



ПЕРЕЯСЛАВ-ХМЕЛЬНИЦЬКА МІСЬКА РАДА
Київської області
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
РОЗПОРЯДЖЕННЯ

Від 11 серпня 2017 року

№ 140/7-10

м. Переяслав-Хмельницький

**Про проведення відкритого творчого конкурсу
«Бренд рідного міста»**

З метою створення та визначення концептуальної ідеї бренду та логотипу міста Переяслава-Хмельницького, які будуть спрямовані на просування позитивного іміджу Переяслава-Хмельницького в Україні, за кордоном, формування корпоративної культури міста та використовуватимуться в інформаційно-рекламних заходах, спрямованих на промоцію культурного, економічного, наукового та соціального потенціалу міста, як туристичного центру, відповідно до Програми відзначення державних, обласних, міських та професійних свят, ювілейних дат, заохочення за заслуги перед містом Переяславом-Хмельницьким, здійснення представницьких та інших заходів на 2016-2017 роки, затвердженої рішенням від 17.12.2015 №11-03-VII (зі змінами), керуючись пунктом 20 частини 4 статті 42 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні”:

1. Провести з 11 по 31 серпня 2017 року відкритий творчий конкурс «Бренд рідного міста».
2. Створити організаційний комітет по підготовці та проведенню конкурсу згідно з додатком 1.
3. Затвердити Положення про конкурс згідно з додатком 2.
4. Контроль за виконанням даного розпорядження покласти на керуючу справами виконавчого комітету В.І.Гринець

Міський голова

В.І.Гринець



Т.В. Костін

Губенко В.В.
Кириченко А.І.
Медведенко Н.І.
Брень В.П.

СКЛАД

організаційного комітету по підготовці та проведенню відкритого творчого конкурсу «Бренд рідного міста»

Костін Тарас Вікторович	Міський голова, голова організаційного комітету
Губенко Валентина Валеріївна	Заступник міського голови, заступник голови організаційного комітету
Гуріна Вікторія Миколаївна	Начальник відділу культури міської ради, секретар організаційного комітету

Члени організаційного комітету:

Бочарін Петро Петрович	Секретар міської ради
Карнаух Григорій Миколайович	Перший заступник міського голови
Гринець Валентина Іванівна	Керуюча справами виконавчого комітету міської ради
Іващенко Віталій Павлович	Голова громадської організації «Старий Дніпро», заслужений будівельник України (за згодою)
Коцур Віталій Вікторович	Старший науковий співробітник відділу національних меншин інституту політичних і етнопольових досліджень імені І.Ф. Кураса НАН України, Кандидат політичних наук голова громадської ради при виконавчому комітеті Переяслав-Хмельницької міської ради (за згодою)
Куций Степан Юхимович	Директор дитячої художньої школи, заслужений художник України (за згодою)
Мевша Сергій Іванович	Начальник відділу інформації та комп'ютерного

	забезпечення виконавчого комітету міської ради
Мотузок Роман Миколайович	Старший викладач кафедри мистецьких дисциплін і методик навчання ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди, член Національної спілки художників України (за згодою)
Степаненко Анна Сергіївна	Головний архітектор міста Переяслава-Хмельницького
Устич Наталія Іванівна	Начальник управління економіки та зовнішніх зв'язків виконкому міської ради
Янчук Ігор Вікторович	Керівник громадської організації «Молодіжне об'єднання «Джем Голока», депутат міської ради (за згодою)
Ярмоленко Петро Миколайович	Начальник відділу освіти міської ради

Керуюча справами виконкому



В.І. Гринєць

ПОЛОЖЕННЯ

про відкритий творчий конкурс «Бренд рідного міста» на визначення концептуальної ідеї бренду міста Переяслава- Хмельницького та його логотипу

1. Загальні положення

1.1. Положення про відкритий творчий конкурс «Бренд рідного міста» на визначення концептуальної ідеї бренду міста Переяслава-Хмельницького та його логотипу (далі - Конкурс) визначає єдині вимоги щодо визначення кращого логотипу міста.

1.2. Логотип – будь-яка комбінація позначень (емблема, слова, літери, цифри, зображувальні елементи, комбінації кольорів), яка здатна передати унікальність та ідентифікувати місто серед інших; постійний графічний, словесний, образотворчий або об'ємний знак, комбінований із зображенням, літерами, цифрами, словами або без них.

2. Мета і завдання Конкурсу

2.1. Метою проведення Конкурсу є здійснення вибору найкращої ідеї для символіки міста Переяслава-Хмельницького шляхом забезпечення права жителів територіальної громади у формуванні привабливого іміджу міста через відбір кращого проекту логотипу міста.

2.2. Визнаний найкращим логотип міста, буде використаний в рекламних, промоційних та інших заходах, спрямованих на формування позитивного іміджу міста Переяслава-Хмельницького в Україні та за кордоном, покращення використання культурного, туристичного та соціального потенціалу міста.

2.3. Завданнями Конкурсу є:

- залучення максимальної кількості учасників до розробки логотипу міста Переяслава-Хмельницького;
- розроблення та створення унікального логотипу міста Переяслава-Хмельницького.

3. Оргкомітет конкурсу

3.1. Для організації та проведення Конкурсу, а також оголошення та висвітлення його результатів, розпорядженням міського голови міста Переяслава-Хмельницького створюється організаційний комітет з підготовки та проведення Конкурсу (далі – Оргкомітет).

3.2. Головними завданнями Оргкомітету є:

3.2.1. Забезпечення проведення Конкурсу;

- 3.2.2. Визначення переможця Конкурсу та забезпечення висвітлення підсумків в засобах масової інформації.
- 3.3. Основною формою роботи Оргкомітету є засідання.
- 3.4. Засідання Оргкомітету є правомочним, якщо на ньому присутні не менше половини його складу.
- 3.5. Рішення Оргкомітету приймається більшістю від присутніх членів шляхом відкритого голосування. У разі рівного розподілу голосів, головуєчий має право вирішального голосу.

4. Умови проведення конкурсу

- 4.1. У Конкурсі беруть участь усі бажаючі, які нададуть проекти логотипу.
- 4.2. Подані на Конкурс проекти мають бути актуальними, здатними зацікавити широку аудиторію, привернути увагу до м. Переяслава-Хмельницького, як до центру туристичного, сімейного відпочинку, розваг та проведення дозвілля.
- 4.3. Ескіз логотипу має відображати пріоритетні напрямки життя міста – туризм, відпочинок, розваги, культура, освіта, бізнес, тощо.
- 4.4. Проект має бути чітко зрозумілим, як у великому, так і у малому розмірі. Не повинен містити складних деталей та заплутаних фігур/компонентів.
- 4.5. Ескіз логотипу має підходити для горизонтального формату, щоб його можна було розмістити на вузькому горизонтальному носії, наприклад, на банері.
- 4.6. Проект логотипу повинен супроводжуватися пояснювальним документом, який детально розкриває кольорову концепцію, що використовувалась автором при розробці самого символу бренду та його складових, розкриває зміст та значення загального образу бренду. До кожного проекту має бути доданий короткий опис зображення.
- 4.7. На зворотному боці кожної конкурсної роботи необхідно зазначити (українською мовою):
- назва роботи, техніка виконання;
 - прізвище, повне ім'я, по батькові та вік автора роботи;
 - назва навчального закладу (місце роботи), контактний телефон.
- 4.8. Перший етап Конкурсу (відбір кращих робіт) проводиться з 11 по 31 серпня 2017 року. Протягом цього часу всі охочі можуть подавати свої ідеї, врахувавши всі вимоги та умови Конкурсу на розгляд оргкомітету. Другий етап – визначення переможців, відбудеться після голосування переяславців.
- Вибрані та доопрацьовані роботи фіналістів на II етапі конкурсу оприлюднюються у ЗМІ з метою проведення опитування громадської думки та онлайн-голосування.

4.9 Переможцем конкурсу вважається робота, яка отримала максимальну підсумкову кількість балів за результатами оцінки Оргкомітету та онлайн голосування.

4.10 Рішення про переможця онлайн-голосування затверджується протоколом Оргкомітету.

4.11 Організація та проведення конкурсу покладається на відділ культури та туризму виконавчого комітету Переяслав-Хмельницької міської ради.

4.12 Проекти направляються до відділу культури і туризму Переяслав-Хмельницької міської ради.

5. Критерії оцінки проектів

5.1. Відповідність меті конкурсу.

5.2. Оригінальність та доступність сприйняття.

5.3. Творчий підхід до створення бренду міста (забороняється копіювання та запозичення тем, тощо).

5.4. Повнота розкриття запропонованої теми.

6. Визначення та нагородження переможців міського конкурсу

6.1. Члени оргкомітету відбирають сім найбільш вдалих пропозицій, подають їх на розгляд Громадській раді для оцінки ширшим колом громадян та голосуванням.

6.2. Ескізи логотипу також будуть розміщені на офіційному сайті міста, у ЗМІ для опитування мешканців щодо того, якими вони бачать бренд міста, та для голосування.

6.3. Врахувавши побажання громади міста, проекти логотипу можуть бути дорацьовані авторами.

6.4. Нагороджуються переможці конкурсу «Бренд рідного міста» (відповідно 1-е, 2-е та 3-є місця) дипломами та цінними подарунками. До нагородження залучаються спонсори, які за бажанням обирають кращий логотип, та нагороджують його автора.

6.5. Результати конкурсу широко висвітлюються на офіційному сайті міста, у засобах масової інформації, де також будуть розміщені роботи переможців.

Керуюча справами виконкому



В.І. Гринець