапу конкурсу отримують подяки та цінні подарунки від організаторів конкурсу.

8.3. Переможець конкурсу отримує диплом та винагороду від організаторів конкурсу.

8.4. Переяслав-Хмельницька міська рада затверджує призовий фонд, результати Конкурсу та логотип міста Переяслава-Хмельницького для реалізації та практичного використання.

9. АВТОРСЬКІ ПРАВА

9.1. Переможець Конкурсу зобов'язаний укласти з виконавчим комітетом Переяслав-Хмельницької міської ради договір про передачу виключних майнових авторських та суміжних прав на логотип.

9.2. Виключні майнові авторські та суміжні права, а саме виключне право на використання логотипу переможця і виключне право на дозвіл або заборону використання логотипу переможця передаються виконавчому комітету міської ради міста Переяслава-Хмельницького.

9.3. У разі, якщо переможець Конкурсу протягом 5 днів з моменту оголошення результатів Конкурсу відмовляється укласти договір про передачу виключних майнових авторських та суміжних прав на логотип, Оргкомітет визначає переможцем наступного за кількістю голосів.

9.4. Оргкомітет гарантує не використовувати та не передавати третім особам ескізи логотипів, які були представлені на Конкурс, але не стали переможцями, без дозволу авторів ескізів логотипу.

9.5. Оргкомітет не несе ніяких зобов'язань щодо будь-яких прав третьої сторони.

Форма 1

Заявка про участь

**у відкритому творчому конкурсі на визначення концептуальної ідеї
бренду міста Переяслава-Хмельницького та його логотипу**

Прізвище _____

Ім'я _____

По-батькові _____

Місце роботи (навчання) _____

Адреса для листування _____

Контактний телефон _____

Електронна адреса _____

Бланк оцінювання робіт учасників

відкритого творчого конкурсу на визначення концептуальної ідеї бренду міста Переяслава-Хмельницького та його логотипу

ПІБ експерта _____

КОД конкурсної роботи Критерії оцінювання _____

Бали

1. Оригінальність / унікальність – ідея проекту має бути оригінальною за змістом концептуального та художнього рішення, відповідати меті і завданням Конкурсу; відрізнитись від інших існуючих символів (логотипів, слоганів та ін. знаків інших міст, територій, продуктів, послуг) – до 10 балів;
2. Конкурентність – проект передавати конкурентні переваги міста Переяслава-Хмельницького на міському, регіональному, національному та міжнародному рівнях – до 10 балів;
3. Етичність – проект повинен відповідати нормам моралі та етики, не повинен мати двозначних тлумачень – до 10 балів;
4. Лаконічність – проект повинен бути максимально простим у сприйнятті без перевантаження зайвою інформацією – до 10 балів;
5. Привабливість – пропонуваній проект повинен бути однаково естетично привабливим, як в кольоровому (художньому), так і чорно-білому (графічному) виконанні – до 10 балів;
6. Технологічність – проект має відповідати технологічним вимогам (збереження можливості читання при змінах розміру, однаково вдалий вигляд як в кольоровому, так і в монохромному варіанті), бути максимально зручним для виготовлення – до 10 балів;
7. Позитивність – проект повинен формувати позитивний імідж міста (області) – до 10 балів;

Результати он-лайн голосування. Роботи – переможці отримують до 30 балів (відповідно 30 – 20 - 10 додаткових балів за I – II – III місця відповідно).
Сумарна максимальна оцінка 100 балів.

Загалом балів _____

Експертний висновок (особлива думка, зауваження, побажання)

Керуюча справами виконкому



В.І.Гринєць